

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A. M., Alam, S., & Komara, M. A. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Boikot Produk Israel Pada Merek Dagang Unilever Indonesia Menggunakan Algoritma Long Short Term Memory. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(5), 9883–9890. <https://doi.org/https://doi.org/10.36040/jati.v8i5.10823>
- Arrafiq, M. S., & Kurniawan, R. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi Seabank Indonesia di Instagram Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Journal of Information System ...*, 5(4), 1280–1291. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i4.5620>
- Audiansyah, D. D., Ratnawati, D. E., & Hanggara, B. T. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi MyXL menggunakan Metode Support Vector Machine berdasarkan Ulasan Pengguna di Google Play Store. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(8), 3987–3994. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/11484>
- Badan Pusat Statistik. (2024a). *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kendaraan di Provinsi Kalimantan Timur (unit)*, 2023. Badan Pusat Statistik. <https://kaltim.bps.go.id/en/statistics-table/3/VjJ3NGRGa3dkRk5MTIU1bVNFOTVVbmQyVURSTVFUMDkjMw==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kendaraan-di-provinsi-kalimantan-timur--2017.html?year=2023>
- Badan Pusat Statistik. (2024b). *Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Kalimantan Timur*, 2023. Badan Pusat Statistik. <https://kaltim.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3lTbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMw==/penduduk--laju-pertumbuhan-penduduk--distribusi-persentase-penduduk-kepadatan-penduduk--rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-kaliman>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Deolika, A., Kusriani, & Luthfi, E. T. (2019). Analisis Pembobotan Kata Pada Klasifikasi Text Mining. *Jurnal Teknologi Informasi*, 3(2), 179–184. <https://doi.org/10.36294/jurti.v3i2.1077>
- Diwandanu, M. T., & Wisudawati, L. M. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Twit Maxim Pada Twitter Menggunakan R Programming Dan K Nearest Neighbors. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 28(1), 1–16. <https://doi.org/10.35760/ik.2023.v28i1.7909>
- Dzulhijjah, D. A., Sanjaya, H., Hidayat, A. S. W., Alwanda, A. Y., & Utami, E. (2023). Perbandingan Metode Random Forest dan KNN pada Analisis Sentimen Twitter. *Smart Comp*, 12(3), 767–772. <https://doi.org/https://doi.org/10.30591/smartcomp.v12i3.5106>
- Faizal, A., Irawan, A. S. Y., & Juardi, D. (2023). Perbandingan Lexicon Based Dan Naïve Bayes Classifier Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Gempa Turki. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 6(2), 1037–1048. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/intecom.v6i2.7360>
- Fernández, A., García, S., Galar, M., Prati, R. C., Krawczyk, B., & Herrera, F. (2018). Data Level Preprocessing Methods. In *Learning from Imbalanced Data Sets*. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-98074-4\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-319-98074-4_5)
- Firdaus, A. (2022). Aplikasi Algoritma K-Nearest Neighbor pada Analisis Sentimen Omicron Covid-19. *Jurnal Riset Statistika*, 2(2), 85–92. <https://doi.org/10.29313/jrs.v2i2.1148>
- Firmansyah, A. S., Aziz, A., & Ahsan, M. (2024). Optimasi K-Nearest Neighbor Menggunakan Algoritma Smote Untuk Mengatasi Imbalance Class Pada Klasifikasi Analisis Sentimen. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3341–3347. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i6.7257>
- Hapsari, N. A., & Indriyanti, A. D. (2023). Analisis Sentimen pada Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Algoritma Random Forest. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 04(03), 186–192. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jeisbi.v4i3.55696>
- Hu, M., & Liu, B. (2004). *Opinion Mining, Sentiment Analysis, and Opinion Spam*

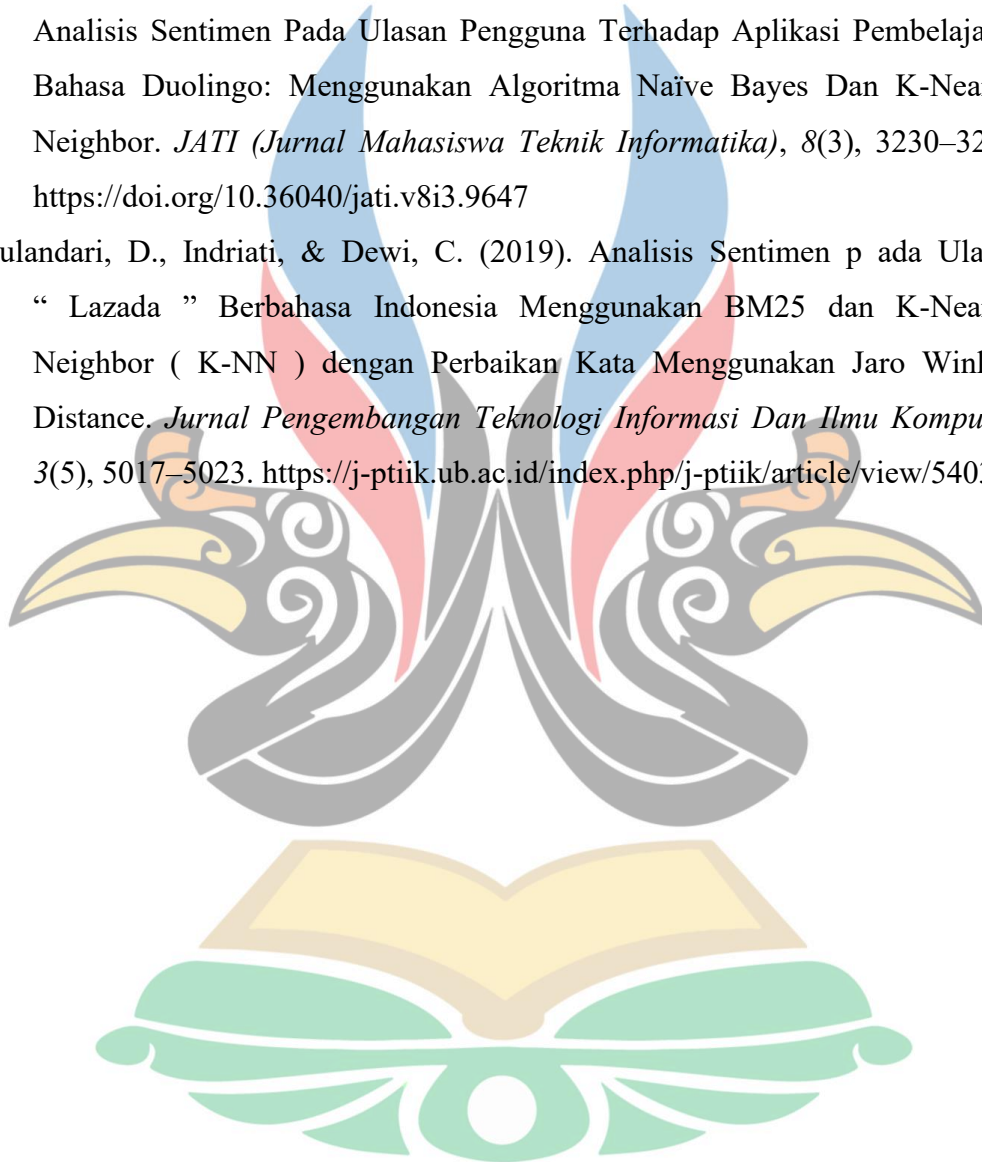
- Detection*. <https://www.cs.uic.edu/~liub/FBS/sentiment-analysis.html>
- Iskandar, J. W., & Nataliani, Y. (2021). Perbandingan Naïve Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(6), 1120–1126. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i6.3588>
- Ismail, A. R., & Hakim, R. B. F. (2023). Implementasi Lexicon Based Untuk Analisis Sentimen Dalam Menentukan Rekomendasi Pantai Di DI Yogyakarta Berdasarkan Data Twitter. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.20885/esds.vol1.iss.1.art5>
- Khairani, U., Mutiawani, V., & Ahmadian, H. (2024). Pengaruh Tahapan Preprocessing Terhadap Model Indobert Dan Indobertweet Untuk Mendeteksi Emosi Pada Komentar Akun Berita Instagram. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11(4), 887–894. <https://doi.org/10.25126/jtiik.1148315>
- Khoo, C. S. G., & Johnkhan, S. B. (2018). Lexicon-based sentiment analysis: Comparative evaluation of six sentiment lexicons. *Journal of Information Science*, 44(4), 491–511. <https://doi.org/10.1177/0165551517703514>
- Kurniawan, S., Gata, W., Puspitawati, D. A., Nurmalasari, Tabrani, M., & Novel, K. (2019). Perbandingan Metode Klasifikasi Analisis Sentimen Tokoh Politik Pada Komentar Media Berita Online. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 3(2), 176–183. <https://doi.org/10.29207/resti.v3i2.935>
- Nitamia, M. T., & Februariyanti, H. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Ekspedisi J&T Expres Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Manajemen Informatika & Sistem Informasi (MISI)*, 5(1), 20–29. <https://doi.org/10.36595/misi.v5i1.396>
- Pasaribu, V. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Publik Di Kantor Kepala Desa Sisarahili Kecamatan Sogae'adu Kabupaten Nias. *Jurnal Publik Reform UNDAR MEDAN*, 3(1), 338–379. <https://doi.org/10.46576/jpr.v3i0.342>
- Pawening, R. E., Shudiq, W. J., & Wahyuni, W. (2020). Klasifikasi Kualitas Jeruk Lokal Berdasarkan Tekstur dan Bentuk Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor (K-NN). *COREAI: Jurnal Kecerdasan Buatan, Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 1(1), 10–17. <https://doi.org/10.33650/coreai.v1i1.1640>

- Permatasari, P. A., Linawati, L., & Jasa, L. (2021). Survei Tentang Analisis Sentimen Pada Media Sosial. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(2), 177–186. <https://doi.org/10.24843/mite.2021.v20i02.p01>
- Pipin, S. J., & Kurniawan, H. (2022). Analisis Sentimen Kebijakan MBKM Berdasarkan Opini Masyarakat di Twitter Menggunakan LSTM. *Jurnal SIFO Mikroskil*, 23(2), 197–208. <https://doi.org/10.55601/jsm.v23i2.900>
- Prakasa, O. S. Y., & Lhaksamana, K. M. (2018). Klasifikasi dengan Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor pada Kasus Kinerja Pemerintah di Twitter. *EProceedings of Engineering*, 5(3), 8237–8248.
- Pratiwi, A. A., & Kamayani, M. (2024). Perbandingan Pelabelan Data dalam Analisis Sentimen Kurikulum Proyek di platform TikTok : Pendekatan Naïve Bayes. *Jurnal Eksplora Informatika*, 14(1), 96–107. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v14i1.1093>
- Putri, F. O., Indriati, & Cahya Wihandika, R. (2020). Analisis Sentimen pada Ulasan Pengguna MRT Jakarta Menggunakan Metode Neighbor-Weighted K-Nearest Neighbor dengan Seleksi Fitur Information Gain. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(7), 2195–2203. <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/7579>
- Ramaprakoso. (n.d.). *Analisis Sentimen*. GitHub. Retrieved March 22, 2025, from <https://github.com/ramaprakoso/analisis-sentimen/tree/master>
- Rinandyaswara, R., Sari, Y. A., & Furqon, M. T. (2022). Pembentukan Daftar Stopword Menggunakan Term Based Random Sampling Pada Analisis Sentimen Dengan Metode Naïve Bayes (Studi Kasus: Kuliah Daring Di Masa Pandemi). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(4), 717–724. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2022934707>
- Romadloni, N. T., Santoso, I., & Budilaksono, S. (2019). Perbandingan Metode Naive Bayes, Knn Dan Decision Tree Terhadap Analisis Sentimen Transportasi Krl Commuter Line. *Jurnal IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 3(2), 1–9.
- Santosa, B., & Umam, A. (2018). *Data Mining dan Big Data Analytics: Teori Implementasi Menggunakan Python & Apache Spark* (Isa (ed.); 2nd ed.). Penebar Media Pustaka.

- Sari, R. (2020). Analisis Sentimen Pada Review Objek Wisata Dunia Fantasi Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-Nn). *EVOLUSI: Jurnal Sains Dan Manajemen*, 8(1), 10–17. <https://doi.org/10.31294/evolusi.v8i1.7371>
- Satrio, R. H., Ali Fauzi, M., & Indriati. (2019). *Klasifikasi Tweets Pada Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbour (K-NN) Dengan Pembobotan TF-IDF*. 3(8), 8293–8300. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Septian, J. A., Fachrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *Journal of Intelligent System and Computation*, 1(1), 43–49. <https://doi.org/10.52985/insyst.v1i1.36>
- Supriyanto, J., Alita, D., & Isnain, A. R. (2023). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN) Untuk Analisis Sentimen Publik Terhadap Pembelajaran Daring. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 74–80. <https://doi.org/10.33365/jatika.v4i1.2468>
- Syakur, A. (2021). Implementasi Metode Lexicon Base Untuk Analisis Sentimen Kebijakan Pemerintah Dalam Pencegahan Penyebaran Virus Corona Covid-19 Pada Twitter. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 26(3), 247–260. <https://doi.org/10.35760/ik.2021.v26i3.4720>
- Syarifuddin, M. (2020). Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Covid-19 Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Knn. *INTI Nusa Mandiri*, 15(1), 23–28. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1347>
- Undamayanti, E., Hermanto, T. I., & Kaniawulan, I. (2022). Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naive Bayes Berbasis Particle Swarm Optimization Terhadap Pelaksanaan Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 6(2), 916–930. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30645/j-sakti.v6i2.502>
- Wardani, S. K., Sari, Y. A., & Indriati. (2021). Analisis Sentimen menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier terhadap Review Produk Perawatan Kulit Wajah menggunakan Seleksi Fitur N-gram dan Document Frequency Thresholding. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(12), 5582–5590. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j->

ptiik/article/view/10303

- Wati, S. N. Z., Herman, & Darwis, H. (2024). Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor Pada Analisis Sentimen Perkuliahan Daring di Universitas Muslim Indonesia. *Buletin Sistem Informasi Dan Teknologi Islam (BUSITI)*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.33096/busiti.v5i1.2202>
- Winoto, D., Aditia, V. D., Sorisa, C., Priskila, R., & Pranatawijaya, V. H. (2024). Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Terhadap Aplikasi Pembelajaran Bahasa Duolingo: Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Dan K-Nearest Neighbor. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 3230–3236. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.9647>
- Wulandari, D., Indriati, & Dewi, C. (2019). Analisis Sentimen p ada Ulasan “ Lazada ” Berbahasa Indonesia Menggunakan BM25 dan K-Nearest Neighbor ( K-NN ) dengan Perbaikan Kata Menggunakan Jaro Winkler Distance. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(5), 5017–5023. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/5403>



[www.itk.ac.id](http://www.itk.ac.id)