

PERANCANGAN MALL *CITYWALK* DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR *ECO FRIENDLY* DI AREA KARANG JOANG KOTA BALIKPAPAN

Nama Mahasiswa : **Farrell Ghan**
NIM : **15211022**
Dosen Pembimbing : **Sherlia, S.T., M.Eng.**

ABSTRAK

Pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) ke Kalimantan Timur memberikan dampak besar terhadap perkembangan Kota Balikpapan, khususnya di wilayah utara seperti Karang Joang. Sebagai kawasan yang strategis, Karang Joang memiliki potensi berkembang menjadi pusat pertumbuhan baru. Namun, kawasan ini masih menghadapi sejumlah tantangan, seperti keterbatasan fasilitas publik, jarak ke pusat perbelanjaan modern yang cukup jauh, kurangnya ruang interaksi sosial, serta minimnya penerapan prinsip keberlanjutan pada bangunan. Untuk menjawab permasalahan tersebut, adapun perancangan sebuah mall dengan pendekatan arsitektur *eco friendly* dan konsep *citywalk* yang terintegrasi. Konsep *citywalk* diimplementasikan dari adanya jalur pedestrian yang aman dan nyaman, ruang terbuka hijau, serta tata massa bangunan yang mendorong interaksi sosial. Sementara itu, pendekatan *eco friendly* diterapkan melalui optimalisasi pencahayaan dan penghawaan alami, penggunaan material daur ulang dan lokal, serta sistem pengelolaan air seperti *rainwater harvesting* dan taman pada fasad bangunan. Simulasi pencahayaan menggunakan plugin *Sunhours* dan *Enscape Light View* menunjukkan bahwa massa bangunan dirancang untuk memaksimalkan cahaya alami tanpa meningkatkan suhu ruang secara berlebihan. Perhitungan efisiensi energi juga tercapai melalui pengurangan penggunaan air dan listrik. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa rancangan berhasil mengintegrasikan prinsip *eco friendly* dan *citywalk* secara optimal, menjadikan mall ini tidak hanya sebagai pusat ekonomi, tetapi juga ruang publik yang mendukung gaya hidup sehat. Perancangan ini diharapkan menjadi acuan pengembangan Karang Joang menuju kota yang modern, ramah lingkungan, dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Perancangan, Balikpapan, Karang Joang, *Citywalk*, *Eco Friendly*, *Mall*