

PEMBUATAN ANIMASI 2 DIMENSI SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI MENGGUNAKAN METODE *MOTION GRAPHIC* PADA INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Nama Mahasiswa : Maha Deva Zulvicar
NIM : 10191046
Dosen Pembimbing Utama : M. Ihsan Alfani Putera S. Tr. Kom., M.Kom.
Dosen Pembimbing Pendamping : Henokh Lugo Hariyanto, S.Si., M.Sc.

ABSTRAK

Institut Teknologi Kalimantan merupakan perguruan tinggi yang fokus dalam bidang teknologi untuk menunjang kebutuhan dunia industri. Institut Teknologi Kalimantan saat ini memiliki 22 Program Studi. Dalam penyebaran informasi terkait program studi, Institut Teknologi Kalimantan masih butuh peningkatan, dikarenakan informasi Sebagian besar program studi disebarakan hanya berupa teks yang ditulis pada *website* Institut Teknologi Kalimantan, dengan hal ini penyampaian informasi yang dilakukan oleh Institut Teknologi Kalimantan masih dapat ditingkatkan tingkat keefektifannya dalam menarik minat masyarakat terkhusus peserta didik baru. Oleh karena itu Institut Teknologi Kalimantan memerlukan inovasi dalam promosi yaitu sebuah video animasi 2 dimensi berbentuk *motion graphic* yang bertujuan untuk meningkatkan penyebaran informasi kepada masyarakat. Pada pembuatannya video yang akan dibuat menggunakan pendekatan pengembangan multimedia *Godfrey* terdiri dari 6 tahapan proses pengembangan, yaitu tahap awal proses *Problem Definition*, tahap kedua proses *Genre and Character*, tahap ketiga proses *Location and Interface*, tahap keempat *Plotting*, tahap kelima proses *Scripting* dan tahap keenam *Production and Testing*. Pada tugas akhir ini ada 3 video animasi yang akan terbagi dari setiap fakultas, yang berisi penjelasan terkait program studi serta prospek kerja apa saja yang ada pada program studi tersebut. Hasil menunjukkan penilaian responden alpha yang berjumlah 14 Responden dengan indeks persentase tingkat keberhasilan yang didapatkan oleh video ini sebesar 88% dan berada di kategori sangat baik. Selain itu, pada responden beta yang berjumlah 59 Responden video ini memberikan informasi yang bisa dipahami oleh masyarakat dilihat dari indeks persentase keberhasilan sebesar 93% dan berada di kategori sangat baik.

Kata kunci:

Animasi 2 Dimensi, Media Informasi, Metode *Godfrey*, *Motion Graphic*, Program Studi

Halaman ini sengaja dikosongkan
www.itk.ac.id



www.itk.ac.id