

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. R., Setiono, & Sugiyarto. (2020). Preferensi masyarakat dalam memilih perumahan dengan menggunakan metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process (F-AHP) di Kabupaten Karanganyar. *e-Jurnal Matrik Teknik Sipil*, 2020, 175-182.
- Adhi, V. K., Gunawan, J., & Hakim, N. S. (2021). Investigasi karakteristik demografi dan perilaku berpergian wisatawan domestik di masa pandemi COVID-19. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2), C119-C124.
- Ambarwati, E. (2018). Pengembangan Potensi Pariwisata Religi Studi Kasus Makam Kyai Ageng Sutawijaya. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*.
- Andonopoulos, V., Lee, J. (Jiyeon), & Mathies, C. (2023). Authentic isn't always best: When inauthentic social media influencers induce positive consumer purchase intention through inspiration. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75, 103521.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik generasi Z dan kesiapannya dalam menghadapi bonus demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59-72. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Besra, R. (2015). Pengaruh Wisata Kuliner terhadap Pengembangan Pariwisata Daerah. Dalam Sunaryo, N. A. (2019).
- Damasdino, F. (2015). *Studi karakteristik wisatawan dan upaya pengembangan produk wisata tematik di Pantai Goa Cemara, Pantai Kuwaru, dan Pantai Pandansimo Baru Kabupaten Bantul*. *Jurnal Media Wisata*, 13(2), 308-317.
- Dimas Abrizaldo. (2025). Makalah Kepariwisata Produk Wisata Alam, Budaya dan Buatan.
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2019). Pengembangan Sentra Wisata Kuliner. Dalam Setiawan, H. B. (2022).
- Dwipayoga, B., & Fajriyanto. (2019). Karakteristik Taman Wisata Alam Punti Kayu sebagai Hutan Kota. Seminar Karya & Pameran Arsitektur Indonesia.
- Gotripina. (2021). Tugu Pahlawan Surabaya: Sejarah, Fasilitas & Foto Lokasi Wisata.

- Gustin, R. F., & Koswara, A. Y. (2018). Faktor penentu berkembangnya wisata alam air terjun Coban Cangu Pacet Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Teknik ITS*, 7(1), 2337-3520.
- Hurlock, E. B. (2011). *Developmental Psychology: A Life-Span Approach* (6th ed.). McGraw-Hill Education.
- Imandintar, I., & Idajati, I. (2019). Wisata Religi sebagai Media Pelestarian Budaya dan Nilai Spiritual. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Jayanti, N. P. (2019). *Pengembangan objek wisata Pantai Gandoriah Kota Pariaman. Pariwisata*, 6(2), 141-146.
- Jurnal Pariwisata PaRAMA. (2023). Daya Tarik Heritage dan Fasilitas Wisata sebagai Pemicu Minat Wisatawan.
- Jurnal Pariwisata UGM. (2023). Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata.
- Jurnal STIE Parapi. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Belanja.
- Kartini, P. D. M., Wulandari, C., Kaskoyo, H., Abidin, Z., Hariyanto, S. P., & Muniarti, K. (2024). Persepsi wisatawan terhadap fasilitas wisata alam Pulau Mengkudu. *Jurnal Hutan Tropis*, 12(1), 13-21.
- Karuni, N. P. P., Cahyani, N. P. E., & Jayadhi Narayana, G. A. A. D. (n.d.). *Upaya pelestarian budaya asli Indonesia melalui fenomena FOMO generasi Z di media sosial TikTok menuju Indonesia emas*. Universitas Udayana.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2020). Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan tentang Pengelolaan Kawasan Wisata Alam.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2018). Pedoman Pengembangan Wisata Sejarah dan Warisan Budaya.
- Kementerian Pariwisata RI. (2022). Standar Pengelolaan Destinasi Pariwisata.
- Komariah, N., Saepudin, E., dan Yusup, P.M. (2018). "Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal," *Jurnal Pariwisata Pesona* 3, no. 2, 161.
- Kusumaningayu, S., Santoso, K., Khosyati, R., & Putra, A. (2022). Karakteristik Infrastruktur Kawasan Wisata Religi Desa Giri. *Jurnal Arsitektur ZONASI*, 5(3), 510-520.

- Kusumawati, A., Rahayu, K. S., & Putra, E. W. (2022). Antecedents customer decision to visit Yogyakarta as special regions in Indonesia. *Cogent Business and Management*, 9(1).
- Lusianawati, H., & Widaningsih, T. (2024). Persepsi wisatawan Gen Z dalam menggunakan bis wisata Jakarta Explorer. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3, 43-53. E-ISSN NO: 2829-2006.
- Lusianingrum, F. P. W., & Pertiwi, W. N. B. (2022). *Faktor yang memengaruhi generasi Z untuk berwisata*. Tahta Media Group. ISBN: 978-623-5488-96-7.
- Margaret, A. (2011). Profil Wisatawan Museum Radya Pustaka Solo, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Mayasari, D., & Pasaribu, P. (2021). Analisis Potensi Wisata Kuliner Dalam Pengembangan Pariwisata di Kota Pontianak. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 1(1), 1–15.
- Megawati, A., Megananda, F., & Fauzan, M. R. (2024). Analisis preferensi karir dan nilai Gen Z: Implikasi terhadap dunia kerja. *Prosiding SEMANIS: Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, 2(1), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.
- Mularsari, A., & Farika, A. (2022). *Analisis strategi pengembangan pariwisata di bidang jasa pelayanan Hotel Rooseno Plaza Jakarta di masa New Normal Era*. Turn Journal, 2(1), 17-30.
- Nabillah, I., (2019). Determinan Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen dan Implementasi Financial Technology Pada Gopay di Indonesia.
- Octanisa, D.S, & Palestho, A. B. (2023). Analisis karakteristik wisatawan lokal Pantai Mliwis, Kabupaten Kebumen. *Jurnal Nawasena*, 2(2), 36-45.
- Oktavianita, A. (2019). *Persepsi dan preferensi pengunjung tentang objek wisata Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi* (Tugas Akhir). Universitas Komputer Indonesia.
- Patricia, R., & Soeprapto, E. (2023). Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Generasi Z ke Kampung Budaya Betawi Setu Babakan. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 7(2), 944-956.

- Pendit, Nyoman S. 1999. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Permen KP No. 93 Tahun 2020 tentang Pengelolaan Pariwisata Bahari Berkelanjutan.
- Permenparekraf No. 4 Tahun 2023 tentang Standar Usaha Wisata Pantai.
- Pertiwi, Y., Firmansyah, A., & Hardi, R. T. (2022). Perferensi pengunjung generasi Z terhadap kondisi infrastruktur di kawasan Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Pengembangan Kota*, 10(2), 181–188.
- Pratama, H.C. (2012). *Cyber Smart Parenting*. Bandung: PT. Visi Anugerah Indonesia.
- Prayogi, D. (2017). Inovasi Menu Berbasis Potensi Lokal. Dalam Sunaryo, N. A. (2019).
- Priandini, D. O., Syafitri, E. D., Mustofa, U., & Astha, D. P. (2023). Analisis karakteristik sektor pariwisata Kota Balikpapan. *Compact: Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 2(3), 16-26.
- Pricope Vancia, A.P., Băltescu, C.A., Brătucu, G., Tecău, A.S., Chitu, I.B., & Duguleană, L. (2023). Examining the Disruptive Potential of Generation Z Tourists on the Travel Industry in the Digital Age. *Sustainability*, 15(8), 8756.
- Putra, A., Kusumaningayu, S., Santoso, K., & Khosyati, R. (2022). Karakteristik Infrastruktur Kawasan Wisata Religi Desa Giri. *Jurnal Arsitektur ZONASI*, 5(3), 510-520.
- Putri, J. A., et al. (2023). Potensi Makanan Tradisional sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Kota Salatiga. *Jurnal Manajemen Pariwisata & Perhotelan*, 6(1), 207–215.
- Sari, N. (2025). Keputusan Wisata Generasi Z: Eksplorasi Peran Media Sosial di Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan Bukittinggi. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 7(1).
- Sawitri, D. R. (n.d.). *Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul*.

- Septiani, E., Santoso, B., Mulyadi, & Muhdin. (2019). *Analisis preferensi pengunjung kawasan wisata Gili Meno Kabupaten Lombok Utara*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 7(2), 141-154.
- Setiawan, H. B. (2022). Wisata Kuliner Sebagai Strategi Penguatan Pariwisata Di Kota Yogyakarta, Indonesia. *Khasanah Ilmu*, 13(2), 77–88.
- Siregar, Y.C. 2017. “Fasilitas Pada Ekowisata Danau Naga Sakti Di Kabupaten Siak Sri Indrapura Riau”. Disertasi. Riau: Universitas Riau.
- Suesilowati., Astuti, R.1., & Sukmawati, Y.Y. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi Gen Z dalam pemilihan akomodasi hotel. *Bulletin of Community Engagement*, 4(2), August 2024.
- Sugiarto, A. (2016). Analisis Potensi dan Pengembangan Wisata Buatan dan Rekreasi di Kota Bekasi. Eprints UMS.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sunaryo, N. A. (2019). Potensi Wisata Kuliner di Indonesia: Tinjauan Literatur. Prosiding Konferensi Nasional Ke-3 Inovasi dan Aplikasi Sains dan Teknologi.
- Suryadana. (2013). Dampak Desa Wisata Terhadap Ekonomi Lokal di Desa Tulungagung.
- Suryani, A. I. (n.d.). *Strategi pengembangan pariwisata lokal*. Program Studi Pendidikan Geografi STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Suwenan, I.K., dan Widyatama, N. (2010). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata (Bali: Udayana University Press), 25.
- Tarigan, R. M. W., & Suryani, D. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Desa Wisata Kampung Lama Kabupaten Deli Serdang. *Tourism, Hospitality and Culture Insight Journal*, 3(1), 87–96.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. (2009). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Vancia, A.P.P., Băltescu, C. A., Brătucu, G., Tecău, A. S., Chitu, I. B., & Duguleană, L. (2023). Examining the disruptive potential of Generation Z tourists on the travel industry in the digital age. *Sustainability*, 15(11), 8756.

- Wabang, Y. S., et al. (2017). Tipologi Pantai di Kawasan Selat Pantar dan Kelayakannya sebagai Objek Wisata Bahari.
- Wali Kota Balikpapan. (2016). *Peraturan Daerah Kota Balikpapan Nomor 7 Tahun 2016 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kota Balikpapan Tahun 2016-2026*. Balikpapan: Pemerintah Kota Balikpapan.
- Wibawa, C. W. (2023). Strategi Optimalisasi Kuliner Lokal Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 7(1), 35–46.
- Wicaksana, I. G. N. (2019). Analisis Pengembangan Pariwisata Bahari Berbasis Daya Dukung Lingkungan.
- Widiawati, W. (2015). Kondisi masyarakat korban bencana gerakan tanah sebelum dan setelah relokasi pemukiman di Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Yakup, A. P., & Haryanto, T. (2019). Pengaruh pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Bina Ekonomi*, 23(2), 39-47.
- Zulfan Al Asyari. (2023). Strategi Pengembangan Objek Wisata Buatan. E-Thesis UIN Mataram.