

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM INDUSTRI PERDAGANGAN DI KAWASAN KECAMATAN BONTANG SELATAN BERDASARKAN

PERSEPSI PELAKU UMKM
www.itk.ac.id

Nama Mahasiswa : Septian Imandi Krisdianto

NIM : 08151040

Dosen Pembimbing : Achmad Ghozali, S.T., M.T

ABSTRAK

Unit usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Bontang pada tahun 2018 hingga tahun 2021 mengalami peningkatan yang cukup signifikan, tetapi laju pertumbuhan PDRB Kota Bontang untuk sektor UMKM terus mengalami penurunan. Pertumbuhan UMKM yang signifikan tidak berdampak positif terhadap PDRB sektor UMKM di Kota Bontang sehingga perlu adanya pengembangan UMKM agar dapat memberikan dampak positif terhadap PDRB sektor UMKM di Kota Bontang. Tujuan dari penelitian ini adalah merumuskan strategi pengembangan UMKM industri perdagangan di Kecamatan Bontang Selatan. Penelitian ini sebagai dasar untuk meningkatkan laju pertumbuhan PDRB dari sektor UMKM berbasis pengembangan ekonomi lokal. Tujuan ini dicapai dengan beberapa tahapan analisis yaitu pertama klasifikasi sebaran karakteristik UMKM industri perdagangan disetiap kelurahan pada Kecamatan Bontang Selatan dengan menggunakan analisis spasial pembobotan. Kedua menganalisis faktor prioritas untuk pengembangan UMKM industri perdagangan dengan menggunakan analisis skala linkert, dan ketiga merumuskan strategi yang tepat untuk pengembangan UMKM industri perdagangan di Kecamatan Bontang Selatan dengan menggunakan teknik triangulasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa UMKM industri perdagangan di Kecamatan Bontang Selatan berdasarkan sebaran karakteristik UMKM pada Kelurahan Tanjung Laut Indah dan Kelurahan Berbas Pantai memiliki potensi pengembangan baik yang dapat dilihat dari segi ukuran UMKM tergolong dalam UMKM kecil dan berdasarkan jenis UMKM terdapat potensi pengembangan UMKM *fashion* dan UMKM *furniture*. Berdasarkan segi faktor prioritas, peningkatan sumber daya manusia menjadi faktor prioritas yang perlu dikembangkan berdasarkan persepsi dari para pelaku UMKM. Pengembangan UMKM industri perdagangan di Kecamatan Bontang Selatan perlu strategi peningkatan kualitas sumber daya manusia dan perlu adanya strategi terkait pengembangan potensi UMKM *fashion* dan UMKM *furniture* di Kelurahan Berbas Pantai dan Kelurahan Tanjung Laut Indah.

Kata Kunci: UMKM, PDRB, Industri Perdagangan