

PERANCANGAN ULANG UI/UX WEBSITE PT MEDIA KREASI ABADI KOTA BALIKPAPAN MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING*

Nama Mahasiswa : Emma Nor Kholida Wati
NIM : 10191024
Dosen Pembimbing Utama : M. Ihsan Alfani Putera S.Tr.Kom, M.Kom.
Dosen Pembimbing Pendamping : Sri Rahayu Natasia, S.Komp., M.Si., M.Sc.

ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini, perusahaan besar maupun kecil harus mengembangkan strategi guna meningkatkan *branding* bisnis ke masyarakat umum. Salah satu bentuk media *branding* yang paling umum adalah menggunakan situs web. Berdasarkan hasil identifikasi masalah terdapat beberapa permasalahan UI/UX pada *website* PT Media Kreasi Abadi, antara lain tampilan kurang menarik, *font* yang berantakan dan tumpang tindih serta *layout* yang berantakan. Tujuan dari penelitian ini ialah melakukan perancangan ulang terhadap *website* PT Media Kreasi Abadi untuk memperbaiki tampilan UI/UX pada *website* agar lebih informatif, menarik, dan mudah untuk digunakan. Solusi yang dapat dilakukan yaitu perancangan ulang UI/UX *website* PT Media Kreasi dengan menggunakan metode *design thinking* karena metode ini mengutamakan kebutuhan pengguna dan memberikan solusi atas permasalahan yang mereka hadapi. Metode ini memiliki lima fase: *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Metode ini banyak digunakan untuk meningkatkan UX dan UI sistem. Berdasarkan observasi dan wawancara yang didapatkan yaitu kategori permasalahan *website* saat ini ditemukan ada 3 kategori yaitu konten, navigasi dan fitur. Kemudian untuk hasil solusi desain atau *mockup* yang dihasilkan sebanyak 5 halaman yaitu halaman beranda, layanan, portofolio, program dan tentang kami. Pengujian dilakukan dengan menggunakan *usability metric* yaitu SEQ (*Single Ease Question*). Berdasarkan teori SEQ, jika hasil yang diberikan responden di angka lebih dari sama dengan 5,5 maka *Task* atau skenario tersebut termasuk dinyatakan berhasil atau mudah untuk dikerjakan. Sehingga, dapat disimpulkan ke-5 *Task* tersebut dari segi kemudahan termasuk mudah dikerjakan oleh ke-5 responden.

Kata kunci: *Design thinking*, UI/UX, Perancangan Ulang, *Website*