

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.). Kompleks Pelajar Tijue.
- Akbar, J. F. (2024). Transportasi Online Sebagai Teman Setia Anak Muda Di Era Modern. *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/transportasi-online-sebagai-teman-setia-anak-muda-di-era-modern-FSQTl>
- Alif S, M. I. *et al* (2022) “Analisis Data Multivariat Dengan Metode Structural Equation Modelling (SEM) Teori Dan Praktik Menggunakan Aplikasi Warp-PLS 7.0
- Alvarez, D. M., & Rubiyanti, R. N. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Berulang (studi Dilakukan Pada Konsumen Produk Eiger Di Kota Bandung). *eProceedings of Management*, 8(3).
- Andini, P. N., & Lestari, M. T. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Tokopedia. *E-Proceeding of Management*, 8(2), 2074–2082.
- Astakoni, I. Made Purba, & Nursiani, Ni Putu. (2020). Efek Intervening Struktur Modal Pada Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 137–147.
- Badri, M. (2019). Adoption Of Innovation Online Transportation Application In Post-Millennial Generation In Pekanbaru City. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 23(2).
- Banggoi, R., Mendo, A. Y., & Asi, L. L. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi *Online* Maxim Untuk Meningkatkan Loyalitas Pengguna Di Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 242-249.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand image) Dan Kepercayaan Merek (Brand trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Ades PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.

- Chalil, R. D., Sari, J. D. P., Ulya, Z., & Hamid, A. (2020). Brand, Islamic Branding, & Re-Branding. *Depok: Depok Rajawali Pers*.
- Chernev, A. (2020). *Strategic brand management*. Cerebellum Press.
- Dedhy, P., Hudayah, S., & Rahmawati. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Kinerja*, 16-23.
- Dewi, L. N. G. D. N., Jatra. M. 2013. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Kota Denpasar.
- Dianingtyas, B. S., & Sri Rejeki, N. (2014). Pengaruh Kualitas Informasi Website Terhadap Citra Pemerintah Kabupaten Wonogiri. *E-Journal Uajy*, 1–20.
- Donni J, Priansa. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Pemasaran*. Cetakan Kedua. Alfabeta. Bandung
- Durianto, D., & Sugiarto, T. S. (2004). Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset. Ekuisitas dan Prilaku Merek, Jakarta: Gramedia.
- Ebrahim, R. S. (2020). The Role Of Trust In Understanding The Impact Of Social Media Marketing On Brand Equity And Brand Loyalty. *Journal of Relationship Marketing*, 19(4), 287-308.
- Febriyanti, D., Sayyida, S., & Alwiyah, A. (2024). PERSEPSI KUALITAS DAN CITRA MEREK DALAM MEMEDIASI PENGARUH E-WOM TERHADAP MINAT BELI. *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 14(1), 224-240.
- Fill, C., & Sarah, T. 2019. *Marketing Communications Eighth Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Fitriana, F., Maulana, A. A. P., & Septyarini, D. N. (2025). Pengaruh Harga, Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Transportasi Online InDrive di Balikpapan. *Visioner: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14(01), 1-9.
- Foster, B. (2016). Impact Of Brand image On Purchasing Decision On Mineral Water Product “Amidis”(Case Study On Bintang Trading Company). *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(1), 1-11.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage.

- Hamidiana, Z., Meidiana, C., & Heddy, S. (2016). Model Struktural Partial Least Square Karakteristik Masyarakat Terhadap Kuantitas Dan Kualitas Mata Air (Studi Kasus Desa Gunungsari Kota Batu). *Indonesian Journal of Environment and Sustainable Development*, 7(2).
- Hamzah, M. I., Ramli, F. A. A., & Shaw, N. (2023). The Moderating Influence of Brand image On Consumers' Adoption of QR-code e-wallets. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 73, 103326.
- Harto, B. R., & Munir, Z. (2021). Analisis Kepercayaan, Persepsi Resiko Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Shopee. *Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen*, 9(1), 89–98. <https://ejournal.stmikgici.ac.id/index.php/jursima/article/view/256>
- Hidayahti, N. A. (2023). Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Pasca Pandemi. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(4), 3097-3116.
- Husnul, N. R. I., Prasetya, E. R., Ajimat, A., & Purnomo, L. I. (2020). Statistik Deskriptif. Universitas Pamulang: Banten.
- Jannah, M., Yacob, F., & Julianto, J. (2017). Rentang Kehidupan Manusia (Life Span Development) Dalam Islam. *Gender Equality: International Journal of Child and Gender Studies*, 3(1), 97-114.
- Jiang, H., & Zhang, Y. (2016). An Investigation Of Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in China's Airline market. *Journal of air transport management*, 57, 80-88. doi: 10.1016/j.jairtraman.2016.07.008.
- Jin, L. Y., Osman, A. Bin, & AB.Halim, M. S. (2014). Perceived Usefulness and Trust Towards Consumer Behaviors: A Perspective of Consumer Online Shopping. 4(10), 541–546.
- Kataria, S., & Saini, V. (2020). The Mediating Impact Of Customer Satisfaction In Relation Of Brand equity And Brand loyalty: An Empirical Synthesis and Re-examination. *South Asian Journal of Business Studies*, 9(1), 62-87. Kingdom: Pearson Education Limited.
- Klinke, A., & Renn, O. (2021). The Coming Of Age of Risk Governance. *Risk analysis*, 41(3), 544-557.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 2*

- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2021). Principles of Marketing 18e Global Edition.
- Kotler, P., Keller, & Alexander Chernev (2021). Principles of Marketing Global Edition 16e Edition.
- Lacap, J. P. G., CHAM, T. H., & LIM, X. J. (2021). The Influence of Corporate Social Responsibility on Brand Loyalty and The Mediating Effects of Brand Satisfaction and Perceived Quality. *International Journal of Economics & Management*, 15(1).available at: <http://www.ijem.upm.edu.my>.
- Laksmitha, A. (2021). Studi Kasus: Penelitian Aplikasi Maxim (Transportasi Online).<https://medium.com/@laksmitha/studi-kasus-penelitian-aplikasi-axim-transportasi-online-4c56104b6dc6>
- Li, Y., Pan, A., Wang, D. D., Liu, X., Dhana, K., Franco, O. H., ... & Hu, F. B. (2018). Impact Of Healthy Lifestyle Factors On Life Expectancies In The US population. *Circulation*, 138(4), 345-355.
- Lumi, A. R., Saerang, D. P., & Tumewu, F. J. (2022). The Influence of Brand Image and Promotion Toward Brand Loyalty of InDriver Manado.. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1172-1180.
- Maspaitella, Billy J., Siswanto, S., Santoso, Haryo, & Bakhtiar, Arfan. (2018). Pengaruh Keadilan Organisasional Terhadap Kepuasan Kerja dan Dampaknya terhadap Komitmen dan Intensi Keluar Di PT. Indonesia Power UBP Semarang. IENACO (Industrial Engineering National Conference) 6 2018.
- Mulia, N. A. C., & Rochmoeljati, R. (2021). Pengendalian Kualitas Pengelasan Menggunakan Metode Statistical Quality Control (SQC) dan Failure Mode Effect Analysis (FMEA) Di PT. PAL Indonesia. *Juminten*, 2(6), 60–71. <https://doi.org/10.33005/juminten.v2i6.346>
- Murtianingsih, U., & Roellyanti, M. V. (2022). Pengaruh Brand Loyalty Maskapai Citilink Terhadap Minat Beli di Bandara Udara Internasional Supadio Pontianak Kalimantan Barat. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1), 343-353.
- Ningsih, A. A., Cahaya, Putu Ratih, & Yaniartha, P. Dyan. (2013). Pengaruh Kompetensi, Independensi, dan Time Budget Pressure terhadap Kualitas Audit. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(1), 92–109.

- Ningsih, Nur Ayu Setia, & Hermawan, Sigit. (2019). Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Dan Perilaku Belajar Terhadap Pemahaman Atas Akuntansi Dasar Mahasiswa Dengan Kepercayaan Diri Sebagai Pemoderasi. *Journal of Accounting Science*, 3(1), 60–66.
- Nuprilianti, N. P., & Khuzaini, K. (2016). Pengaruh Personal Selling, Brand image, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(1).
- Oscar, Y., & Keni, K. (2019). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 20-28.
- Ozili, P. K. (2023). The Acceptable R-square In Empirical Modelling For Social Science Research. In *Social Research Methodology And Publishing results: A Guide To Non-native English Speakers* (pp. 134-143). IGI global.
- Prameswari, A. A., & Santosa, B. S. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 10(2), 1–15.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/30967>
- Prasetyo, F. I., Budiyanto, M. A., & Reformasi, E. (2022). Pengaruh Brand Awareness, *Brand Loyalty* dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Produk Online di Marketplace Tokopedia (Study Kasus Konsumen Tokopedia Jabodetabek). *JUEB : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 58–67.
<https://doi.org/10.55784/jueb.v1i3.261>
- Pratama, Novrian Dandi, Abdurahim, Ahim, & Sofyani, Hafiez. (2018). Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja dan Penyerapan Anggaran di Pemerintah Daerah. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 9–24.
- Pratama, V. R. D. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, WOM (Word Of Mouth), dan Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Transportasi *Online* (Studi pada Maxim) (Doctoral dissertation).
- Putri, C. A. (2019). Wow! Ekonomi digital RI capai Rp 560 T Disokong startup. CNBCIndonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191008062632-37-105148/wow-ekonomi-digital-ri-capai-rp-560-t-disokong-startup/2>

- Putri, M. W. P., & Wardiningsih, S. S. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas (Survei pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 16(2).
- Putri, S. L., & Deniza, M. P. (2018). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chicken Nugget Fiesta Di Kota Padang. *Jurnal agrica*, 11(2), 70-78.
- Rangkuti, Freddy. 2015. Riset Pemasaran. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka.
- Reinartz, W., Wiegand, N., & Imschloss, M. (2019). The Impact Of Digital Transformation On The Retailing Value Chain. *International Journal of Research in Marketing*, 36(3), 350-366. doi: 10.1016/j.ijresmar.2018.12.002.
- Rizan, M., Saidani, B., & Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image Dan Brand trust Terhadap Brand loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-17.
- Sadya, S. (2022). Survei INDEF: Gojek Pimpin Pasar Ojek Online Di Indonesia. *DataIndonesia*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/survei-indef-gojek-pimpin-pasar-ojek-online-di-indonesia>
- Safitri, L., & Hirawati, H. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi, Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Purworejo. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(2), 73-84.
- Salman, M. (2021). Pengaruh Kemampuan Manajemen Dan Pola Pendampingan Terhadap Pengembangan Usaha Melalui Jejaring Pasar (Studi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Balangan). *KINDAI*, 17(2), 192-212.
- Sarwono, J. (2010). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 10(3), 98528.
- Schiffman, L. G dan L.L. Kanuk. 2008. *Consumer Behavior* (Eighth Edition) New Jersey : Prentice Hall.
- Soebagyo, T. (2014). Analisa Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention di Toserba “Ramai” Ngawi. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 9

- Solomon, M., Askegaard, S., Hogg, M., & Bamossy, G. 2019. CONSUMER BEHAVIOUR : A European Perspective. New York: Pearson Education Limited.
- Stella, S. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Di Sociolla Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(6), 611-616.
- Sudayo, T., & Saefuloh, D. (2019, August). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Studi Kasus: Merek Nokia. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 10, No. 1, pp. 841-850).
- TaxiMaxim. (2020). Selama 1 tahun, pertumbuhan pengguna Maxim naik hingga 31kali. <https://taximaxim.com/tr/th/2620-istanbul/blog/2020/03/1795-selama-1-tahun-pertumbuhan-pengguna-maxim-naik-hingga-31-kali/>
- Triseptya, Ghaliyah Nimassita, Pagalung, Gagaring, & Indrijawati, Aini. (2017). Pengaruh Partisipasi Anggaran, Komitmen Dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Manajerial Dengan Gaya Kepemimpinan Sebagai Moderasi. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 1(1), 36–46.
- Tua, G. V. M., & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di CV. Citra Nauli Electric Sindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140-154.
- Utomo, I. W. (2017). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan *Online Shopping* (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Jurnal Komunikasi*, 8(1).
- Wibawa, A. A. A. C. (2023). Eksplorasi Brand Image Virtual Hotel Operator di Mata Mitra: Studi Kualitatif Reddoorz Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Wibowo, J. F., Setyariningsih, E., & Utami, B. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hp Oppo (Studi Pada Konsumen Oppo Di Mojokerto). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(12), 3579-3592.

- Yan Bayu Bramantya, M. J. (2016). E-Jurnal Manajemen Unud. Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar., 1746-1771.
- Yuniawati, Y., & Istichanah. (2023). Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Ojek Online Grab. *Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4)

