

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., Ilhamsyah, I. dan Hidayati, R. (2018) “Penerapan Metode *Analytic Network Process* (ANP) Berbasis Android Sebagai Sistem Pendukung Keputusan Dalam Pemilihan Tempat Kos,” Maha Abdillah, Ilhamsyah, Rahmi Hidayati, 6(3), hal. 12–22.
- Annasya, A. (2019) Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT Dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) (Studi Kasus Di UMKM Ailani Food Kota Malang). Brawijaya, Malang.
- Arisandy, Y. (2018) “Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah,” *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 4(1), hal. 74–88. Tersedia pada: <https://doi.org/10.29300/aij.v4i1.1202>.
- Armstrong, G. dan Kotler, P. (2000) Prinsip-Prinsip Pemasaran. 12 ed. Jakarta: Erlangga.
- Astuti, A.M.I. dan Ratnawati, S. (2020) “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran,” *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), hal. 58–70.
- Brilliantina, A. dan Istiqomah, N. (2021) “Strategi Pengembangan Industri berbasis Ubi Jalar Ungu dengan Metode SWOT dan ANP di Kabupaten Bondowoso,” *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 21(1), hal. 13–17. Tersedia pada: <https://doi.org/10.25047/jii.v21i1.2628>.
- Caroline, E., Santoso, I. dan Deoranto, P. (2021) “Pengaruh *Marketing Mix* (7P) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Healthy Food Bar* Di Malang,” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), hal. 10–19. Tersedia pada: <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.10-19>.
- Darmawan, D.P. (2018) *Analytic Network Process : Untuk Pengambilan Keputusan Dalam Lingkungan Bisnis Yang Kompleks*. 1 ed, Expert. 1 ed. Yogyakarta: expert.
- Dewi, D.C., Rahmatika, D. dan Putra, E. (2019) “Perancangan Alat *Spinner Ergonomis* (Study Kasus PT. Baasithu, *Floating Storage and Offloading Petrostar*),” *Jurnal Inovator*, 2(1), hal. 11–15. Tersedia pada: <https://doi.org/10.37338/ji.v2i1.36>.

- Dewi, P.N., Hendriyani, C. dan Ramdhani, R.M. (2021) “Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi,” *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)*, 17(2), hal. 6. Tersedia pada: <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.6-13>.
- DKUMKMP (2018) LKjIP_Tahun_2018-DKUMKMP.pdf. Balikpapan.
- Dwi Alko, A. dan Deriawan (2019) “Strategi Bisnis Penanganan Permasalahan ATM Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan *Analytic Network Process* (ANP) (Studi kasus pada PT. Swadharma Sarana Informatika),” 1(1), hal. 2684–8031.
- Dzakwan, A.O., Budiman, R. dan Prima, F. (2020) “Pengunjung UMKM *Center* Kota Pontianak Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM. Jurusan Teknik Industri , Fakultas Teknik , Universitas Tanjungpura , Pontianak 78124,” *Jurnal Tin Universitas Tanjung Pura*, 4(2), hal. 214–223.
- Fadli, M. dan Yusnita, E. (2022) “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Tahu Menggunakan Metode Analisa SWOT Dan ANP Di UD. Tahu DK 16,” *JIME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering)*, 6(1), hal. 2022. Tersedia pada: <http://ojs.uma.ac.id/index.php/jime>.
- Fayol, H. (1963) *General and Industrial Management*. London: Sir Isaac Pitman & Sons Ltd.
- Hamdani, F. (2021) Strategi Minimarket (Indomart Dan Alfamart) Dalam Menambah Peluang Usaha Bagi Umkm Di Kelurahan Kaliwates Kabupaten Jember. Institut Agama Islam Negri Jember.
- Heriawan, T. (2018) “Analisa Kreatifitas Pelaksanaan Strategi Pemasaran Pada Usaha Retail *Business* Bisnis Eceran Untuk Usaha Mini Market Konvensional Di Indonesia,” *Jurnal Ekonomi*, 9(1), hal. 58–69.
- HS, R. (2016) “Strategi Pengembangan Umkm Melalui Analisis Swot Di Tinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Pengembangan Usaha Warung Makan Mbak Daeng Pengayoman Makassar),” *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, (April), hal. 5–24.

- Humphrey, A. (2005) “*SWOT Analysis for Management Consulting.*” California: . SRI Alumni Newsletter (SRI International).
- Ilyas, S.Z., Wulandari, T.A. dan Sastra, H.Y. (2018) “*Marketing Strategy Determination by SWOT and ANP Approaches on Aceh Songket Small-Medium Enterprises,*” *International Journal of Conceptions on Computing and Information Technology*, 6, hal. 8–13. Tersedia pada: <https://wairco.org/IJCCIT/August2018Paper3.pdf>.
- Inayati, T., Evianah dan Prasetya, H. (2018) “Perumusan Strategi dengan Analisis SWOT pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UMKM Produk Sepatu di Mojokerto, Jawa Timur),” *Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3*, hal. 217–231.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2022) *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah.* Tersedia pada: [https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah#:~:text=Peran UMKM sangat besar untuk,total penyerapan tenaga kerja nasional](https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah#:~:text=Peran%20UMKM%20sangat%20besar%20untuk,total%20penyerapan%20tenaga%20kerja%20nasional) (Diakses: 14 Februari 2023).
- Kementerian Koperasi dan UMKM (2021) *Data UMKM, KMENKOPUMKM.* Tersedia pada: <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm> (Diakses: 14 Februari 2023).
- Kementerian Koperasi dan UMKM (2022) *Dashboard ODS UMKM, KMENKOPUMKM.* Tersedia pada: <http://umkm.depkop.go.id/> (Diakses: 14 Februari 2023).
- Ma’sum, T. (2020) “Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan,” *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman*, 10(2), hal. 133–153. Tersedia pada: <https://doi.org/10.33367/ji.v10i2.1243>.
- Mujiastuti, R., Latifah, R. dan Hendra, H. (2019) “Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Fashion di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi,” *Jurnal Ilmiah FIFO*, 11(1), hal. 52. Tersedia pada:

<https://doi.org/10.22441/fifo.2019.v10i1.006>.

Negoro, K.S. (2016) Pemilihan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan ANP Pada PT. Suzuki Indomobil Sales (R2) Regional Office Jatim, Repository Institut Teknologi Sepuluh November. Institut Teknologi Sepuluh November. Tersedia pada: <http://repository.its.ac.id/48965/>.

Nuryati (2015) “Pengaruh Komunikasi Sekolah Dengan Orang Tua Dan Peran Orang Tua Siswa Terhadap Hasil Belajar Muatan Matematika Semester Gasal Pada Kelas Rendah Di SD Negeri 1 Jagoan Tahun Pelajaran 2014/2015,” Jurnal Ilmiah, hal. 1–14.

Rahmiyati, N.& dan Rahim, M.. (2015) “Peningkatan Produktivitas Dan Kualitas Produk Melalui Penerapan Teknologi Tepat Guna Pada Usaha Pengembang Ekonomi Lokal Di Kota Mojokerto Propinsi Jawa Timur,” Jurnal Pengabdian LPPM Untag Surabaya Nopember, 01(02), hal. 171–182.

Sandroto, C.W. (2022) “Pelatihan Kewirausahaan: Peluang Usaha,” Jurnal Pengabdian Masyarakat, 5, hal. 770–779.

Setyawan, D.A. (2014) Modul statistika uji validitas dan reabilitas instrumen penelitian, Poltekkes Kemenkes SurakartaSurakarta. Surakarta.

Sholicha, N. dan Oktafia, R. (2021) “Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto,” Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(2). Tersedia pada: <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2286>.

Suardika, I.B. (2022) “Di Desa Wadeng Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik,” 5(2).

Suci, Y.R. (2017) “Usaha Mikro, Kecil dan Menengah,” Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, (1), hal. 1–31.

Virianita, R. *et al.* (2022) “Keberhasilan Pelatihan Kewirausahaan bagi Wirausaha Baru (WUB),” Jurnal Penyuluhan, 18(02), hal. 277–295. Tersedia pada: <https://doi.org/10.25015/18202235572>.

WINA (2022) *Demand Rankings, World Instant Noodles Association*. Tersedia pada: <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/> (Diakses: 22

Februari 2023).

Wisjhnuadji, T.W. *et al.* (2022) “Penggunaan metoda ahp pada aplikasi superdecisions dalam menentukan pilihan terbaik produk mikroprosesor,” 5, hal. 98–107.

Yolanda Febrillyant, K. dan Purnomo (2022) “Strategi Pemasaran Umkm Iniceker Malang Dengan Metode Swot Dan Qspm,” Jurnal Teknik Industri UMC, 1(1), hal. 16–30. Tersedia pada: <https://doi.org/10.33479/jtiumc.v1i1.3>.

Zakyya, F. *et al.* (2022) “Daya Saing (Studi Kasus : UMKM Roti Pantas).”

