

**EVALUASI *USABILITY* WEBSITE MENGGUNAKAN
METODE *WEBSITE USABILITY EVALUATION (WEBUSE)*
(STUDI KASUS: UMKM BUNGA BALI *FLORIST*)**

Nama Mahasiswa : Febiyanti Arifatul Jannah
NIM : 10181022
Dosen Pembimbing Utama : I Putu Deny Arthawan Sugih Prabowo,
S.Kom.,M.Eng.
Dosen Pembimbing Pendamping : Yuyun Tri Wiranti, S.Kom. M.MT.

ABSTRAK

UMKM Bunga Bali perlu meningkatkan strategi *digital marketing* dengan membuat lapak melalui media *digital* dalam bentuk *website*. *Website* dengan tingkat *usability* yang tinggi akan sering dikunjungi oleh pengguna *internet*. Berdasarkan aspek *usability*, *website* Bunga Bali masih ditemui beberapa masalah pada desain tampilan ialah antara lain konten informasi pada *website* masih kurang dan jarang diupdate, kurang efektif dan efisien *navbar* menu halaman awal, terbatasnya fitur-fitur yang diperlukan pengguna seperti fitur pemesanan via *online* sehingga *website* tersebut masih kurang interaktif yang akan membuat pengguna *website* tidak akan merasa puas dalam menggunakan *website* Bunga Bali *Florist*. Dengan demikian, telah dilakukan penelitian *usability website* Bunga Bali *Florist* menggunakan prosedur *webuse* dengan tujuan penelitian yakni untuk melakukan analisis aspek-aspek yang mempengaruhi *usability* pada *website* Bunga Bali yang mengacu pada Teori *Webuse* dan menentukan rekomendasi dalam memperbaiki *website* Bunga Bali berdasarkan hasil kajian aspek-aspek yang dapat berpengaruh terhadap *usability* di *website* tersebut. Adapun metode yang telah diimplementasikan dalam penelitian ini yaitu mengacu pada 4 kategori metode *Website Usability Evaluation (webuse)* dan didukung oleh beberapa tahapan metodologi penelitian. Dengan demikian, telah diperoleh hasil dan pembahasan penelitian ini yaitu diperoleh 120 data kuesioner di mana semua data ini telah lolos uji validitas dan lolos uji reliabel. Variabel W1 kategori *Content, Organisation, & Readability* memiliki nilai *level usability* kategori sebesar 0,80 sehingga termasuk dalam *level usability* “Good”. Variabel W2 kategori *Navigation & Links* memiliki nilai *level usability* kategori sebesar 0,70 sehingga termasuk dalam *level usability* “Good”. Variabel W3 kategori *User Interface Design* memiliki nilai *level usability* kategori sebesar 0,84 sehingga termasuk dalam *level usability* “Excellent”. Variabel W4 kategori *Performance & Effectiveness* memiliki nilai *level usability* kategori sebesar 0,81 sehingga termasuk dalam *level usability* “Excellent”. Total nilai *usability webuse* keseluruhan pada *website* Bunga Bali *Florist* yaitu sebesar 0,80 sehingga *website* Bunga Bali *Florist* termasuk dalam *level usability* “Good”. Namun, berdasarkan

saran dan masukan responden serta hasil analisis 3 indikator pernyataan yang memiliki nilai *usability* terendah, maka akan tetap melakukan rekomendasi perbaikan desain *website* sehingga menghasilkan luaran dari penelitian ini yaitu 6 rekomendasi perbaikan antarmuka *website* Bunga Bali *Florist* yang diwujudkan dalam bentuk *prototype*, sebagai acuan dalam pengembangan *website* versi berikutnya.

Kata kunci:

UI/UX, UMKM, Usability, Website, Webuse



www.itk.ac.id