

# ANALISIS PENGARUH KUALITAS *WEBSITE* PART-TIME.ID TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 (STUDI KASUS : PENGIKUT MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* PART TIME INDONESIA)

Nama Mahasiswa : Salsabila Aghnia Putri  
NIM : 10161085  
Dosen Pembimbing Utama : Soleh Ardiansyah, S.Kom., M.Sc.  
Dosen Pembimbing Pendamping : M. Gilvy Langgawan Putra S.Kom., M.MT.

## ABSTRAK

*Website* Part-Time.ID merupakan *platform* penyedia informasi mengenai lowongan pekerjaan yang ada di Indonesia. Dengan adanya *website* Part-Time.ID dapat mempermudah *stakeholder* (pemberi informasi) dalam memberikan informasi lowongan pekerjaan dengan cepat dan pencari informasi mendapatkan informasi *up-to-date* tentang lowongan pekerjaan. Namun, adanya permasalahan di mana beban pekerjaan admin menumpuk karena permintaan pengguna untuk membuat postingan terhadap postingan informasi lowongan pekerjaan maupun postingan *curriculum vitae* pengguna, sehingga perlu adanya suatu analisis mengenai kualitas *website* Part-Time.ID terhadap kepuasan pengguna untuk memberikan rekomendasi guna meningkatkan kualitas dari *website* Part-Time.ID. Berdasarkan hasil analisis regresi pada nilai koefisien determinasi R sebesar 0,826 atau 82,6 persen artinya memiliki relatif cukup besar pengaruh kualitas kegunaan, kualitas Informasi, dan kualitas interaksi pada *website* part-time.id terhadap kepuasan pengguna. Hal tersebut dilihat dari hasil nilai Sig.t variabel kualitas kegunaan, kualitas Informasi, dan kualitas interaksi bersama – sama sebesar 0.000 < 0,05. Rekomendasi yang diberikan untuk pengelola sebaiknya dilihat dari kualitas kegunaan diperlukan untuk memberikan *step on step* dalam mengakses *website* agar mudah dipahami, memperbaiki tata letak desai *website* yang sesuai serta memiliki alur yang mudah dimengerti, meminimalisir elemen – elemen yang kurang penting pada *website* serta memperbaiki menu navigasi yang jelas agar mudah dinavigasikan. Dilihat dari kualitas informasi, diperlukan untuk menyajikan informasi lowongan kerja yang terkini dan memberi informasi yang sesuai dengan tujuan adanya *website* tersebut. Dilihat dari kualitas interaksi, diperlukan untuk meningkatkan kembali keamanan terhadap *website*.

### Kata kunci:

Kepuasan Pengguna, Kualitas *Website*, Webqual 4.0

www.itk.ac.id