

DAFTAR PUSTAKA
www.itk.ac.id

- Aditya, P. T., Andriyadi, W., & Sidjaya, J. A. (2023). Analisis Manajemen Stratejik: PT. Bank Central Asia Tbk (BCA). *Jurnalku*, 3(1). <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v3i1.320>
- Alfa, A. A. G., Rachmatin, D., & Agustina, F. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. *Jurnal EurekaMatika*, 5(2). <https://doi.org/10.17509/jem.v5i2.9599>
- Alifah, N. N. (2022). *Apa Saja Alasan Masyarakat Indonesia Menggunakan Bank Digital?* Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/apa-saja-alasan-menggunakan-bank-digital-iEPg8>
- Almi, A. A. (2023). Green Banking dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha Bank Digital di Indonesia. *Jurnal Studia Legalia : Jurnal Ilmu Hukum*, 4(1). <https://doi.org/doi.org/10.61084/jsl.v4i01.60>
- Alwi, M. N., Bahari, F., Ramadhan, A., Andriani, M., & Semmawi, R. (2023). Tantangan dan Peluang Perbankan Digital: Studi Kasus Inovasi Keuangan dan Transformasi Perbankan. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 3(2), 2160–2177.
- Andrianto, A. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model UTAUT 2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Ansor, M. K. (2022). *Analisis Faktor Penerimaan Teknologi Bank Digital Menggunakan Modifikasi UTAUT2*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39164>
- Aslam, I., Jaryono, & Indriati, S. (2021). User Acceptance pada Pengguna Aplikasi Mobile Payment OVO. *Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi*, 28(2), 1–13.
- Asti. (2022). *Strategi Jenius Bersaing di Tengah Ramainya Digital Banking*. Dailysocial.Id. https://dailysocial.id/post/strategi-jenius-bersaing-di-tengah-ramainya-digital-banking#google_vignette
- Bayu Sindhu Raharja. (2022). *Ilmu Statistika Dasar*. Lindan Bestari.

- BCA Digital. (2021). *Tentang BCA Digital*. Bcadigital.Co.Id. <https://bcadigital.co.id/profil/>
- Blu by BCA Digital. (2021). *Saatnya baca FAQ Blu*. Blubybcadigital.Id. <https://blubybcadigital.id/info/faq/>
- Cassandra, V., & Bernanda, D. Y. (2024). Analisis Faktor Niat dan Perilaku Pengguna Bank Digital dengan Model TAM & UTAUT2. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(1), 151–161. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i1.1111>
- Chaidir, T., Ro'is, I., & Jufri, A. (2021). Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Nusa Tenggara Barat: Pembuktian Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Elastisitas : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1).
- Chandra, B. (2023). Analisis Keputusan Penggunaan Aplikasi Blu By BCA Digital. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(3), 636–349. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i3.23875>
- Desvira, N. S., & Aransyah, M. F. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Penggunaan Fitur ShopeePay menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technolofy (UTAUT 2). *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(2), 178–191. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i2.1594>
- Faradila, A., Sianturi, R. S., & Kurnianingtyas, D. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan Sistem Pembayaran Digital. *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 13(2), 1183–1195.
- Fatimah, O. M., & Syamsiah. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Trust, Perceived Self-efficacy, Perceived Ease of Use dan Perceived Security terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Studi pada Pengguna Fitur Layanan Go Pay di STIE Madani Balikpapan Tahun 2019). *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 9(2). <https://doi.org/10.51882/jamm.v9i2.70>
- Fitriana, D., & Kurniawan, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan Bank Digital SeaBank menggunakan Modifikasi UTAUT2 dengan Security, Privacy, dan Trust. *Indonesian Journal of Computer Science Attribution*, 12(6), 2023–3986.

- Hafidz, G. P., & Ulfa, V. S. (2023). Identifikasi Model UTAUT 2 pada Niat Penggunaan Layanan Digital Allo Bank. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(4), 742–752.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. www.cengage.com/highered
- Ibrahim, M. (2023). Nasabah Jenius Banyak jadi Korban Pembobolan Rekening, BTPN Ungkap Penyebabnya. <https://infobanknews.com/nasabah-jenius-banyak-jadi-korban-pembobolan-rekening-btpn-ungkap-penyebabnya/>
- Ilafi, A. P. (2019). *Faktor yang Mempengaruhi MInat Mahasiswa untuk Mengadopsi Aplikasi Berbasis Financial Technology*.
- Imamah, N. T., Pratama, A., & Faroqi, A. (2024). Evaluasi Faktor-Faktor Penerimaan Aplikasi SeaBank Menggunakan Model UTAUT2. *JURNAL FASILKOM*, 14 No. 2, 309–317.
- Inayah, A. farah. (2022). *Mengenal Bank Digital: BCA Digital Blu*. <https://www.kompasiana.com/alfiyahfarah/623b1ebaa880430d8f085612/mengenal-bank-digital-bca-digital-blu>
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (Pls) dan Terapannya (Studi Kasus : Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Teknosains : Media Informasi Dan Teknologi*, 9(1), 53–68. <https://doi.org/10.24252/teknosains.v9i1.1856>
- Ismail, K., Ramadhan, R., Arva, R., Reswara, R., & Sugita, I. R. (2022). *Perlindungan Hukum Nasabah Bank Digital di Indonesia yang Berkepastian Hukum*. Dokumjdih.Jatimprov.Go.Id. dokumjdih.jatimprov.go.id
- Izah, A. N. (2023). *Faktor-Faktor yang dapat Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Menggunakan QRIS*.
- Jayani, D. H. (2021). *Pemilik Rekening Bank Digital di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/07/pemilik-rekening-bank-digital-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia>
- Kemenkeu RI Ditjen Perbendaharaan Direktorat PKN. (2022). *Digital Banking*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/direktorat/pkn/id/odading/2919-digital-banking.html>

- Khadijah, & Putri, I. S. (2019). Analisis Penerapan Model UTAUT Terhadap Minat Perilaku Pemanfaat dan penggunaan Internet Banking. *ProBank : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 4(2), 2579–5597.
- Kristianti, I., & Tulenan, M. V. (2021). Dampak financial technology terhadap kinerja keuangan perbankan. *Journal Feb Unmul*, 18(1), 57–65. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Security dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 64–72.
- Limanan, C. C., & Keni, K. (2022). Pengaruh Habit dan Price Value terhadap Behavioral Intention penggunaan Dompot Digital : Gender sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(6), 583–588.
- Liska, R., Machpudin, A., Aqil Miftahul Huda Khaza, M., Ratnawati, R., Wediawati, B., Ekonomi, F., Jambi, U., Jambi, K., & Digital, B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomu dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(04).
- Maharani, S. A., & Sundari, E. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust dan Security terhadap Behavioral Intention to Use BRI Mobile (Studi Kasus: pada Pengguna BRImo di Kota Pekanbaru). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 161. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2975>
- Muhson, A. (2022). *Analisis Statistik dengan SmartPLS ii Analisis Statistik dengan SmartPLS: Path Analysis, Confirmatory Factor Analysis, & Structural Equation Modeling*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital oleh Bank Umum pada Pasal 1 Ayat 4*. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Penyelenggaraan-Layanan-Perbankan-Digital-oleh-Bank-Umum/POJK%2012-2018.pdf>
- Pamela, C. A. (2021). *Penerapan Model UTAUT pada Pengguna SISKEUDES di Kabupaten Semarang melalui Minat Pemanfaatan*.

https://repository.unissula.ac.id/23017/12/S1%20Akuntansi_31401700215_fullpdf.pdf

www.itk.ac.id

- Permana, G. P. L., & Dewi, L. P. K. (2019). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi OVO dengan menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), 2528–1216. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi>
- Prabowo, R. S. H., & Widodo, T. (2021). Analisis Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology 2 (UTAUT 2) Pada Adopsi Penggunaan Mobile Payment Jenius (Studi Kasus di Kota Bandung). *E-Proceeding of Management*, 8(5), 4323–4339.
- Pramana, A. M., & Suryani, E. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Digital Banking di Indonesia menggunakan model UTAUT 2. *Idealis: Indonesia Journal Information System*, 7(1), 31–40.
- Pratiwi, S. S., & Oktarina, T. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Aplikasi PLN Mobile menggunakan Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology 2 (UTAUT 2). *Bina Darma Conference on Computer Science*.
- Puteri, A. D., Utomo, P. E. P., & Arsa, D. (2023). Evaluasi Penerimaan Teknologi Metaverse Pendekatan Teori Utaut (Studi Kasus : Pojok Statistik Virtual). *Journal of Information System, Graphics, Hospitality and Technology*, 5(2), 86–94. <https://doi.org/10.37823/insight.v5i2.319>
- Raihan, S. M. (2022). *Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi BSI Mobile menggunakan Model UTAUT dan Delone & Mclean*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/67815>
- Ramli, R. R., & Djumena, E. (2021). *Kaleidoskop 2021 : Ramai-ramai menjadi Bank Digital*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2021/12/28/083900426/kaleidoskop-2021--ramai-ramai-menjadi-bank-digital?page=all>
- Rofi'i, A., & Tejamaya, M. (2022). Analisis Faktor Risiko Kelelahan Tidak Terkait Pekerjaan pada Pengemudi Dump Truck PT X Tahun 2022: Perbandingan Tiga Kuesioner Pengukuran Kelelahan Secara Subjektif. *PROMOTIF: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 12(1), 2503–1139.

- Sa'adah, F. L. (2023). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) Menggunakan QRIS (Studi Kasus di Kabupaten Sleman)*.
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/45494/19312262.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Safitri, D., Faruk Sofyan, J., Angga Negoro, D., & Kusmayadi, A. (2024). Analisis Behavioral Intention Mobile Banking dengan Model UTAUT2. *Journal Of Social Science Research*, 4, 571–587.
- Santoso, A. A., & Rachmawati, I. (2021). Analisis Minat Pengguna Layanan M-banking Livin' By Mandiri di Indonesia menggunakan model modifikasi UTAUT 2. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 4316.
- Shafly, N. A. (2020). Penerapan Model UTAUT2 untuk Menjelaskan Behavioral Intention dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumartini. (2017). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Internet Terhadap Perilaku Keagamaan Santri Putri (Studi Kasus di Pondok Pesantren Raudlatul Ulum Putri Desa Kajen Margoyoso Pati)*.
- Tartila, M., & Asmuni. (2022). Strategi Industri Perbankan Syariah dalam Menghadapi Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3310–3316.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6408>
- Taufan, S., & Wardani, D. (2023). Analisis penerimaan bank digital dengan UTAUT 2 pasca pandemi. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 6(2), 265–284. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v6i2.785>
- Untari, D. T. (2020). Buku Ajar Statistik 1. In / *Buku Ajar Statistik 1 i*.
- Vaddhano, N. (2022). Analisis strategi kompetitif PT. Bank Central Asia. *FairValue : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4).
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i4.2204>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. In *Source: MIS Quarterly* (Vol. 27, Issue 3).

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & XinXu. (2012). *Quarterly Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. <http://about.jstor.org/terms>

Wardhani, A., & Handoyo, E. (2024). Pengaruh Moderasi Gender terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Seabank di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta dengan Analisis Model UTAUT2. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 7(1), 69–100. <https://doi.org/10.24071/exero.v7i1.9175>



www.itk.ac.id