

DAFTAR PUSTAKA

Annisa, T. M. and Harini, R. (2017) 'Analisis Kesiapan Membayar (Wtp) Untuk Mendukung Ekowisata Berkelanjutan Di Kawasan Wisata Gua Pindul, Kabupaten Gunungkidul', *Pendidikan*, v(1), pp. 100–150.

'BADAN PUSAT STATISTIK INDONESIA' (2016). Available at:
<http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>.

'BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA DALAM ANGKA' (2017). Available at:
<http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>.

Badarab, F., Trihayuningtyas, E. and Suryadana, M. L. (2017) 'Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kepulauan Togean Provinsi Sulawesi Tengah', *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 7(2), p. 97. doi: 10.17509/thej.v7i2.9016.

Bambang Suharto, J. D. (2012) 'Hotel's Care for loCal Community', *International Journal of Hospitality & Tourism Systems*, 5(2), p. 6250.

Damanik, D. (2019) 'WILLINGNESS TO PAY (WTP) PENGUNJUNG MUSEUM SIMALUNGUN DI KOTA PEMATANGSIANTAR Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 2 No 3 Bulan November 2019 Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 2 No 3 Bulan November 2019', 2(1), pp. 9–16.

Damanik, D. and Saragih, L. (2018) 'Analisis Wilingness To Pay Wisatawan Terhadap Objek Wisata Rumah Bolon Purba Di Kabupaten Simalugun', 2(2), pp. 9–17.

Damasnido, F. (2015) 'STUDI KARAKTERISTIK WISATAWAN DAN UPAYA PENGEMBANGAN PRODUK WISATA TEMATIK DI PANTAI GOA CEMARA, PANTAI KUWARU, DAN PANTAI PANDANSIMO BARU KABUPATEN BANTUL Fian', *Jurnal Media Wisata*, 13(2), pp. 308–320.

Diana, A. I. N., & Harun, M. (2016). PRIORITAS PENGEMBANGAN

FASILITAS WISATA BAHARI PANTAI SLOPENG MENGGUNAKAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP). *Prosiding Univeritas Wiraraja*.

Hadi, F. and Al-Asy Ari, M. K. H. (2017) 'KAJIAN POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI SYARI'AH (Studi di Pulau Santen Kabupaten Banyuwangi)', *Jurnal MD*, 3(1), pp. 99–116. doi: 10.14421/jmd.2017.31-07.

Hasiani, F. (2013) 'Analisis Kesiediaan Membayar Wtp (Willingness To Pay) Dalam Upaya Pengelolaan Objek Wisata Taman Alun Kapuas Pontianak, Kalimantan Barat', *Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah*, 1(1), pp. 1–10. doi: 10.26418/jtlb.v1i1.3518.

Hisan, Mohd. Nur Syechalad, S. S. (2014) 'ANALISIS KESEDIAAN PENGUNJUNG UNTUK MEMBAYAR RETRIBUSI OBJEK WISATA DI KOTA BANDA ACEH', 2(1), pp. 50–59.

Ibrahim, E., Ivan, T. and Rijal, A. S. (2018) 'Geographic Information System Application for Strategic Tourism Development', *Jurnal Sains Informasi Geografi*, 1(1), pp. 1–7.

Ismayanti (2010) 'Sistem kepariwisataan', pp. 1–32.

Kastolani, W., Marhanah, S. and Fauzan, G. (2016) 'Hubungan Daya Tarik Wisata Dengan Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Alam Wisata Cimahi', *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 13(1), pp. 36–43. doi: 10.17509/jurel.v13i1.2031.

Nurhidayah (2017) 'KARAKTERISTIK PENGUNJUNG PADA OBJEK WISATA DANAU CIPOGAS KABUPATEN ROKAN HULU', *Journal FISIP*, 4(2), pp. 1–14.

Peraturan Daerah Kabupaten Penajam Paser Utara No.1 Tahun 2019' (2019), 87(1,2), pp. 149–200.

Peraturan Daerah No.3 Tahun 2014 Tentang RTRW Kabupaten Penajam Paser

Utara.

Peraturan Menteri Pariwisata RI No.5 Tahun 2009 tentang Petunjuk Operasional
Pengelolaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata

Pitana, I. G. and Diarta, I. K. S. (2009)

‘PENGANTAR_ILMU_PARIWISATA.pdf’, pp. 1–221.

Prasetyo, N. and Saptutyningsih, E. (2013) ‘Bagaimana Kesiapan Untuk
Membayar Peningkatan Kualitas Lingkungan Desa Wisata’, *Jurnal
Ekonomi & Studi Pembangunan*, 14(2), pp. 127–136. doi:
10.18196/jesp.14.2.1259.

Putra, M. A. (2013). Analisis Pengembangan Fasilitas Kawasan Wisata Pantai
Trikora Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau.

Putrajaya, I. K., & Antara, I. G. M. Y. (2014). EKSISTENSI OBJEK WISATA
LOVINA DESA KALIBUKBUK (TINJAUAN GEOGRAFI
PARIWISATA). *Media Komunikasi FPIPS*, 13(1), 23-32.

Rahman, N. and Prakoso, H. B. S. E. (2012) ‘Perspektif Stakeholders Terhadap
Potensi Objek Dan Daya Tarik Wisata (ODTW) Telaga Ngebel
Kabupaten Ponorogo’, *Jurnal Bumi Indonesia*, 1(1).

Ramdas, M. and Mohamed, B. (2014) ‘Impacts of Tourism on Environmental
Attributes, Environmental Literacy and Willingness to Pay: A Conceptual
and Theoretical Review’, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 144,
pp. 378–391. doi: 10.1016/j.sbspro.2014.07.307.

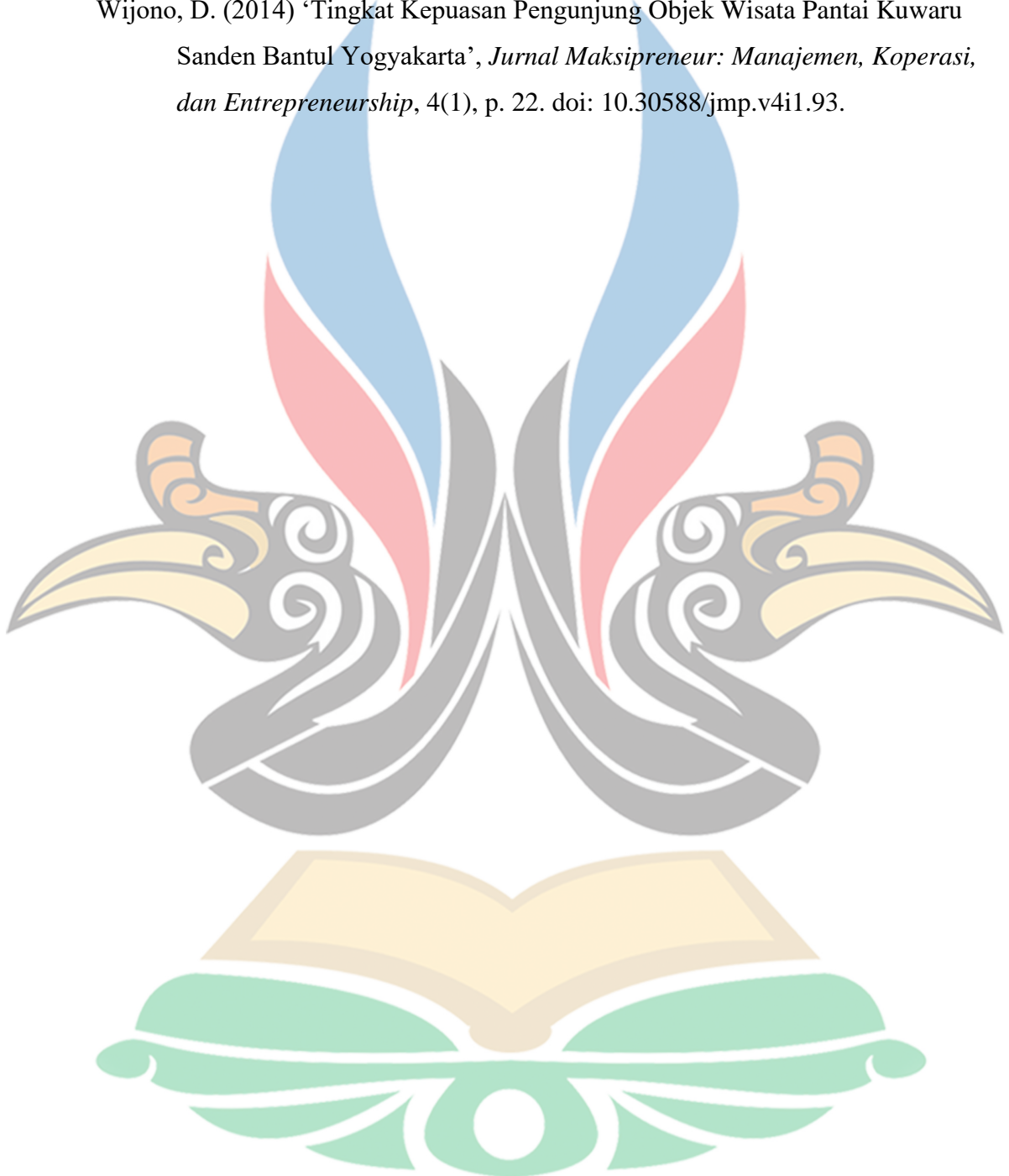
Suyuthie, H. (2017). Wisata Sepeda Sebagai Strategi Promosi Pariwisata Pantai
Kota Padang.

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10.TAHUN 2009.....
TENTANG KEPARIWISATAAN’ (2009), (April).

Utari, P. S., & Kampana, I. M. A. (2014). Perencanaan Fasilitas Pariwisata
(Tourism Amenities) Pantai Pandawa Desa Kutuh Kuta Selatan
Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata ISSN, 2338, 8811.*

Wibisono, Y. (2011) 'ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MENGGUNAKAN SITUS BERITA
KOMPAS.COM (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)'.
www.itk.ac.id

Wijono, D. (2014) 'Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Pantai Kuwaru Sanden Bantul Yogyakarta', *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 4(1), p. 22. doi: 10.30588/jmp.v4i1.93.



www.itk.ac.id