ARAHAN PENGEMBANGAN KAWASAN EKS TAMBANG SEBAGAI KAWASAN PARIWISATA BERDASARKAN PERSEPSI MASYARAKAT DI KECAMATAN MUARA JAWA

www.itk.ac.id

Nama Mahasiswa : Andryani Islamiah

NIM : 08201008

Dosen Pembimbing: Ir. Rahmat Aris Pratomo, S.T., M.T., M.Sc., ASEAN Eng.,

APEC Eng.

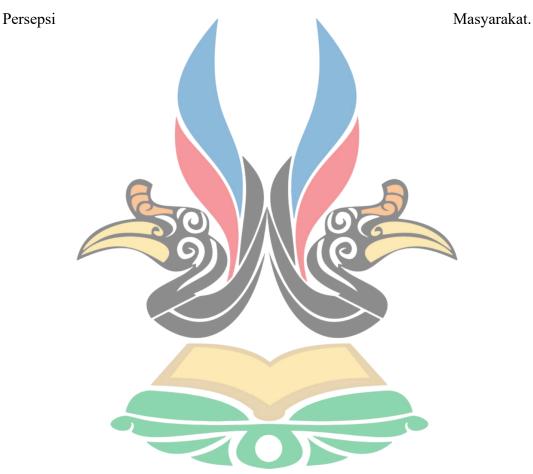
ABSTRAK

Pengembangan kawasan eks tambang menjadi kawasan pariwisata merupakan upaya strategis dalam pemanfaatan lahan eks tambang yang tidak hanya memulihkan fungsi lingkungan, tetapi juga mendorong pertumbuhan ekonomi dan sosial masyarakat. Kecamatan Muara Jawa di Kabupaten Kutai Kartanegara memiliki potensi kawasan bekas tambang yang dapat dikembangkan menjadi destinasi wisata dengan daya tarik utama berupa lanskap bekas tambang dan danau buatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi potensi kawasan eks tambang sebagai daya tarik wisata, mengetahui persepsi masyarakat terhadap pengembangan kawasan tersebut menjadi kawasan pariwisata, serta merumuskan arahan pengembangan berbasis potensi dan persepsi masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik skoring dan skala Likert untuk menilai potensi dan persepsi, serta pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis SOAR (Strengths, Opportunities, Aspirations, Results) untuk merumuskan arahan pengembangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kawasan eks tambang di Muara Jawa memiliki nilai potensi yang tinggi berdasarkan kriteria daya tarik wisata, aksesibilitas, fasilitas, dan pelayanan pendukung. Persepsi masyarakat juga

menunjukkan respons positif terhadap rencana pengembangan, terutama dalam aspek ekonomi dan lingkungan. Dari hasil analisis SOAR, diperoleh arahan pengembangan berupa pemanfaatan kekuatan alam sebagai daya tarik utama, peningkatan aksesibilitas dan fasilitas penunjang, serta pelibatan masyarakat lokal dalam pengelolaan dan promosi kawasan wisata secara berkelanjutan.

www.itk.ac.id

Kata Kunci: Arahan, Kawasan Eks Tambang, Kawasan Pariwisata Pariwisata,



www.itk.ac.id