

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2009). *Pemasaran Strategik Jasa. Cetakan Pertama, Bandung: Penerbit Alfabeta.*
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. 14(1), 15–31.*
- Arifin, Z. (2017). *Kriteria Instrumen dalam suatu Penelitian. 2(1), 28–36.*
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation, 1(2), 83–96.*
- Ayunda Putri, M., Rahayu, A., & Dewi Dirgantari, P. (2022). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT, MATRIKS IFE, MATRIKS EFE, DAN MATRIKS IE.*
- BPS, B. P. (2023). *BPS-Statistics of Kalimantan Timur Province. Provinsi Kalimantan Timur*
- Daryanto, L. H., & Hasiholan, L. B. (2019). *The influence of marketing mix on the decision to purchase martabak “Setiabudi” Pak Man Semarang. Journal of Management, 5(5).*
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.*
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts dan Cases (Sixteenth). Pearson.*
- Dewi, D. C., Handayani, C., & Heru, I. (2018). Perancangan Alat Spinner Ergonomis (Study Kasus PT . Baasithu , *Floating Storage and Offloading Petrostar). Jurnal Inovator, 1(1), 1–2.*
- Fajri, M., Hipni, A., & Mutia, M. (2022). *Jurnal Taguchi. 185–196.*
- Fitriyah, N., Putra Relanda, T., & Adi Prabowo, T. (2023). *ANALISIS SWOT PADA UMKM PRODUK HALAL OLAHAN IKAN TONGKOL DI KECAMATAN SEPULUH, KABUPATEN BANGKALAN. 5(2), 564–579.*

- Hapsari, R. B., & Hafidh Munawir, S. T. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Rejo Snack dengan Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Badan Usaha Milik Desa Selo Makmur)*.
- Harisudin, M. (2011). *COMPETITIVE PROFILE MATRIX*. 7(2), 80–84.
- Hatta, M., & Tjahjani, I. K. (2024). *Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah pada Usaha Tempe dengan Metode SWOT dan QSPM*. 7(1).
- Helms, M. M., & Nixon, J. (2010). Exploring SWOT analysis – where are we now. In *Journal of Strategy and Management* (Vol. 3, Issue 3). <https://doi.org/10.1108/17554251011064837>
- Hendryadi. (2017). *VALIDITAS ISI: TAHAP AWAL PENGEMBANGAN KUESIONER*. 2(2), 169–178.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hurriyati, Ratih. 2019. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ihsan, H. (2015). *VALIDITAS ISI ALAT UKUR PENELITIAN: KONSEP DAN PANDUAN PENILAIANNYA*. 173–179.
- Indarsyah, R., Rahman, A., Putrianti, S. D., & Taufik, N. I. (2023). *The Marketing Strategy Model For Eid Cookies At UMKM Ranayya Kitchen Uses The Business Model Canvas (BMC) And Swot Analysis*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7481–7480.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Issue 1).
- Irham, F. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Janiah, S. (2019). *STRATEGIC MANAGEMENT EFE-IFE MATRIX, SWOT ANALYSIS, COMPETITIVE PROFIL MATRIX (CPM) DAN BCG MATRIX PADA PT YAMAHA*. 1(2), 188–196. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Janti, S. (2014). *ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN SKALA LIKERT TERHADAP PENGEMBANGAN SITI DALAM PENENTUAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENERAPAN STRATEGIC PLANNING PADA INDUSTRI GARMEN*. November, 155–160.

- Kotler, P. (2016). *Marketing's lost frontier: the poor. Markets, Globalization & Development Review*, 1(1).
- Lestari, R. D. (2020). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mie Ayam Bakso Podomoro (Studi Kasus Desa Lubuk Seberuk Kecamatan Lempuing Jaya Oki SumSel). *Adminika*, 6(1), 135-143.
- Mustafa, M. D., Idawicaksati, M. D., & Arini, I. Y. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis Swot Dan Matrik Quantitative Strategic Planning (qspm) Pada Usaha Aplikasi Suara. *EProceedings of Engineering*, 8(5), 8351–8361.
- Pamungkas, B. J., Ruwana, I., & Priyasmanu, T. (2023). Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Penjualan Kue Basah Tradisional Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Di UMKM Titin Catering. *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 6(2), 334–344.
- Pasianus, O., & Kana, A. A. (2021). *Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan sebagai variabel*. 2(2), 197–216.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). *Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer : Studi Kasus pada UMKM Gosimplywedding Sukabumi*. 9(2), 224–240.
- Qanita, A. (2020). ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX): STUDI KASUS PADA D'GRUZ CAFFE DI KECAMATAN BLUTO SUMENEP. *Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.
- Rahmawati, D., Handayani, R. D., & Fauzzia, W. (2019). Pengembangan Pemasaran Produk Roti Dan Pastry Dengan Bauran Pemasaran 4p Di Sari Good Bakery. *Jurnal ABDIMAS BSI*, 2(1), 233–243.
- Riskijah, S. S. (2020). *INFLUENCE OF INTERNAL LABOR FACTORS ON WORK ACCIDENTS*. 54–60.
- Riyanto, S. (2018). *EFAS/IFAS/SFAS and AHP Based Strategic Decision Making*. Bandung. ICAPI member. *Communicating Paramedia*.
- Rusdi, M. (2019). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Kopi Bubuk Rantau*. 6(2).

- Selang, C. A. (2013). *BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO* Oleh: Christian A.D Selang. 1(3), 71–80.
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2), 141.
- Setyawan, D. A. (2014). Modul Statistika: Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian. *Surakarta: Politeknik Kesehatan Kemenkes Surakarta*.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study : WS Restaurant Soekarno Hatta Malang)*. 5(1), 46–53.
- Siregar, M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)(Studi Kasus: Toko Cahaya Fajar). *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru*.
- Sohel, M., & Rahman, M. A. (2014). *COMPETITIVE PROFILE MATRIX (CPM) AS A COMPETITORS' ANALYSIS TOOL: A THEORETICAL PERSPECTIVE*. 3(1).
- Stefani, T. (2021). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS PADA V MANAGEMENT DEPOK)*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sukmawati, N. M. H., & Putra, I. G. S. W. (2019). *RELIABILITAS KUSIONER PITTSBURGH SLEEP QUALITY INDEX (PSQI) VERSI BAHASA INDONESIA DALAM MENGUKUR*. 3(2).
- Sunarsi, D. (2020). *KEPUASAN KONSUMEN PADA GIANT DEPT*. 21(1), 7–13.
- Susilowati, A., Yusuf, A., Amanda, B., Wahyuni, A., & Sanjaya, V. F. (2020). ANALISIS STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN METODE QSPM (STUDI KASUS MURBAY KONVEKSI). *Syntax Admiration*, 1(3), 124–129.
- Tjiptono, F. 2016. *Pemasaran Esensi Dan Aplikasi*. Yogyakarta. CV Andi Offset.

Utami, M. M. D., & Kustiari, T. (2015). Perumusan strategi pengembangan agribisnis tembakau di Kabupaten Jember menggunakan analisa SWOT. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 16(1).

Utomo, B. (2019). *Analisis Validitas Isi Butir Soal sebagai Salah Satu Upaya Peningkatan Kualitas Pembelajaran di Madrasah Berbasis Nilai-Nilai Islam*.

Widyaningtyas, S., Nufus, I. K., & Arwani, M. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Ikan Asin Kering di Desa Kronjo Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. 2(3), 225–236.

Yusup, F. (2018). *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS*. 7(1), 17–23.

Zulfa, J. F., & Rachmawati, I. (2021). *ANALISIS SWOT DAN MATRIKS IE PADA STRATEGI PEMASARAN PT BUMI MULIA SEED*. 8(5), 5549–5557.

