

**DAFTAR PUSTAKA**  
[www.itk.ac.id](http://www.itk.ac.id)

- Amalia, Yulia Rizki (2018), *Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Elektronik Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor (Studi Kasus: PT. Bintang Multi Sarana Palembang)*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang.
- Danny, Sebastian (2019), “Implementasi Algoritma *K-Nearest Neighbor* Untuk Melakukan Klasifikasi Produk dari beberapa *E-marketplace*”. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, Vol. 5, No. 1, hal. 51-61.
- Dewi, Rona Neysa (2018), *Model Text Mining Untuk Identifikasi Keluhan Pelanggan Produk Perusahaan Perangkat Lunak*, Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Dinatha, Pande Made Risky Cahya, dan Rakhmawati Nur Aini. (2020), “Komparasi *Term Weighting* dan *Word Embedding* pada Klasifikasi *Tweet* Pemerintah Daerah, *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, Vol.9, No.2.
- Fakhri, Iman N., Jondri, dan Umbara, Rian F. (2019), “Analisis Sentimen pada Kuisisioner Kepuasan Terhadap Layanan dan Fasilitas Kampus Universitas dengan Menggunakan Klasifikasi *Support Vector Machine (SVM)*”, e-proceeding of Engineering, Universitas Telkom, Bandung hal 8682-8691.
- Harjitol, Bambang, Aini, Kuni N., dan Murtiyasa Budi (2018), “Klasifikasi Dokumen berkonten Serangan Jaringan Menggunakan Multinomial Naïve Bayes”,
- Indrayuni, Elly (2019), “Klasifikasi *Teks Mining Review* Produk Kosmetik Untuk Teks Bahasa Indonesia Menggunakan *Algoritma Naïve Bayes*”, *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, Vol. 7, No.1, hal 29-36.
- Kodong, Frans R., Kaswidjanti, W., dan Setiyawan, A.(2012), “Model Aplikasi *E-market* Sebagai Sarana Promosi dan Tukar Menukar Informasi Antara Penjual dan Pembeli”, *Jurnal Telematika*, Vol.8, No.2, hal.75-84.

- Kurniasari, Siti R. (2018), *Implementasi SVM dan Asosiasi Untuk Sentiment Analysis Data Ulasan The Phoenix Hotel Yogyakarta Pada Situs Tripadvisor*, Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
- Kurniawan, Taufik (2017), *Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Media Mainstream Menggunakan Naïve Bayes Classifier dan Support Vector Machine*, Skripsi, Institut Teknologi Sepuluh November, Surabaya.
- Marco, R., Ningrum, Bernadheta T.P. (2017), “Analisis Sistem Informasi E-marketplace Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan”, *Jurnal Ilmiah DASI*, Vol.18, No.2, hal.48-53.
- Purwanto, Devi Dwi dan Joan, Santoso (2015), “Multinomial Naïve Bayes Classifier Review Positif atau Negatif Pelanggan Website Penjualan”,
- Putri, Kusuma E., dan Setiadi, Tedy (2014), “Penerapan *Text Mining* Pada Sistem Klasifikasi Email Spam Menggunakan Naïve Bayes”, *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, Vol.2, No.3, hal. 73-83.
- Yulianto, Alfian, Herdiani, Anisa dan Sardi Indra Lukmana (2019), “Klasifikasi Keberpihakan *tweet* Menggunakan Multinomial Naïve Bayes (Studi Kasus: Pemilihan Presiden 2019)”