



TUGAS AKHIR

**ANALISIS STRATEGI
PEMASARAN PADA UMKM
AMPLANG NAVI NUSANTARA
MENGUNAKAN METODE
SWOT DAN *QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX*
(QSPM).**

Nadiya Syafila

NIM. 12181047

Muhamad Imron Zamzani S.T., M.T.

Ahmad Jamil. S.Si., M.Si.

Program Studi Teknik Industri

Jurusan Teknologi Industri dan Proses

Institut Teknologi Kalimantan

Balikpapan, 2022