

DAFTAR PUSTAKA
www.itk.ac.id

- Erwin, E. (2009). Analisis market basket dengan algoritma apriori dan fp-growth. *Generic*, 4(2), 26–30.
- Eviyanti, A., & Indahyanti, U. (2023). IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN POLA PEMBELIAN PADA KOLEGA COFFEE. *Jurnal Tekinkom (Teknik Informasi Dan Komputer)*, 6(2), 845–851.
- Fauzana, H. M., & Asnur, L. (2023). Pengaruh Variasi Menu Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Karsa Kafe Padang. *Jurnal Daya Saing*, 9(3), 735–741.
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2016). Penerapan metode data mining market basket analysis terhadap data penjualan produk buku dengan menggunakan algoritma apriori dan frequent pattern growth (fp-growth): studi kasus percetakan pt. Gramedia. *Telematika Mkom*, 4(1), 118–132.
- Harahap, P. N. (2019). Implementasi Data Mining Dalam Memprediksi Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus PT. Arma Anugerah Abadi Cabang Sei Rampah). *MATICS: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi (Journal of Computer Science and Information Technology)*, 11(2), 46–50.
- Kesuma, F. I. M., & Kalifia, A. D. (2024). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT ANXIETY PADA REMAJA: SEBUAH ANALISIS DENGAN RAPIDMINER. *MERDEKA: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 177–181.
- Mahfud, H., Ma'ali El Hadi, R., & Tripiawan, W. (2020). *FEASIBILITY ANALYSIS OF RESTORE OPENING CAFE MAS VROOH COFFEE IN BALIKPAPAN CITY REVIEWED FROM MARKET ASPECT, TECHNICAL ASPECT AND FINANCIAL ASPECT.*
- Naldy, E. T., & Andri, A. (2021). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Daftar Pembelian Konsumen Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Toko Bangunan MDN. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 2(2), 89–101.

- Nurahman, N., Maulana, A., Suprianur, A., & Faruq, F. U. (2023). ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK REKOMENDASI MENU MINUMAN DI JINGGA COFFEE. *Jurnal Global Ilmiah*, 1(1), 8–17.
- Pranata, B. S., & Utomo, D. P. (2020). Penerapan Data Mining Algoritma FP-Growth Untuk Persediaan Sparepart Pada Bengkel Motor (Study Kasus Bengkel Sinar Service). *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 1(2), 83–91.
- Rahman, S., Sembiring, A., Siregar, D., Prahmana, I. G., Puspadini, R., & Zen, M. (2023). Python: Dasar dan Pemrograman Berorientasi Objek. *Penerbit Tahta Media*.
- Rahmi, A. N., & Mikola, Y. A. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Pada Customer (Studi Kasus: Toko Bakoel Sembako). *Information System Journal*, 4(1), 14–19.
- Randy, R. (2023). Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Menggunakan Metode Algoritma Apriori: Studi Kasus: Coffe Shop Kopi Bonjera Jakarta. *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer Dan Pendidikan*, 1(6), 1522–1531.
- Rizki, A. P., Auliasari, K., & Rudhistiar, D. (2024). SISTEM REKOMENDASI PENENTUAN PAKET MENU MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 1289–1297.
- Santoso, H., Hariyadi, I. P., & Prayitno, P. (2016). Data mining analisa pola pembelian produk dengan menggunakan metode algoritma apriori. *Semnasteknomedia Online*, 4(1), 3–7.
- Styawati, S., Nurkholis, A., & Anjumi, K. N. (2021). Analisis Pola Transaksi Pelanggan Menggunakan Algoritme Apriori. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 5(2), 619–626.
- Tampubolon, K., Saragih, H., Reza, B., Epicentrum, K., & Asosiasi, A. (2013). Implementasi Data Mining Algoritma Apriori pada sistem persediaan alat-alat kesehatan. *Informasi Dan Teknologi Ilmiah (INTI)*, 1(1), 93–106.
- Tulodo, R. P., Wahyudin, W., & Syafii, M. A. (2021). Peningkatan Penjualan Oriental Cafe Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 284–296.

Wiza, F., & Ardini, L. A. L. (2022). ASSOCIATION RULE MINING IN ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN WORK ENGAGEMENT AND WORK LIFE BALANCE ON THE PERFORMANCE OF FEMALE LECTURERS. *International Conference of Business and Social Sciences*, 994–1003.



www.itk.ac.id