

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Pada

Program Studi S-1 Bisnis Digital

Jurusan Teknik Elektro, Informatika dan Bisnis

Institut Teknologi Kalimantan

Judul Tugas Akhir:

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP MINAT BELI FITUR
MAXIM-BIKE PADA APLIKASI MAXIM DI KOTA BALIKPAPAN**

Oleh:

Muhammad Raihan Wirayudra Kelana

NIM. 20211008

Disetujui oleh Tim Penguji Tugas Akhir

1. Khairunnisa Rahmah, S.E., M.M. Pembimbing I

2. Widya Sartika S.Kom., M.Kom. Pembimbing II

3. Prasis Damai Nursyam Hamijaya, Penguji I
S.P., M.M.

4. Deli Yansyah, S.E., M.Acc., Ak. Penguji II



BALIKPAPAN

MEI, 2025