

**“RANCANG BANGUN *WEBSITE* MARKETPLACE TUNGGANG
PARANGAN BERBASIS WORDPRESS PADA PT TUNGGANG
PARANGAN (PERSERODA) KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA
DENGAN METODE *PERSONAL EXTREME PROGRAMMING*”**

Nama Mahasiswa : Muhammad Fajaruddin
NIM : 04171044
Dosen Pembimbing Utama : Mifta Nur Farid, S.T.,M.T.
Pembimbing Pendamping : M. Ihsan Alfani Putera S. Tr. Kom, M. Kom

ABSTRAK

Kemkominfo mengungkapkan selama pandemi bahwa pertumbuhan *E-Commerce* di Indonesia meningkat secara pesat dengan kisaran angka sebesar 91%. Semua kegiatan manusia sekarang juga telah dilakukan secara digital, hal ini juga dipengaruhi dengan keadaan dunia yang menghadapi pandemi COVID-19 sehingga semua orang terpaksa untuk mengurangi kontak fisik secara langsung. PT. Tunggang Parangan ingin membuat sebuah *platform* yang dapat dijadikan sebuah pasar *online* lokal sehingga dapat mengembangkan dan memberikan kesempatan kepada pelaku bisnis UMKM dan BUMDES di Kutai Kartanegara. *Website* berbasis CMS Wordpress ini dibangun berdasarkan studi *Competitive Audit* yang merupakan analisis *Strength*, *Weakness*, *Opportunity* dan *Threat* dimana dapat membantu memvisualisasikan peluang dan kelebihan apa saja yang bisa diambil dari sebuah perusahaan/bisnis/produk. Pada penelitian ini dalam pengembangan sistemnya mengadaptasi pada metode pengembangan *Personal Extreme Programming*. Metode ini memiliki tahapan analisis kebutuhan dengan analisis *competitive audit* dan wawancara pada pihak *stake holder* sehingga terbentuklah 35 *user story* sebagai fitur yang dibuat. Berdasarkan *user story* tersebut dibuat *use case diagram*. Selanjutnya ditentukan pengelompokan iterasi sebanyak 4 iterasi dengan total *story point* 144 serta jadwal pengembangan. Selanjutnya inisialisasi iterasi yang merupakan pelaksanaan *sprint*. *Sprint* ini dilakukan pembuatan desain *Entity Relationship Diagram*, kemudian tahap implementasi menggunakan Wordpress, lalu *system testing* pengujian fungsional sistem dengan metode *black box testing*, lalu tahap retrospektif yaitu kesimpulan terhadap sistem yang telah dikerjakan. Setelah diselesaikan 4 iterasi tersebut dilakukan peluncuran menggunakan *hosting* dan *domain* dan *website* dapat diakses pada alamat <http://tunggang-parangan.online/>. Pada tahap terakhir dilaksanakan uji coba dan pelatihan pengguna bersama pihak *stake holder* dan penjual yang telah dipilih.

www.itk.ac.id

Kata kunci : *Competitive Audit*, *PXP*, *Marketplace*, *Website*, *Wordpress*