

“ANALISIS PREFERENSI GEN Z SEBAGAI PENGUNJUNG WISATA DI KOTA BALIKPAPAN”

www.itk.ac.id

Nama : Azzah Nabila Sakinah
NIM : 08211013
Dosen Pembimbing : Elin Diyah Syafitri, S.T., M.Sc

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi Generasi Z sebagai pengunjung wisata di Kota Balikpapan. Latar belakang penelitian didasari oleh dominasi jumlah Gen Z secara nasional terutama di Kota Balikpapan serta potensinya dalam mempengaruhi tren pariwisata lokal. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana preferensi Gen Z terhadap objek wisata di Kota Balikpapan. Penelitian dilakukan dengan pendekatan campuran antara metode kualitatif dan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan metode deskriptif serta Fuzzy Analytical Hierarchy Process (F-AHP). Variabel utama yang dianalisis meliputi atraksi, fasilitas, transportasi, promosi, dan informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa wisata belanja merupakan jenis wisata yang paling sering dikunjungi Gen Z, dengan Balikpapan Super Block sebagai lokasi favorit. Dari analisis F-AHP, fasilitas menjadi kriteria utama dengan bobot tertinggi 0,3244, disusul atraksi, transportasi, promosi, dan informasi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa Gen Z lebih memilih destinasi yang memiliki kualitas pelayanan, kemudahan akses, dan daya tarik unik. Temuan ini dapat menjadi masukan bagi pengembangan dan promosi wisata di Kota Balikpapan agar lebih sesuai dengan karakteristik generasi muda.

Kata Kunci: Objek Wisata, Preferensi, Gen Z

www.itk.ac.id