

ANALISIS DATA TRANSAKSI MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS UNOTEA BALIKPAPAN)

Nama Mahasiswa : Muhammad Rafes
NIM : 10201064
Dosen Pembimbing Utama : Nursanti Novi Arisa, M.Kom.
Dosen Pembimbing Pendamping : Arif Wicaksono S, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu data transaksi pada *coffe shop* Unotea Balikpapan akan terus menerus bertambah. Dengan bertambahnya data transaksi maka akan hanya tersimpan menjadi arsip jika tidak dilakukan pengolahan guna mencari informasi didalamnya. Serta banyaknya kompetitor dibidang *coffe shop* turut mendorong *coffe Shop* Unotea Balikpapan Unotea Balikpapan menentukan strategi promosi dalam pemasarannya. Kestabilan dalam pendapatan laba juga perlu diperhitungkan dalam strategi promosi ini. Berdasarkan permasalahan tersebut dibutuhkan sebuah solusi untuk *coffe Shop* Unotea Balikpapan perlu melakukan strategi promosi yang tepat dengan memanfaatkan *data mining* pada data transaksi yang telah disimpan agar tidak berdampak buruk pada jumlah pembeli dimasa mendatang. Salah satu teknik yang ada pada *data mining* yaitu teknik asosiasi. Dan salah satu metode pada teknik asosiasi untuk menganalisis data transaksi tersebut menggunakan metode algoritma apriori. Diharapkan penelitian ini Dapat membantu *coffe shop* Unotea Balikpapan dalam mengambil keputusan bisnis yang berhubungan dengan produk *coffe shop*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 3 aturan, di mana salah satu aturan memiliki nilai confidence tertinggi. Aturan tersebut menunjukkan bahwa ketika pelanggan membeli KENTANG GAYA, item yang sering dibeli bersamaan adalah MDF(Milo Dino Frape), dengan nilai confidence mencapai 62,58%, yang merupakan nilai tertinggi di antara semua aturan yang ditemukan. Terdapat juga nilai pengujian dengan nilai *lift ratio* >1 yang mengartikan bahwa aturan asosiasi yang terbentuk bestatus positif dan memiliki keterkaitan yang kuat satu sama lain.

Kata kunci:

Algoritma Apriori, Coffe Shop, Data Transaksi, Data Mining, Teknik Asosiasi.