

**PEMETAAN STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN
DOCKING MENGGUNAKAN METODE *BALANCED SCORECARD***

Nama Mahasiswa : Angelia Grace Morawati Sinaga
NIM : 09191012
Dosen Pembimbing Utama : Taufik Hidayat, S.T., M.T.,MRINA
Dosen Pembimbing Pendamping : Faisal Syamsuddin, S.Pd., M.Sn

ABSTRAK

Dalam Kejelasan dari prosedur dan kecepatan pelayanan sangat mempengaruhi durasi total dari waktu kapal berhenti beroperasi, owner kapal selalu berusaha mendapatkan waktu operasi semaksimal mungkin. Oleh karena itu galangan kapal harus mendukung dengan pelayanan *Docking* yang tepat waktu. *Balanced Scorecard* adalah kerangka kerja untuk menerapkan dan mengelola strategi dengan mengidentifikasi faktor pada proyek untuk mendorong tujuan berdasarkan 4 perspektif yaitu finansial, *customer*, *internal process* dan *Organisational Capacity*. Maka dengan melihat permasalahan tersebut, perlulah dilakukannya sejumlah proses pengidentifikasian yang tepat terhadap persiapan yang terjadi selama proses *Docking* berlangsung. Penelitian ini dilakukan untuk pemetaan strategi dalam rangka meningkatkan layanan *Docking* dengan mengidentifikasi sejumlah faktor internal dan eksternal yang menghambat beberapa alur prosedur pada saat persiapan *Docking*. Dengan melihat adanya peluang pada saat pengelompokkan faktor internal dan eksternal yang dikelompokkan untuk melihat *rating* terkuat dan terlemah, sehingga melalui matriks SWOT dianalisa untuk melihat dan mendapatkan strategi yang tepat yaitu *product development*, *market penetration*, *backward integration* dan *forward integration*. Setelah mendapatkan strategi yang telah dirumuskan melalui matriks SWOT maka didapatkanlah pemetaan strategi melalui Metode *Balanced Scorecard* dengan melihat visi, misi, strategi *result*, strategi prioritas dan 4 perspektif dalam metode *Balanced Scorecard*. Manfaat dari penelitian ini adalah mendapatkan strategi yang diharapkan dapat mengurangi durasi waktu tunggu pada saat persiapan *Docking* dan menawarkan jasa baru untuk memangkas waktu tunggu perbaikan menjadi lebih cepat. Pemetaan Strategi bisa digunakan untuk melihat ketersediaan dari suatu *customer*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah strategi yang bisa digunakan yaitu *market penetration*, *product development*, *backward integration* dan *forward integration* yang telah dipetakan pada peta strategi *Balanced Scorecard*.

Kata kunci :
Balanced Scorecard, Strategi, matriks SWOT.