

PEMODELAN PROSES BISNIS DAN PENYUSUNAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PADA PT MEDIA KREASI ABADI

Nama Mahasiswa : Risty Nur Faadhilah
NIM : 10191074
Dosen Pembimbing Utama : Yuyun Tri Wiranti, S.Kom., M.MT
Dosen Pembimbing Pendamping : Dwi Nur Amalia, S.Kom., M.Kom

ABSTRAK

PT Media Kreasi Abadi merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang IT yang khususnya menangani pada bagian layanan konsultan IT, desain interior, dan pelatihan yang melayani berbagai perusahaan. Namun hingga saat ini PT Media Kreasi Abadi belum memiliki prosedur kerja yang terdokumentasi dengan jelas sehingga hal ini sering mengakibatkan terjadinya *miss communication* antar pegawai, memerlukan nya waktu yang lebih lama dalam mengetahui tugas tanggung jawab dan alur proses pekerjaan jika terdapat karyawan baru, adanya proses yang terlewat ketika ada surat masuk. Pekerjaan yang dilakukan tidak berjalan efektif karena tidak adanya pedoman mengenai prosedur yang seharusnya dilakukan. Berdasarkan permasalahan tersebut maka diperlukan pemodelan proses bisnis dan juga penyusunan standar operasional prosedur yang dapat menjadi pedoman oleh PT Media Kreasi Abadi, dimana pemodelan proses bisnis dan penyusunan standar operasional prosedur ini mengacu pada BPM *Bussiness Process Management lifecycle* dari *process identification* hingga *process discovery* dengan notasi BPMN. Tahap *process identification* menggunakan pendekatan *goal-based*, *action-based* dan *function-based*. Dan *process discovery* menggunakan pendekatan *interview-based* yang dilakukan dengan memodelkan proses sesuai yang telah disetujui oleh process owner dan kepala divisi, yang menghasilkan 30 proses bisnis dari 8 divisi terbagi dari 3 proses pada bidang CEO, 2 proses pada bidang CTO, 5 proses pada bidang CFO, 3 proses pada bidang *Customer Service*, 5 proses pada bidang admin, 5 proses pada bidang *IT Konsultan*, 3 proses pada bidang *design Interior*, 4 proses pada bidang *Training & Hiring*. Kemudian disusun 30 SOP pada template yang telah disepakati. Verifikasi SOP dilakukan oleh kepala divisi dalam memeriksa kesesuaian aktivitas. SOP disahkan dan diserahkan kepada CEO PT Media Kreasi Abadi. Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman dan acuan pada aktivitas perusahaan.

Kata kunci: *Bussiness Process Management* (BPM), Proses Bisnis, PT Media Kreasi Abadi, Standar Operasional Prosedur.