

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1995). Strategic Market Management Edisi Keempat. New York: John Wiley dan Sons, Inc.
- Adityawarman. (2015). Pemilihan Prioritas Penggeraan Proyek Menggunakan Metode AHP Dan TOPSIS (Studi Kasus: CV.Cakra Buana Kepanjen). Malang: Universitas Brawijaya
- Alam, S. A. (2013). *Evaluation of The Potential Locations for Logistic Hubs: A Case Study for A Logistics Company*. KTH Royal Institute of Technology, Department of Transport Science.
- Alcacer, J. (2006). *Location Choices Across the Value Chain: How Activity and Capability Influence Collocation*. Management Science, 52, 1457-1471.
- Bruhn, B. d. M., 2014. *Graphical and technical options in Expert Choice for group decision making*. Denmark: Department of Transport, Technical University of Denmark.
- Dinanty, Mandietha. (2022). Peningkatan Program CSR Untuk Meningkatkan Penciptaan Nilai Bagi Pemangku Kepentingan: Studi Kasus PT Adhi Karya (Persero) Tbk. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Fu'ad, Eko Nur. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. Media Ekonomi dan Manajemen Vol. 30 No. 01.
- Gunawan. Halim, Fandi. Wilson. (2014). Penerapan Metode TOPSIS dan AHP pada Sistem Penunjang Keputusan Penerimaan Anggota Baru, Studi Kasus: Ikatan Mahasiswa Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan. Medan: STMIK Mikroskil.
- Handy, S. L., & Niemeier, D. A. (1997). *Measuring Accessibility: An Exploration of Issues and Alternatives*. Environment and Planning, Vol 29.
- Kurniasih, Desi Leha. (2013). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Laptop Dengan Metode TOPSIS. Medan: STMIK Budi Darma.
- Kusumadewi, S. S. (2006). *Fuzzy Multi – Attribute Decision Making (FUZZY MADM)*. Yogyakarta: GrahaIlmu.
- Martinsen, O. L. (2000). *List of Creative People Characters*. Norway: BI Norwegian Business School.

- Munthafa, A. E. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi. Jurnal Siliwangi Vol.3. No.2.
- Otarizka, A. A. (2020). *Business Model Upscaling For Qwork Expansion Strategy Using AHP (Analytic Hierarchy Process)*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Purboningrum, Elok Lestyani. (2018). Analisis Strategi Ekspansi Dalam Pengembangan Bisnis Di Pasar Global (Studi Kasus Pada PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. Dalam Akuisisi Thang Long Cement Company Di Vietnam). Malang: Universitas Brawijaya.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah. Vol. 2 No. 1.
- Saaty, Thomas. L. & Vargas, L. G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process Economic, Political, Social and Technological*.
- Saaty, Thomas. L. (2001). *Models, Methods, Concepts and Applications of the Analytic Hierarchy Process*. Norwell: Kluwer Academic Publishers.
- Saaty, Thomas. L. (1994). *Fundamentals of Decision Making and Priority Theory with the AHP*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, Thomas. L. (1998). *The Analytical Hierarchy Process*. Pittsburgh: University of Pittsburgh.
- Saaty, Thomas. L. (1993). *The Analytical Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation*. Pittsburgh: University of Pittsburgh.
- Syamsi, Ibnu. (2000). Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tzeng, Gwo-Hsiung & Hung-Fan Chang. (2010). *A Casual Decision Making Model for Knowledge Management Capabilities to Innovation Perfomance in Taiwan's High-Tech Industry*. Journal of Technology Management & Innovation, 138-144.
- Utomo, J. S. (2020). Pengambilan Keputusan Strategi Ekspansi Pasar Dengan Studi Kasus: Start-Up Jamban Di Indonesia Menggunakan *Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Yusuf, Annisa Arfani dkk. (2013). Analisis Perbandingan Metode Gabungan AHP dan TOPSIS Dengan Metode TOPSIS. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.

Zaky, Ian Maulana. (2015). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kelayakan Lokasi Cabang Usaha Kuliner Dengan Metode AHP-TOPSIS. Malang: Universitas Brawijaya.

