

PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM PENENTUAN LOKASI *HUB* DENGAN STUDI KASUS: START-UP BIDFISH.ID MENGGUNAKAN AHP-TOPSIS

Nama : Muhammad Faiz Athalasyach
NIM : 12181039
Dosen Pembimbing Utama : Bayu Nur Abdallah, S.T., M.T.
Dosen Pembimbing Pendamping : Muqimuddin, S.T., M.T.

ABSTRAK

Bidfish.id merupakan *startup* yang menyediakan sarana atau *platform* lelang ikan secara *online* yang dapat menghubungkan antara penjual dengan pembeli potensial. Memiliki dorongan untuk memperluas pasar sehingga ingin membuat *hub* (penghubung) yang tersebar di seluruh Indonesia, *hub* (penghubung) memudahkan penjual maupun pembeli untuk melakukan transaksi di daerah mereka tersebut. Layanan ini juga memudahkan proses bisnis Bidfish.id dalam melakukan standarisasi produk yang akan dijual serta melakukan validasi *user* yang berpartisipasi di dalam *platform* pelelangan ikan secara online. Namun untuk saat ini Bidfish.id hanya berlokasi di Kota Balikpapan, oleh karena itu diperlukan penentuan lokasi *hub* yang akurat. Berdasarkan permasalahan ini maka dilakukan perhitungan dan pembahasan menggunakan metode AHP-TOPSIS. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pemilihan sub-kriteria dalam menentukan lokasi *hub* dan untuk menentukan urutan prioritas lokasi *hub* menggunakan AHP-TOPSIS. Hasil kuesioner diolah menggunakan *software Expert Choice* dan *Microsoft Excel*. Dari hasil pengolahan data didapatkan tiga belas sub-kriteria dengan nilai bobot yang berbeda-beda, *market size* menjadi sub-kriteria dengan bobot terbesar dengan nilai 0,179. DKI Jakarta menjadi prioritas peringkat pertama lokasi *hub* dengan nilai preferensi sebesar 0,562.

Kata Kunci : AHP-TOPSIS, Penentuan Lokasi *Hub*, *Startup*.