

DAFTAR PUSTAKA

www.itk.ac.id

- Agus Mulyadi, 2017“Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Bissappu Di Kabupaten Banteng”
- Bagus. Ida Dwi. S, 2015. Identifikasi Potensi Wisata Berbasis 4Adi Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. Denpasar : universitas Udaya
- Brian M. Adam, 2018. Strategi Pengembangan Pariwisata Pesisir di Kawasan Taman Wisata Pantai Ngliyep Kabupaten Malang. Surabaya : Institut Teknologi Sepuluh Nopember
- Desri Yelly. 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan pada kawasan objek wisata air terjun tujuh tingkat d Kecamatan Hulu Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi
- Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Paser, 2017. Rekapitulasi Kunjungan Wisatawan Kabupaten Paser.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Paser. 2017. Data Objek Wisata Kabupaten Paser.
- Dinas Pariwisata Kalimantan Timur. Diakses melalui <http://visitkaltim.id/attraction/telaga-air-panas-danum-layong-paser> pada tanggal 1 Agustus 2019.
- Errick W. Putu G., 2018 Persepsi Pengunjung dalam Pengembangan Wisata Pantau Hamadi di Kota Jayapur. Jurnal Teknik ITS; Institut Teknologi Sepuluh Nopember
- Fajriah S.D., 2014. Pengembangan Sarana dan Prasarana untuk Mendukung Pariwisata Pantai yang berkelanjutan, thesis, Universitas Diponegoro
- Gugun Gunardi, 2010. Identifikasi Potensi Kawasan Wisata Kali Pasir, Kota Tangerang. Jakarta : Universitas Esa Unggul

www.itk.ac.id

- Irma Herlina W, 2016. Analisis Kebutuhan Prasarana dan Sarana Pariwisata DI Danau Uter Kecaatan Aitinyo Kabupaten Maybrat. Propinsi Papua Barat : Universitas Sam Ratlangi Manado.
- Irma Yusfida. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Mancanegara Berwisata Ke 15 Destinasi Pariwisata Indonesia : Institut Teknologi Bandung
- Iketut, Suwena dan I Gusti, Ngurah 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Denpasar : Penerbit Pustaka Larasan.
- Isdarmanto, SE., mm., 2017. Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata ; Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
- Ismawati I, 2013. Analisis Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Dealer Nissan Cabang Pejajaran Bogor ; Istitut Pertanian Bogor
- Jajuli. 2017. Strategi Pengelolaan Objek Wisata Goa Tengkorak di Kabupaten Paser. Banjar Masin : Universitas Islam Negeri Antasari
- Kementerian Pariwisata. 2015-2019. Rencana Strategis Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata. Jakarta.
- Laporan Kinerja Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Tahun 2018
- Megahwati H. Gaina. 2012. Arahana Pengembangan Kawasan wisata Pantai Paradiso Berdasarkan daya dukung lingkungan di Kelurahan Oesapa Barat- Kota Kupang. Surabaya : Istitut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Muhadjir, Neong 2007. Metodologi Penelitian Keilmuan : Paradigma Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Jurnal Yogyakarta: Penelitian Rake Sarasin
- Prasetyo, Aji. 2016 "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Berkunjung Ke Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri" Skripsi Surakarta : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret
- Peraturan Daerah Kabupaten Paser No. 7 tahun 2017 Perubahan atas Peraturan Daerah No 12 tahun 2016 tentang Rencana pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Paser tahun 2016-2021
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia No 29 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata Tahun 2015-2019

- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 – 2025
- Rangkuti F., (2015), Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rustika, Ranti. 2017“Startegi Pengembangan Objek Wisata Goa Tengkorak Sebagai Atraksi Wisata”.Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pariwisata, Universitas Gajah Mada
- Sugiama, A Gima. 2011. Ecotourism : Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam. Bandung : Guardaya Intimarta
- Sukmadinata, N.S 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Remaja Rosadakarya
- Sunaryo, Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata : Konsep dan aplikasinya di Indonesia, Yogyakarta; Gava Media.
- Suryadana. Liga, M, Dr., Ms.i., 2013. Sosiologi Pariwisata; Kajian Kepariwisata dalam paradigm Integratif Transformatif Menuju Wisata Spiritua, Bandung : Usin S, Artyasa
- Sutoyo, A. (2009). Pemahaman Individu Observasi, Checklist, Kuesioner & Sosiometri. Semarang: CV. Widya Karya
- Suwantoro, Gamal. 2004. Dasar-Dasar Pariwisata. Yogyakarta: ANDI
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I Gst Ngr. 2010. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Bali : Udayana University Press
- Titis, Putri Herliyani. 2018. Peran Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Dalam Pengelolaan Daya Tarik Wisata Danum Layong Kecamatan Long Kali Kabupaten Paser, ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id
- Ucok, Pargaulan L, 2018”Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Berkunjung Ke Wisata Swimbath(Studi Kasus Desa Bahapal, Kecamatan Bandar Hulan, Kabupaten Simalungu)” Skripsi Medan : Departemen Antropologi Sosial, Universitas Sumatera Utara

Wanda, Ida B dan Pangestuti Edriana. 2018. Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung. Malang : Universitas Brawijaya.

Weksi B. 2013, Skala Pengukuran dan Jumlah Responden Skala Linkert, Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan : Banten



www.itk.ac.id