

**REVITALISASI PASAR BALIKPAPAN PERMAI DENGAN  
PENDEKATAN *SMART LIVING* DAN SNI 8152:2021 PASAR RAKYAT**

www.itk.ac.id

Nama Mahasiswa : Rahmat  
NIM : 07201067  
Nama Pembimbing Utama : Ir. Oryza Lhara Sari, S.T., M.T.  
Nama Pembimbing Pendamping : Maryo Inri Pratama, S.T., M.T.

**ABSTRAK**

Pasar Balikpapan Permai, yang merupakan salah satu pasar tradisional di Balikpapan, telah beroperasi sejak tahun 1980. Meskipun telah dibangun dan mengalami kebakaran pada tahun 2006 dan 2007, pasar ini belum pernah direvitalisasi. Oleh karena itu, diperlukan revitalisasi pasar yang dapat meningkatkan kualitas dan kondisi fisik maupun non-fisik pasar. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan rekomendasi desain pasar dengan pendekatan *smart living* dan SNI 8152:2021 Pasar Rakyat. Pendekatan *smart living* mencakup aspek *harmony, health, mobility, security, dan building*, sedangkan SNI 8152:2021 Pasar Rakyat mencakup aspek persyaratan umum, persyaratan teknis, dan persyaratan pengelolaan. Metode penelitian yang digunakan adalah *mixed methods* dengan analisis data kuantitatif dan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini adalah rekomendasi desain pasar yang sesuai dengan pendekatan *smart living* dan SNI 8152:2021 Pasar Rakyat. Sebelum merumuskan rekomendasi desain, dilakukan analisis kinerja dan kepentingan variabel *smart living* serta analisis kesesuaian kondisi eksisting dengan 36 persyaratan SNI 8152:2021 Pasar Rakyat. Hasil analisis menunjukkan bahwa 9 variabel *smart living* belum sesuai dan 3 variabel di antaranya menjadi prioritas utama. Selain itu, hasil analisis juga menunjukkan bahwa 11 persyaratan SNI tidak tersedia di Pasar Balikpapan Permai, 4 persyaratan telah memenuhi, dan 21 persyaratan lainnya belum sepenuhnya terpenuhi. Berdasarkan hasil analisis ini, dilakukan triangulasi data untuk mendapatkan rekomendasi desain yang dapat dijadikan acuan dalam merancang Revitalisasi Pasar Balikpapan Permai dengan pendekatan *smart living* dan SNI 8152:2021 Pasar Rakyat.

**Kata Kunci:** *Pasar Tradisional, Revitalisasi, Smart Living, Pasar SNI*