

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DANUM LAYONG KABUPATEN PASER BERDASARKAN PERSEPSI PENGUNJUNG

Nama Mahasiswa : Abd Malik Salman
NIM : 08151001
Dosen Pembimbing Utama : Rossana Margaret Kadar Yanti, S.T., M.T
Dosen Pembimbing Pendamping : Elin Diyah Syafitri, S.T.,M.Sc

ABSTRAK

Objek wisata Danum Layong merupakan wisata alam berupa air panas memiliki daya Tarik pemandangan alam yang asri, selain itu air panasnya tidak hanya mengandung belerang namun juga dipercaya mampu menyembuhkan berbagai macam penyakit kulit. Dari 10 objek wisata unggulan di Kabupaten Paser, telaga air panas Danum Layong adalah wisata alam yang jumlah kunjungan wisatawan nya lebih banyak dari pada wisata alam lainnya. Namun dalam pengelolaan pariwisatanya belum optimal, masih terdapat kekurangan seperti sarana dan prasarana yang ada belum semuanya terpenuhi dan kurang terawat sehingga berdampak dengan penurunan jumlah wisatawan pada tahun 2015 sampai 2017. Berdasarkan permasalahan tersebut penelitian ini bertujuan mengidentifikasi kondisi dari seluruh aspek pariwisata dan mencari tingkat prioritas pengembangannya sehingga dapat merumuskan strategi pengembangan objek wisata. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, kuesioner dan wawancara. Teknik analisis menggunakan teknik analisis deskriptif, analisis IPA dan teknik analisis SWOT. Variabel yang digunakan yaitu sebanyak 21 variabel yang berpengaruh terhadap pengembangan objek wisata. Hasil dari temuan penelitian ini perlunya pengembangan dan pemeliharaan seluruh aspek wisata yang ada di objek wisata dan atribut yang menjadi prioritas yaitu, jalan menuju objek wisata, jaringan air bersih, sistem pembuangan air limbah, fasilitas kebersihan dan lahan parkir. Strategi pengembangan objek wisata berupa perbaikan dan pemeliharaan sarana dan prasarana yang menjadi prioritas pengembangan.

Keyword: Pengembangan, persepsi pengunjung, objek wisata