

**SENTIMENT ANALYSIS MEDIA SOSIAL TWITTER PADA
KASUS JAMINAN HARI TUA DI INDONESIA
MENGUNAKAN METODE NAIVE BAYES**

Nama Mahasiswa : Gilang Aldiksa Mukti
NIM : 11181032
Dosen Pembimbing Utama : Muchammad Chandra Cahyo Utomo, M.Kom
Dosen Pembimbing Pendamping : Bowo Nugroho, S.Kom., M.Eng.

ABSTRAK

Twitter merupakan media sosial yang digunakan untuk mengutarakan opini. Kasus jaminan hari tua telah menjadi trending twitter, tweet nya sering dibahas di Twitter berisi pro dan kontra. Penulis melakukan penelitian analisis sentimen menggunakan metode *naïve bayes* pada kasus jaminan hari tua. Penelitian ini, tahapan yang ada pada penelitian ini antara lain studi literatur, *scraping* data, *preprocessing*, *labelling*, ekstraksi fitur, klasifikasi *naïve bayes*, evaluasi model dan *deployment*. Ekstraksi fitur yang digunakan adalah *Bag-of-Word*. Tahap klasifikasi model dilakukan pembagian data menjadi data latih dan data uji. Hasil sentimen pada kasus jaminan hari tua adalah 65.3% *tweet* memiliki sentimen negatif dan 34.7% *tweet* memiliki sentimen positif. Akurasi pada model yaitu, memiliki nilai *accuracy* 0.84, *precision* memiliki nilai 0.82, *recall* memiliki nilai 0.84 dan *f1*- memiliki nilai 0.82.

Kata kunci: Jaminan Hari Tua, *Naïve Bayes*, Sentimen