



**itk**  
Institut  
Teknologi  
Kalimantan

TUGAS AKHIR

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN  
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN  
ROTI PADA ARSYIFA BAKERY  
MENGUNAKAN METODE  
*PROMOTION MIX* DAN AHP**

Nur Ni'ma Maula Febriyanti  
NIM. 12181051

Vridayani Anggi Leksono, S.Si., M.T.  
Sigit Rahmat Rizalmi, S.T., M.Sc., CSCA

Program Studi Teknik Industri  
Jurusan Teknologi Industri dan Proses  
Institut Teknologi Kalimantan  
Balikpapan, 2022