

## ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* (WTP) CALON PENUMPANG BUS SARANA ANGKUTAN UMUM MASSAL (SAUM) BALIKPAPAN

Nama Mahasiswa : Hana Katerina  
NIM : 07171031  
Dosen Pembimbing Utama : Muhammad Hadid, S.T. M.T.  
Dosen Pembimbing Pendamping : Raafi Widyaputra Yulianyaha, S.T., M.Sc.

[www.itk.ac.id](http://www.itk.ac.id)

### ABSTRAK

Bus Sarana Angkutan Umum Massal (SAUM) merupakan transportasi publik yang disediakan oleh Pemerintah Kota Balikpapan sejak tahun 2014. Dengan adanya fasilitas SAUM Balikpapan diharapkan dapat memenuhi kebutuhan transportasi darat masyarakat serta mengurangi jumlah pengguna bermotor di jalan. Fasilitas yang telah disediakan oleh pemerintah yaitu hadirnya bus yang beroperasi di koridor D dengan rute Terminal Batu Ampar – Pelabuhan Kariangau, sedangkan untuk koridor lain masih belum beroperasi. Oleh karena itu, dilakukan penelitian mengenai analisis *Willingness to Pay* (WTP) calon penumpang Bus SAUM yang bertujuan untuk mengetahui apakah calon penumpang bersedia berpindah dari kendaraan pribadi menjadi kendaraan massal. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan regresi logistik biner menggunakan program bantu *Statistical Product and Service Solution* (SPSS). Berdasarkan hasil dari program bantu SPSS didapatkan nilai WTP calon penumpang Bus SAUM dengan probabilitas tertinggi 77%. Untuk memaksimalkan angka perpindahan masyarakat menggunakan Bus SAUM maka pemerintah dapat menggunakan jalur yang terpisah dengan kendaraan umum dengan tarif sebesar Rp 6.500 serta waktu tunggu selama 10 menit. Metode pembayaran yang dapat direkomendasikan yaitu dengan metode manual dan *e-money*. Fasilitas lain yang dapat diterapkan yaitu memiliki kenyamanan dengan tempat duduk yang ergonomi (tidak menyebabkan kelelahan), tersedia *handgrip*, ramah untuk difabel, lansia dan ibu hamil. Informasi di Halte Bus disarankan memiliki panel elektronik, peta dan jadwal rencana perjalanan. Bus SAUM disarankan memiliki keamanan dengan terdapat P3K dan petugas keamanan baik di Halte maupun di Bus.

[www.itk.ac.id](http://www.itk.ac.id)

#### **Kata Kunci :**

Penumpang, SAUM, *Willingness to Pay*