

ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UMKM KAMPOENG TIMOER DENGAN METODE *EPIC MODEL*

Nama Mahasiswa : Alvina Dana Yulianti
NIM : 10211012
Dosen Pembimbing Utama : Yuyun Tri Wiranti, S.Kom., M.MT.
Dosen Pembimbing Pendamping : Dwi Nur Amalia, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

Media sosial memiliki peranan penting bagi pelaku usaha dalam mempromosikan produk atau layanan. Instagram adalah salah satu platform media sosial yang paling potensial dalam dunia bisnis. Kampoeng Timoer adalah umkm yang memanfaatkan media sosial instagram sebagai alat untuk mendukung pemasaran. Tujuan Kampoeng Timoer menggunakan Instagram adalah untuk menarik perhatian masyarakat terhadap merek dan produk mereka serta menunjukkan bahwa akun ini benar-benar sebagai pusat industri seafood dan oleh-oleh khas Balikpapan. Akun instagram @Kampoengtimoer.id aktif sejak tahun 2016 dan memiliki 21.300 pengikut, namun diketahui interaksi dan insight pada akun @kampoengtimoer.id tergolong rendah. Hal itu terlihat dari rendahnya *like*, komen dan *share* pada tiap postingan promosi di akun instagram @Kampoengtimoer.id. Selain itu, banyak faktor yang mempengaruhi hal tersebut sehingga perlu dilakukan analisis efektivitas promosi Kampoeng Timoer melalui media sosial instagram. Analisis ini menggunakan metode Epic Model (*Empathy, Persuasion, Impact* dan *Communication*). Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden, yang terdiri dari 18 pernyataan mewakili masing-masing dimensi EPIC. Hasil analisis menunjukkan seluruh dimensi mendapatkan skor rata-rata yang termasuk dalam kategori "sangat efektif", yaitu: Empathy (3,42), Persuasion (3,41), Impact (3,30), dan Communication (3,41). Efektivitas promosi melalui akun Instagram @kampoengtimoer.id mencapai nilai rata-rata 3,39, yang dikategorikan sebagai sangat efektif. Hasil data divisualisasikan menggunakan Power BI dalam bentuk dashboard interaktif. Dashboard ini terdiri dari enam halaman utama, yaitu: halaman Beranda, halaman untuk setiap dimensi EPIC dan halaman Insight instagram. Setiap halaman menampilkan rata-rata dimensi, tingkat efektivitasnya, serta detail rata-rata tiap pernyataan dalam dimensi tersebut. Berdasarkan hasil analisis, diberikan rekomendasi strategis yang relevan dengan dimensi yang diteliti, dengan harapan rekomendasi ini dapat meningkatkan efektivitas promosi di masa mendatang dan mendorong pertumbuhan interaksi pelanggan Kampoeng Timoer.

Kata kunci: Efektivitas, Promosi, EPIC Model, Instagram dan Kampoeng Timoer