

# PERUMUSAN STRATEGI DI PT. BAROKAH GALANGAN PERKASA MENGGUNAKAN FAKTOR YARDSTRAT

Nama Mahasiswa : Harold Imanuel Yusuf  
NIM : 09191031  
Dosen Pembimbing Utama : Taufik Hidayat, S.T., M.T., MRINA  
Dosen Pembimbing Pendamping : Faisal Syamsuddin, S.Pd., M.Sn

## ABSTRAK

Perkapalan merupakan sektor industri yang cukup penting yang dimana dapat menopang dan mengintegrasikan sektor ekonomi baik nasional maupun internasional. Industri perkapalan di Indonesia merupakan salah – satu industri yang dapat bersaing secara global sehingga industri kapal di Indonesia harus diperkuat dengan struktur inovasi industri kapal nasional secara menyatu. Permasalahan yang ditemukan pada industri kapal Indonesia adalah pendistribusian kapal dalam negeriyang belum terpenuhi secara menyeluruh baik kapal perang maupun kapal komersil karena kurangnya daya tampung dan jenjang produksi yang belum memadai sehingga kapal yang dioperasikan dalam negeri secara keseluruhan dibeli secara second dari pihak luar negeri dengan maksud harga yang terjangkau. Sehingga galangan kapal negeri sendiri mampu kontribusi hampir hanya 10% (Kemenko Maritim,2017). Daya saing bisnis galangan kapal dapat diselesaikan dengan menyeluruh, diikuti dengan cara-cara yang jitu dan terstruktur sehingga bisa bersaing terus-menerus. Observasi ini meninjau dan memperhatikan ciri-ciri internal dan eksternal agar dapat berpengaruh dominasi daya saing galangan kapal nasional kelas menengah, dengan melakukan survei (kuesioner) ke galangan PT. Barokah Galangan Perkasa dan hasilnya dapat dibandingkan dengan hasil penelitian sejenis. Nilai bagian internal dan eksternal yang diperoleh dipakai guna menentukan alternatif rencana bisnis dengan menggunakan model Yardstrat

**Kata kunci :**

Industri Perkapalan, Daya Saing, Faktor Internal dan Eksternal, Strategi Bisnis, Yardstrat.