

DAFTAR PUSTAKA

- Al Khadafi, M., Kurnia Paranitha Kartika, & Filda Febrinita. (2022). Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Dan Lexicon Based Untuk Analisis Sentimen Cyberbullying Pada Bpjs. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 725–733. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5633>
- Amaliah, F., & Dwi Nuryana, I. K. (2022). Perbandingan Akurasi Metode Lexicon Based Dan Naive Bayes Classifier Pada Analisis Sentimen Pendapat Masyarakat Terhadap Aplikasi Investasi Pada Media Twitter. *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, 3(03), 384–393. <https://doi.org/10.26740/jinacs.v3n03.p384-393>
- Ambika Hapsari, N., & Dwi Indriyanti, A. (2023). Analisis Sentimen pada Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Algoritma Random Forest. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 04(03), 186–192.
- Aulia, G. N., & Patriya, E. (2019). Implementasi Lexicon Based Dan Naive Bayes Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Topik Pemilihan Presiden 2019. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 24(2), 140–153. <https://doi.org/10.35760/ik.2019.v24i2.2369>
- Cahyani, L. (2023). *Aplikasi Text Mining di Bidang Pendidikan*. PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Databoks Katadata. (2024). *E-Wallet, Metode Pembayaran Utama Konsumen Belanja Online*. Katadata Insight Center (KIC). <https://databoks.katadata.co.id/-/statistik/2ee1a5c2bc6f0bb/e-wallet-metode-pembayaran-utama-konsumen-belanja-online>
- Delta Maharani, F. M., Lia Hananto, A., Shofia Hilabi, S., Nur Apriani, F., Hananto, A., & Huda, B. (2022). Perbandingan Metode Klasifikasi Sentimen Analisis Penggunaan E-Wallet Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor. *Metik Jurnal*, 6(2), 97–103. <https://doi.org/10.47002/metik.v6i2.372>
- Duei Putri, D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1), 34–

40. <https://doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262>
- Fernández, A., García, S., Galar, M., Prati, R. C., Krawczyk, B., & Herrera, F. (2018). Learning from Imbalanced Data Sets. In *Learning from Imbalanced Data Sets*. https://doi.org/10.1007/978-3-319-98074-4_5
- Hikmah, A., & Nurlinda, R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital DANA. *Journal of Management and Creative Business*, 1(4), 181–202. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3785>
- IDN Research Institute, P. (2024). *Indonesia Millennial and Gen Z Report 2025*. <https://doi.org/10.18356/d60ac2d9-en>
- Indarso, A. O., Raffael, R., & Salsabilla, A. T. (2024). Literature Review: Analisis Faktor Pengaruh Kepuasan Pengguna E-Wallet Generasi Milenial dan Z. *Bit (Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur)*, 21(1), 22. <https://doi.org/10.36080/bit.v21i1.2711>
- Ismail, A. R., & Hakim, R. B. F. (2023). Implementasi Lexicon Based Untuk Analisis Sentimen Dalam Menentukan Rekomendasi Pantai Di DI Yogyakarta Berdasarkan Data Twitter. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.20885/esds.vol1.iss.1.art5>
- Larasati, F. A., Ratnawati, D. E., & Hanggara, B. T. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(9), 4305–4313.
- Listiowarni, I., & Ramadhani, N. (2019). Implementasi Naïve Bayessian dengan Laplacian Smoothing untuk Peminatan dan Lintas Minat Siswa SMAN 5 Pamekasan. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 8(2), 124–129. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v8i2.652>
- Masdevid. (2015). *ID-OpinionWords*. GitHub. <https://github.com/masdevid/ID-OpinionWords>
- Masdevid. (2016). *Indonesian Stopword List*. GitHub.
- Matulatuwa, F. M., Sedyono, E., & Iriani, A. (2017). Text mining dengan metode lexicon based untuk sentiment analysis pelayanan PT. Pos Indonesia melalui media sosial Twitter. *Jurnal Masyarakat Informatika Indonesia*, 2(3), 52–65.
- Nasalsabila. (2018). *Kamus Slang Bahasa Indonesia*. GitHub.

<https://github.com/nasalsabila/normalisasi>

- Nuridin, N., Jama, L., Magnus, T. Z., Priskila, R., & Pranatawijaya, V. H. (2024). Analisis Sentimen Dampak Artificial Intelligence (AI) Untuk Pendidikan Pada X Menggunakan Naïve Bayes. *Jurnal Informatika Upgris*, 10(1), 15–19. <https://doi.org/10.26877/jiu.v10i1.18867>
- Nurian, A., & Sari, B. N. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Google Play Menggunakan Naïve Bayes. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3s1), 829–835. <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3s1.3348>
- Permatahati, I. P., & Djamaris, A. R. A. (2021). Perbandingan Loyalitas Pelanggan Pengguna Top 5 Aplikasi Dompot Digital (Shopee Pay, OVO, DANA, Go-Pay, dan Link Aja) (Studi Kasus Pada Pengguna di Jabodetabek). *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 4(2), 65–74. <https://doi.org/10.36782/jemi.v4i2.2200>
- Putra, M. W. A., Susanti, Erlin, & Herwin. (2020). Analisis Sentimen Dompot Elektronik Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *IT Journal Research and Development*, 5(1), 72–86. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2020.vol5\(1\).5159](https://doi.org/10.25299/itjrd.2020.vol5(1).5159)
- Rachman, F. H., Naim, I. J., & Aminah, F. F. N. (2023). *Buku Ajar Data Mining* (1st ed.). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Santosa, B., & Umam, A. (2018). *Data Mining dan Big Data Analytics* (2nd ed.). Penebar Media Pustaka.
- Setiawan, W. (2021). *Data Mining Teori dan Aplikasi*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Sianipar, A. N., Yuhelmi, & Devega, M. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi DANA dan LinkAja Menggunakan Metode Naive Bayes. 6(2), 510–522.
- Teodorescu, V., & Obreja Braşoveanu, L. (2025). Assessing the Validity of k-Fold Cross-Validation for Model Selection: Evidence from Bankruptcy Prediction Using Random Forest and XGBoost. *Computation*, 13(5). <https://doi.org/10.3390/computation13050127>
- Tohir, F. A., Irawan, B., & Bahtiar, A. (2024). Analisis Sentimen Aplikasi ChatGPT

Mobile Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. 10(2), 179–192.

- Turjaman, R. M., & Budi, I. (2022). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Marketing Mix Terhadap Ulasan Aplikasi Dompot Digital (Studi Kasus: Aplikasi Linkaja Pada Twitter). *Jurnal Dharma Agung, 30(2), 266.*
<https://doi.org/10.46930/ojsuda.v30i2.1672>
- Widianto, I. S., Ramadhan, Y. R., & Komara, M. A. (2024). Analisis sentimen e-wallet gopay, shopeepay, dan ovo menggunakan algoritma naive bayes. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan, 12(3).*
- Wijiyanto, W., Pradana, A. I., Sopingi, S., & Atina, V. (2024). Teknik K-Fold Cross Validation untuk Mengevaluasi Kinerja Mahasiswa. *Jurnal Algoritma, 21(1), 239–248.* <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.21-1.1618>
- Wulan, P. P., & Basri, H. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Nasabah Bank Menggunakan Teknik Klasifikasi Naive Bayes Sentiment Analysis of Banking Customer Service Using Naive Bayes Classification Technique. *Jurnal Kecerdasan Buatan Dan Teknologi Informasi, 3(2), 68–74.*
- Yuniar, P., & Kismiantini. (2023). Analisis Sentimen Ulasan pada Gojek Menggunakan Metode Naive Bayes. *Statistika, 23(2), 164–175.*
<https://doi.org/10.29313/statistika.v23i2.2353>