



TUGAS AKHIR

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP MINAT BELI FITUR MAXIM-BIKE PADA APLIKASI MAXIM DI KOTA BALIKPAPAN

Muhammad Raihan Wirayudra Kelana
NIM. 20211008

Khairunnisa Rahmah, S.E., M.M.
Widya Sartika S.Kom., M.Kom.

Program Studi Bisnis Digital
Jurusan Teknik Elektro, Informatika dan Bisnis
Fakultas Sains Dan Teknologi Informasi
Institut Teknologi Kalimantan
Balikpapan, 2025