

IMPLEMENTASI SISTEM *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING* BERBASIS *OPEN SOURCE* ODOO (STUDI KASUS : UMKM BONTINGS BALIKPAPAN)

Nama Mahasiswa : Athifah Shyla Maritza
NIM : 10211021
Dosen Pembimbing Utama : Dwi Nur Amalia, S.Kom., M.Kom
Dosen Pembimbing Pendamping : Yuyun Tri Wiranti, S.Kom, M.MT

ABSTRAK

Jumlah UMKM di Indonesia mencapai angka 66 juta dan berkontribusi sebesar 61% dari Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia pada tahun 2023. Salah satu UMKM yang beroperasi di Balikpapan adalah Bontings yang berfokus pada olahan produk oleh-oleh khas di Balikpapan yang terkenal dengan menu amplang dan berbagai macam produk lainnya. Dalam menjalankan proses bisnisnya saat ini, Bontings telah menerapkan sistem ERP Loyverse untuk penjualan, pencatatan stok, pencatatan bahan baku, dan pembelian bahan baku, serta Microsoft Excel untuk mengolah laporan keuangan. Dalam menggunakan dua sistem saat ini, Bontings menghadapi permasalahan ketidaksesuaian antara data bahan baku dengan data stok produk di Loyverse dengan data harga modal dan data biaya produksi pada Microsoft Excel. Hal ini menyebabkan laporan keuangan yang tidak aktual dan tercatat sebagai kerugian. Selain itu juga terdapat permasalahan yaitu pada aplikasi Loyverse tidak memiliki fitur untuk menampilkan status produksi yang sedang *work in progress* akibat adanya *lead time* yang lebih panjang dari perkiraan, hal ini berpengaruh terhadap tidak akuratnya pencatatan stok. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka diberikan solusi yaitu implementasi satu sistem ERP saja yaitu Odoo untuk mengintegrasikan modul-modul yang ada sesuai dengan kebutuhan dari proses bisnis yang berjalan di Bontings. Penelitian ini dilakukan mengadopsi metode *action design research* dengan tahapan *problem formulation dan Building, Intervention, and Evaluation*, serta dilakukan pengujian sistem menggunakan *user acceptance test* dan pelaksanaan *training* kepada pihak Bontings untuk memastikan implementasi yang dilakukan telah sesuai dengan kebutuhan Bontings dan cocok dengan proses bisnis yang berjalan. Penelitian ini menghasilkan dokumen *blueprint* dan *user guide* yang digunakan sebagai acuan penggunaan sistem ERP Odoo yang telah dikonfigurasi dan diuji dengan hasil yang menunjukkan bahwa *user* pihak Bontings mampu mengoperasikan dan memahami penggunaan sistem ERP sesuai dengan kebutuhan proses bisnis Bontings.

Kata kunci:

UMKM, ERP, Odoo, *Action Design Research*