

**PERUMUSAN STRATEGI *BLUE OCEAN* BERDASARKAN
PENGUKURAN KINERJA DENGAN METODE *BALANCED
SCORECARD* PADA BIMBINGAN BELAJAR EDUTOR**

Nama Mahasiswa : Faradhila Arham Hagan
NIM : 12191027
Dosen Pembimbing Utama : Vridayani Anggi Leksono, S.Si., M.T.
Pembimbing Pendamping : Noni Oktiana Setiowati, S.T., M.Sc

ABSTRAK

Salah satu lembaga bimbingan belajar yang terdapat di Kota Balikpapan adalah *Education Tutorial* atau yang dikenal dengan Edutor. Edutor menawarkan bimbingan belajar privat dengan sistem tutor mendatangi rumah siswa dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat. Edutor memiliki tujuan untuk memperluas jangkauan dengan membuka cabang di berbagai daerah sehingga lebih dikenal masyarakat dan dapat berlangsung jangka panjang. Kinerja yang baik dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Edutor dan dapat bersaing dengan lembaga bimbingan belajar lainnya. Metode *balanced scorecard* mengukur kinerja 4 perspektif, yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal dan perspektif pertumbuhan dan pembelajaran dengan 13 KPI. Kemudian, dilakukan *scoring* menggunakan metode *objective matrix* untuk mengetahui pencapaian kinerja Edutor. Didapatkan 4 KPI dengan indikator warna hijau, 5 KPI dengan indikator warna kuning, dan 4 KPI dengan indikator warna merah pada level 0 yang termasuk ke dalam kategori tidak baik dan perlu ditingkatkan dengan merumuskan strategi menggunakan *blue ocean strategy*. Edutor dapat menghapus label tarif yang terjangkau dan budaya kerja dimana tutor datang tidak tepat waktu dan mengajar tidak sesuai dengan alokasi waktu. Mengurangi perubahan jadwal belajar mendadak dan mempersingkat tahapan dalam proses administrasi. Meningkatkan promosi dengan testimoni, standar kualifikasi calon tutor, menyediakan media pembelajaran untuk jenjang SD, SMP, dan SMA, menyediakan *hardcopy* modul terbaru. Mengadakan sistem pembelajaran satu tutor untuk beberapa siswa dan pembelajaran daring, membuat tim penyusun kurikulum, mengadakan pelatihan bagi karyawan, mengevaluasi tutor di akhir kontrak belajar, mengadakan pertemuan rutin antar-tutor, memberi penghargaan kepada tutor, membuat *website* berisi bahan ajar, memasang spanduk di beberapa titik Kota Balikpapan, membuat video pembelajaran yang hanya dapat diakses siswa Edutor, mengajarkan rumus cepat, mengadakan *pretest* dan *posttest*, membuat SOP dan petunjuk administrasi, memasang iklan pada *instagram*, dan tutor membuat perencanaan pembelajaran.

Kata Kunci:

Edutor, Pengukuran Kinerja, *Balanced Scorecard*, *Objective Matrix*, *Blue Ocean Strategy*