

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul:

“PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN PADA ARJUNA BAKERY DENGAN PENERAPAN METODE SWOT, CPM, DAN QSPM”

Proposal tugas akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh untuk menyelesaikan Program Sarjana di Program Studi Teknik Industri, Jurusan Teknologi Industri dan Proses, Institut Teknologi Kalimantan (ITK) Balikpapan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Alsem, Ibu Mince dan seluruh keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan proposal tugas akhir ini.
2. Bapak Andi Idhil Ismail, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Teknologi Industri dan Proses Institut Teknologi Kalimantan.
3. Bapak Muqimuddin, S.T., M.T. selaku Koordinator Program Studi Teknik Industri Jurusan Teknologi Industri dan Proses Institut Teknologi Kalimantan.
4. Bapak Muhamad Imron Zamzani, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Ir. Christopher Davito Prabandewa Hertadi, S.Si., M.T. selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
5. Bapak Ir. Mochamad Sulaiman, S.Pd., M.MT., CIIQA. dan Bapak Ahmad Jamil, S.Si., M.Si. selaku Dosen Penguji.
6. Seluruh Dosen dan Tenaga Pendidik Program Studi Teknik Industri Jurusan Teknologi Industri dan Proses ITK.
7. Seluruh teman-teman Aten Industri sebagai teman seperjuangan dalam pengerjaan proposal tugas akhir ini.
8. Tim Fc Bayern Munich yang telah menemani saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Serta semua pihak yang telah terlibat membantu dan menemani penulis dalam penulisan ide dan saran sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Balikpapan, 23 Desember 2024

Penulis

