

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021), *Metode Penelitian Kualitatif*, diedit oleh Rapanna, P., 1 ed., CV. Syakir Media Press, Makassar.
- Adiwidharta, G., Windyaningrum, T.L. dan Indrawati, C.D. (2023), “Enhancing Traditional Market Viability: A Case Study of Revitalizing Sleko Market”, *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, Vol. 14 No. 2, hal. 1–16, doi: 10.1016/s1000-9361(23)00260-1.
- Alsa, K.Y. dan Eriyanti, F. (2021), “Implementasi Standar Nasional Indonesia 8152:2021 dalam Pengelolaan Pasar Alai Kota Padang Sebagai Pasar Rakyat”, *Journal Of Policy, Governance, Development and Empowerment*, hal. 45–52, doi: <https://doi.org/10.24036/pgde.v3i1.186>.
- Amalia, H. (2014), *Sistem Rekomendasi Varian Rasa Berdasarkan Klasifikasi Pelanggan Pada Perusahaan Brownies Amanda*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Anggraeni, M.D. dan Aslamiyah, M. (2018), “Gambaran Sanitasi Lingkungan Di Pasar Blambangan, Banyuwangi Tahun 2017”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kesehatan Masyarakat*, Vol. 3 No. 4, hal. 1–10.
- Anggraini, G., Amalia, D., Hermawan, F. dan Ismiyati. (2017), “Standarisasi Penataan Pasar Tradisional di Indonesia (Studi Kasus Pasar Tradisional di Kota Semarang)”, *Konferensi Nasional Teknik Sipil*, Vol. 11 No. 1, hal. 111–120.
- Ardhiansyah, N.N., Sunaryo, R.G., Angesti, E.K. dan Prasetya. (2022), “Redesain Pasar Mangiran di Bantul D.I. Yogyakarta yang Mewadahi Kegiatan Ekonomi, Sosial, dan Budaya yang Berkelanjutan”, *Jurnal Atma Inovasia*, Vol. 2 No. 2, hal. 105–112.

- Arimbawa, I.G.N.A.A. dan Marhaeni, A.A.I.N. (2017), “Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Desa Adat Intaran Sanur”, *PIRAMIDA Jurnal Kependudukan dan Pembembangan Sumber Daya Manusia*, Vol. 8 No. 1, hal. 18–26.
- Ariyani, N.I. dan Nurcahyono, O. (2018), “Digitalisasi Pasar Tradisional: Perspektif Teori Perubahan Sosial”, *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol. 3 No. 1, hal. 1–12, doi: 10.20961/jas.v3i1.17442.
- Aryadi. (2023), “Sambut IKN, Pemkot Balikpapan Akan Bangun Pasar Induk”, *Lintasbalikpapan*, tersedia pada: [http://www.lintasbalikpapan.com/berita/detail/sambut-ikn-pemkot-balikpapan-akan-bangun-pasar-induk#:~:text=Kepala Dinas Perdagangan %28Disdag%29 Kota Balikpapan Haemusri Umar,bahan pokok. %22Kami akan melakukan revitalisasi pasar tradisional.](http://www.lintasbalikpapan.com/berita/detail/sambut-ikn-pemkot-balikpapan-akan-bangun-pasar-induk#:~:text=Kepala Dinas Perdagangan%28Disdag%29 Kota Balikpapan Haemusri Umar,bahan pokok.%22Kami akan melakukan revitalisasi pasar tradisional.)
- Asribestari, R. dan Setyono, J.S. (2013), “Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen”, *Jurnal Teknik PWK*, Vol. 2 No. 3, hal. 539–548.
- Aswad, W.O.S.J. (2022), “Analisis Gap & Pencapaian Indikator Smart City Readiness Dalam Program Pembangunan Daerah Kabupaten Wakatobi”, *Jurnal Kajian Ruang*, Vol. 2 No. 2, hal. 170, doi: 10.30659/jkr.v2i2.26916.
- Aziz, M.L. dan Sulistiono, S. (2020), “Pengaruh Sikap Konsumen, Periklanan, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen The Jungleland Adventure Theme Park”, *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, Vol. 1 No. 1, hal. 43–52, doi: 10.37641/jipkes.v1i1.326.
- Badan Standardisasi Nasional. (2021), *Keputusan Kepala Badan Standardisasi Nasional Nomor 61/KEP/BSN/3/2021 Tentang Penetapan Standar Nasional Indonesia 8152:2021 Pasar Rakyat Sebagai Revisi dari Standar Nasional Indonesia 8152:2015 Pasar Rakyat.*
- Banurea, R., Pramita, D. dan Balqis, D. (2023), “Traditional Market Development

- Strategy in Langsa City”, *Asian Journal of Management Analytics*, Vol. 2 No. 1, hal. 29–44, doi: 10.55927/ajma.v2i1.2446.
- Connelly, L.M. (2008), “Pilot Study (Connelly)”, *Medsurg Nursing*, Vol. 17 No. 6, hal. 411.
- Costa, D.G., Vasques, F., Portugal, P. dan Aguiar, A. (2020), “On the Use of Cameras for the Detection of Critical Events in Sensors-Based Emergency Alerting Systems”, *Journal of Sensor and Actuator Networks*, Vol. 9 No. 4, doi: 10.3390/jsan9040046.
- Creswell, J.W. dan Clark, V.L.P. (2007), *Designing And Conducting Mixed Methods Research*, Sage Publication, USA.
- Fadjarwati, N., Midiyanti, R., Sastrawan, J. dan Wulandari, D. (2021), “Analisis Kinerja Aset Pasar Rakyat Kabupaten Bandung Berdasarkan SNI (Studi Kasus Pasar Rakyat Ciwidey)”, *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, Vol. 5 No. 1, hal. 61–70, doi: 10.12962/j26151847.v5i1.8734.
- Fauzy, A. (2017), “Baseline Pasar Sejahtera Pasar Karangwaru Yogyakarta”, *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 2 No. 2, hal. 83–89, doi: 10.20885/ajie.vol2.iss2.art1.
- Ghansah, F.A., Owusu-Manu, D.G., Ayarkwa, J., Darko, A. dan Edwards, D.J. (2022), “Underlying indicators for measuring smartness of buildings in the construction industry”, *Smart and Sustainable Built Environment*, Vol. 11 No. 1, hal. 126–142, doi: 10.1108/SASBE-05-2020-0061.
- Ginting, K.P., Herawati, A.R. dan Subowo, A. (2023), “Implementasi Program Revitalisasi Pasar Berdasarkan SNI 8152 : 2021 Pasar Rakyat Di Pasar Johar Semarang”, *Journal of Public Policy and Management Review*, Vol. 12 No. 2, hal. 526–546.
- Hafish, N.A., Anisah, A. dan Prihantono, P. (2021), “Kesesuaian Sarana Prasarana Utilitas Dan Bangunan Pasar Sesuai SNI 8152-2015 Tentang Pasar Rakyat”, *Menara: Jurnal Teknik Sipil*, Vol. 16 No. 1, hal. 26–36, doi: 10.21009/jmenara.v16i1.16935.

- Hamdani, Parman dan Inna, N. (2019), “Analisis Penyelenggaraan Pasar Sehat TAC Kota Jambi Tahun 2019”, *Scienta Journal*, Vol. 8 No. 1, hal. 175–190.
- Ika, A. (2018), “Taraf signifikansi  $\alpha$ : Makna & Penggunaan”, *Statistikpenelitian.com*, tersedia pada: [https://statistikpenelitian.com/taraf-signifikansi- \$\alpha\$ -makna-penggunaan/](https://statistikpenelitian.com/taraf-signifikansi-<math>\alpha</math>-makna-penggunaan/) (diakses 4 November 2023).
- Immanuel, G.A. dan Setiawan, R. (2020), “Implementasi Metode Importance Performance Analysis Untuk Pengukuran Kualitas Sistem Informasi Akademik”, *Kurawal - Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri*, Vol. 3 No. 2, hal. 181–190, doi: 10.33479/kurawal.v3i2.350.
- Isabelita, E.D., Susanti, D.B. dan Pramitasari, P.H. (2020), “Pasar Buah dan Sayur Di Kota Batu Tema: Green Architecture”, *Jurnal PENGILON*, Vol. 2 No. 4, hal. 249–268.
- Islam, H.D., Putra, I.W.Y.A. dan Utami, N.W.A. (2020), “Redesain Interior Pasar Ngentak Desa Dayu di Kabupaten Blitar”, *Jurnal Patra*, Vol. 2 No. 1, hal. 27–36, doi: 10.35886/patra.v2i1.85.
- Ismagilova, E., Hughes, L., Dwivedi, Y.K. dan Raman, K.R. (2019), “Smart Cities: Advances in Research—An Information Systems Perspective”, *International Journal of Information Management*, Elsevier, Vol. 47 No. December 2018, hal. 88–100, doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2019.01.004.
- Jaya, I. (2010), *Statistik Penelitian untuk Pendidikan*, Citapustaka Media Perintis, Bandung.
- Jeong, S.K. dan Ban, Y.U. (2020), “Spatial configurations for the revitalization of a traditional market: The case of yukgeori market in Cheongju, South Korea”, *Sustainability (Switzerland)*, Vol. 12 No. 7, doi: 10.3390/su12072937.
- Juliarta, I.M.G. dan Darsana, I.B. (2015), “Analisis Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pengelolaan Pasar , Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Pedagang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Pertumbuhan pa”, *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 5 No. 1, hal. 138–

- Kementerian Kesehatan R.I. (2013), *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2013 Tata Cara Penyediaan Fasilitas Khusus Menyusui dan/atau Memerah Air Susu Ibu*, Peraturan Menteri Kesehatan, Indonesia, hal. 9.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2017), *Buku Panduan Penyusunan Sasterplan Smart City*.
- Khotimah, C.K., Rahayu, M.J. dan Putri, R.A. (2017), “Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional Di Kabupaten Klaten”, *Jurnal Pengembangan Kota*, Vol. 5 No. 1, hal. 28, doi: 10.14710/jpk.5.1.28-36.
- Kristy, R.D. dan Kusuma, W.A. (2018), “Analisis Tingkat Kepuasan Dan Tingkat Kepentingan Penerapan Sistem Informasi Universitas Muhammadiyah Malang”, *Teknika: Engineering and Sains Journal*, Vol. 2 No. 1, hal. 17, doi: 10.51804/tesj.v2i1.223.17-24.
- Kurniawan, A.W. dan Puspitaningtyas, Z. (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pandiva Buku, Yogyakarta.
- Larasati, S.S.A. (2022), *Penyusunan Pengukuran Evaluasi Smart City Pada Dimensi Smart Living Di Indonesia*, Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Magdina, T.M., Nasution, M.A. dan Thamrin, H. (2018), “Evaluasi Kebijakan Revitalisasi dalam Pengelolaan Pasar Tradisional oleh Perusahaan Daerah Pasar Kota Medan”, *Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya*, Vol. 4 No. 1, hal. 45–52.
- Mahendra, C. (2021), “Analisis Pengaruh Reliability Sistem Informasi Institusi XYZ Terhadap Kinerja Komisi Berbasis Web”, *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, Vol. 8 No. 2, hal. 837–847, doi: 10.35957/jatisi.v8i2.943.
- Manville, C., Cochrane, G., Cave, J., Millard, J., Pederson, J.K., Thaarup, R.K., Liebe, A., Wissner, M., Massink, R., Kotterink, B. (2014), *Mapping Smart Cities in the EU, Democratic Credentials of the European Union: Background*

*and Analysis.*

Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia. (2012), *Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional, Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia*, Indonesia.

Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (2010), *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 492/Menkes/Per/IV/2010*, Indonesia, hal. 1–9.

Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. (2017), *Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia Nomor 14/PRT/M/2017 Tentang Persyaratan Kemudahan Bangunan Gedung, JDIIH Kementerian PUPR*, Indonesia, hal. 1–36.

Menteri Perdagangan Republik Indonesia. (2013), *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 70 Tahun 2013 Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*, Indonesia.

Mirah, A.A. dan Paramita, P. (2013), “Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan”, *E-Jurnal EP Unud*, Vol. 2 No. 5, hal. 233–243.

Mokalu, T.M. dan Sampe, S. (2021), “Peran Pemerintah dalam Pemberdayaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Di Pasar Langowan Timur Kecamatan Langowan Timur)”, *Jurnal Governance*, Vol. 1 No. 2, hal. 1–12.

Mustaqim, R.N., Atthahara, H. dan Aditya, I. (2022), “Pemenuhan Persyaratan SNI 8152:2021 Pasar Rakyat Pada Pasar Kontemporer Sarijadi”, *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 9 No. 9, hal. 1483–1490, doi: <http://dx.doi.org/10.31604/jips.v9i9.2022.4332-3440>.

Nam, T. dan Pardo, T.A. (2011), “Conceptualizing smart city with dimensions of technology, people, and institutions”, *ACM International Conference Proceeding Series*, hal. 282–291, doi: 10.1145/2037556.2037602.

- Naning Adiwoso. (2016), *Pedoman Standar Toilet Umum Indonesia*, Jakarta: *Asosiasi Toilet Indonesia*, hal. 4–10.
- Nurdiansyah, I., Maryono, A. dan Susanto. (2020), “Revitalisasi Pasar Kalijati dengan Penataan Modern di Subang, Jawa Barat”, *Jurnal Mesa Jendela Informasi Teknik*, Vol. 4 No. 1, hal. 68–73.
- Oktaviani, N. dan Nadiar, F. (2023), “Redesain Gedung Pasar Keputran Surabaya Berdasarkan SNI Pasar Rakyat 8152 : 2021”, *Jurnal Vokasi Teknik Sipil*, Vol. 1 No. 2, hal. 56–63.
- Olajuyin, O.A., Olajuyin, A.B., Olajuyin, A.A. dan Obimakinde, O.S. (2021), “Covid-19 Burden in the Traditional Market : The Risk Factors”, *American Journal of Preventive Medicine and Public Health*, Vol. 7 No. 7, hal. 203–206.
- Ong, J.O. dan Pambudi, J. (2014), “Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analysis Di SBU Laboratory Cibitung PT SUCOFINDO (PERSERO)”, *Jurnal Teknik Industri UNDIP*, Vol. 9 No. 1, hal. 1–10.
- Pemerintah Kota Balikpapan. (2019), *Analisis Strategi Smart City Balikpapan*, Pemerintah Kota Balikpapan, Balikpapan.
- Pradhipta, A., Razziati, R.H.A. dan Handajani, R.P. (2015), *Penataan Pola Tata Ruang Pasar Tradisional Kota Blitar*, *Doctoral dissertation Brawijaya University*, Universitas Brewijaya.
- Pramudyo, A. (2014), “Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional di Yogyakarta”, *JBMA: Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol. 2 No. 1, hal. 78–93.
- Presiden Republik Indonesia. (2014), *Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan*, Pemerintah Pusat, Indonesia.
- Purnama, I.A.M.S. dan Yasa, I.N.M. (2013), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Domestik Berbelanja Di Pasar Oleh-Oleh Modern (Studi Kasus Di Kota Denpasar)”, *E-Jurnal EP Unud*, Vol. 2 No. 5, hal. 244–253.

- Puspita, A.F. dan Syaodih, E. (2022), “Kajian Kinerja Pemerintah Kota Bandung dalam Penerapan Smart Living”, *Bandung Conference Series: Urban & Regional Planning*, Vol. 2 No. 2, hal. 450–457.
- Puspitarini, R. (2022), “Analisis Efektivitas Program Stasiun Air Siap Minum sebagai Fasilitas Umum dalam Pengembangan Inovasi Layanan Publik”, *Jurnal Sosial Politik Integratif*, Vol. 2 No. 1, hal. 46–53.
- Ramdhani, M.I. dan Rezeki, I.M. (2020), “Pengembangan Pasar Galuh Desa Luragung Landeuh Kecamatan Luragung Kabupaten Kuningan”, *Jurnal Konstruksi*, Vol. 9 No. 2, hal. 111–124.
- Rodhiah, Jayanti, Y.A. dan Putri, N.A. (2023), “Pelatihan Inovasi Model Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja UKM”, *Prima*, Vol. 2 No. 3, hal. 263–269.
- Rohman, A. dan Larasati, D.C. (2023), “Revitalisasi Pasar Rakyat Sebagai Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional”, *Anterior Jurnal*, Vol. 22 No. 2, hal. 69–75.
- Rumushitung. (2013), “Tabel R Statistika dan Cara Membacanya Tabel R Statistika dan Cara Membacanya”, <https://rumushitung.com>, tersedia pada: <https://rumushitung.com/2013/06/08/tabel-r-statistika-dan-cara-membacanya/>.
- Samsu. (2017), *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*, Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA), Jambi, doi: 10.1016/S0140-6736(01)42777-2.
- Stutiari, N.P.E. dan Arka, S. (2019), “Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Tata Kelola Pasar Di Kabupaten Badung”, *E-Jurnal EP Unud*, Vol. 8 No. 1, hal. 148–178.
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2018), *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.



- Suhendra, A. dan Prasetyanto, D. (2016), “Kajian Tingkat Kepuasan Pengguna Trans Metro Bandung Koridor 2 Menggunakan Pendekatan Importance-Performance Analysis”, *Jurnal Teknil Sipil Institut Teknologi Nasional*, Vol. 2 No. 2, hal. 59–70.
- Suparwoko. (2014), *Standar dan Desain Tempat Wudhu Daam Tata Ruang Mesjid dengan Pendekatan Ergonomis dan Efisiensi Air*, Total Media, Yogyakarta.
- Supranto. (2011), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, 4 ed., PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Suprpto, H. dan Raden, I. (2022), “Analisis Kesesuaian Kualitas Pasar SNI 8152 Pasar Rakyat Pada 3 Pasar Di Kutai Kartanegara”, *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, Vol. 22 No. 1, hal. 83–95, doi: 10.53640/jemi.v22i1.1070.
- Supriyanto. (2023), “Perancangan Gedung Balai Kota Batam Dengan Penerapan Konsep Green Building dan Smart Building”, Vol. 6 No. 1, hal. 231–238.
- Susanto, R.Y. (2018), “Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang”, *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 6 No. 2, hal. 39, doi: 10.33366/ref.v6i2.1203.
- Syahputra, H., Ramadhanu, A. dan Bayuputra, R. (2020), “Penerapan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Mengukur Kualitas Sistem Informasi Ulangan Harian”, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 1 No. 4, hal. 334–340, doi: 10.31933/jemsi.v1i4.172.
- Tam, M.C.Y. dan Tummala, V.M.R. (2001), “An application of the AHP in vendor selection of a telecommunications system”, *Omega*, Vol. 29 No. 2, hal. 171–182, doi: 10.1016/S0305-0483(00)00039-6.
- Titania, S.K. (2021), *Perancangan Kembali Pasar Larangan di Kabupaten Sidoarjo dengan Pendekatan Arsitektur Berkelanjutan*, *Etheses.Uin-Malang.Ac.Id*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Tokan, M.P.A., Poerwati, T. dan Reza, M. (2015), “Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang”, *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*,

Vol. 1, hal. 1–8.

Toni, A. (2013), “Eksistensi Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Pasar Modern di Era Modernisasi”, *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, Vol. 1 No. 2, hal. 160–184.

www.itk.ac.id

Vanesa, D., Firman, F. dan Mesta, H.A. (2020), “Analisis Peningkatan Kualitas Pelayanan Pasien Menggunakan Metode SERVQUAL dan Importance Performance Analysis (IPA)”, *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, Vol. 2 No. 1, hal. 28, doi: 10.24036/jkwmw0284900.

Wahyudi, A. (2021), *Redesain Pasar Tradisional Kota Ranai Natuna*, Universitas Islam Indonesia, Universitas Islam Indonesia.

Walpole, R.E., Myers, R.H., Myers, S.L. dan Ye, K. (2012), *Probability and Statistics For Engineers and Scientists*, Prentice-Hall, New Jersey.

Wasilah, Rahman, S.A. dan Misbahuddin, M. (2017), “Pasar Modern Dengan Penataan Modern di Kota Makassar”, *National Academic Journal of Architecture*, Vol. 4 No. 1, hal. 1–10.

Widodo, T. (2013), “Studi Tentang Peranan Unit Pasar Dalam Pengelolaan Sampah Di Pasar Merdeka Kota Samarinda”, *Jurnal Admanistrasi Negara*, Vol. Vol.1 No. No.1, hal. hal 1-7.

Widoyoko, E.P. (2020), *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, 8 ed., Pustaka Belajar, Yogyakarta.

Zakariya, K., Kamarudin, Z. dan Harun, N.Z. (2016), “Sustaining the cultural vitality of urban public markets: A case study of Pasar Payang, Malaysia”, *Archnet-IJAR*, Vol. 10 No. 1, hal. 228–239, doi: 10.26687/archnet-ijar.v10i1.914.

www.itk.ac.id