

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan dari seluruh kegiatan penelitian yang telah dilakukan :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden yang disurvei lebih memilih untuk bersedia membayar untuk masuk ke dalam Objek Wisata Pantai Sipakario Nipah-Nipah, dari 100 responden ada 91 responden yang bersedia membayar dan 9 responden yang tidak bersedia membayar. Dari hasil analisis deskriptif kualitatif pada semua variabel karakteristik responden dan komponen pariwisata di dapatkan hasil yang beragam dan didapatkan juga bahwa terdapat data outlier yang harus dikeluarkan pada kegiatan analisis selanjutnya, outlier tersebut ada pada variabel
2. Dari 18 variabel yang dimasukkan dalam analisis regresi logistik, semuanya tidak ada yang mempengaruhi secara signifikan terhadap kesediaan membayar pengunjung, tetapi ada 10 variabel yang berpotensi mempengaruhi kesediaan membayar, yaitu variabel jumlah tanggungan keluarga, psikografis, olahraga air, alat transportasi, bahan perkerasan jalan, toko, warung, fasilitas kenyamanan pengunjung, fasilitas keamanan, dan lembaga pengelola. Kemudian yang berpotensi negatif mempengaruhi kesediaan membayar ada variabel usia, jenis kelamin, pekerjaan, pendapatan, pendidikan, olahraga darat, fasilitas MCK, dan penginapan.
3. Rata-rata tertinggi untuk besaran nilai yang bersedia pengunjung bayarkan untuk masuk ke dalam Objek Wisata Pantai Sipakario Nipah-Nipah ada di variabel fasilitas MCK sebesar Rp.7.928/orang dan yang terendah ada di variabel toko sebesar Rp. 6.340/orang. Sedangkan rata-rata WTP untuk semua variabel adalah sebesar Rp 7.356/orang. Terakhir adalah didapatkan pula estimasi pendapatan ekonomi yang akan diterima Objek Wisata Pantai Sipakario Nipah-Nipah dari nilai WTP yang diberikan sebesar Rp. 12.059.782 untuk perbulannya.

5.2 Saran dan Rekomendasi

Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

5.2.1 Rekomendasi

Dengan mengetahui estimasi nilai WTP dan faktor-faktor yang mempengaruhi atau mempunyai peluang besar untuk membuat para pengunjung bersedia membayar untuk masuk ke dalam Objek Wisata Pantai Sipakario Nipah-Nipah, pemerintah dan masyarakat pengelola pantai tersebut harus meningkatkan daya saing dengan peningkatan kualitas dan kuantitas fasilitas objek wisata sehingga dapat meningkatkan PAD Kabupaten Penajam Paser Utara dari sektor pariwisata.

5.2.2 Saran dari Peneliti

Untuk pemerintah, lebih memperhatikan objek wisata yang berpotensi memberikan pemasukan lebih terhadap pendapatan asli daerah, dan untuk masyarakat ikut berkontribusi dengan mempromosikan Objek Wisata Pantai Sipakario Nipah-Nipah agar bisa lebih dikenal dan bisa lebih dikembangkan lagi dari segi fasilitas dan manfaatnya.

5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian lanjutan, memperhatikan Kembali apa saja variabel yang harus digunakan sehingga bisa melihat langsung pengaruh dari variabel tersebut, dan lebih memperhatikan kategori responden yang akan diberikan kuesioner agar menghasilkan data yang normal untuk dianalisis.