

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERUPUK DENGAN METODE SWOT DAN AHP (*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*) PADA UD. DUA PUTRA

Nama : Muhammad Revansa Jalil
NIM : 12181042
Dosen Pembimbing Utama : Muhamad Imron Zamzani S.T., M.T.
Dosen Pembimbing Pendamping : Fandi Afrizal S.T.,M.T

ABSTRAK

Persaingan antar UMKM menjadi sangat ketat dengan UMKM lainnya, dikarenakan perkembangan ekonomi yang sangat cepat sehingga hal ini menuntut perusahaan untuk bertindak aktif dan kreatif untuk menyusun strategi pemasaran. Salah satu UMKM yang memiliki potensi untuk dikembangkan yaitu UMKM UD. Dua Putra. Persaingan yang semakin ketat menuntut UMKM untuk memperkuat usahanya agar pelaku usaha dapat bersaing dengan usaha lainnya. Ketika pelaku usaha tidak dapat bersaing akan mengakibatkan penurunan volume penjualan sehingga usaha mengalami kebangkrutan. Hal itu bertujuan agar perusahaan mampu bertahan dan bersaing dengan perusahaan lainnya. Karena permasalahan tersebut, dilakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal perusahaan yang mempengaruhi pemasaran serta untuk mengetahui strategi pemasaran apa yang sesuai untuk memasarkan kerupuk di UD. Dua Putra. Adapun metode yang digunakan yaitu metode SWOT digunakan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal perusahaan dan untuk merumuskan strategi pemasaran yang sesuai untuk UD. Dua Putra. Setelah strategi dapat dihasilkan, maka pemilik usaha dan karyawan pemasaran merupakan pelaku utama dalam memasarkan produk kerupuk diminta untuk memilih strategi apa yang mereka inginkan dengan cara metode AHP menggunakan *Software Expert Choice*. Dari hasil pengolahan data didapatkan faktor internal terdiri dari lima kekuatan dan lima kelemahan serta faktor eksternal terdiri dari empat peluang dan lima ancaman. Untuk alternatif strategi yang diusulkan ada sembilan strategi dan didapatkan prioritas strategi yang baik dan dipilih adalah strategi peningkatan kerjasama dengan pelanggan tetap dan konsumen baru dengan bobot gabungan sebesar 0.322.

Kata Kunci : AHP, SWOT, Pemasaran