

OPTIMALISASI DESAIN SPASIAL PADA PASAR BARU BALIKPAPAN DENGAN PENDEKATAN PASAR SEHAT

Nama : Andi Salsabila Sanusi
Nim : 15211011
Dosen Pembimbing Utama : Ir. Rulliannor Syah Putra, S.T., M.Ars.
Dosen Pembimbing Pembimbing : Ir. Denny Huldiansyah, S.T., M.Arch., IPP.

ABSTRAK

Pasar Baru Balikpapan merupakan salah satu pasar tradisional terbesar di Kota Balikpapan yang berada di kawasan strategis namun menghadapi berbagai permasalahan serius, mulai dari penurunan fungsi ruang, pengelolaan yang tidak optimal, hingga tidak terpenuhinya standar pasar sehat sebagaimana tercantum dalam Permenkes No. 17 Tahun 2020. Dari total 1.978 unit usaha, hanya sekitar 54,62% yang aktif, dengan kondisi infrastruktur yang tidak mendukung kenyamanan, kebersihan, dan keamanan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kondisi eksisting pasar, mengevaluasi desain spasial berdasarkan prinsip pasar sehat, serta merumuskan rekomendasi perbaikan yang relevan secara arsitektural. Metode yang digunakan adalah pendekatan *mixed methods* yaitu Kualitatif dan Kuantitatif dengan teknik evaluasi purna huni (Post Occupancy Evaluation/POE), yang memadukan observasi lapangan, wawancara mendalam dengan pengelola pasar, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada 92 pedagang melalui teknik purposive sampling. Evaluasi dilakukan berdasarkan enam indikator utama: tata letak, zonasi, keamanan, sirkulasi, fasilitas pendukung, dan kenyamanan, dengan total 128 kriteria penilaian. Hasil analisis menunjukkan bahwa Pasar Baru Balikpapan belum memenuhi kategori pasar sehat dengan tingkat kelayakan hanya sebesar 50,1%, menandakan kebutuhan mendesak akan perbaikan desain spasial. Rekomendasi yang dihasilkan meliputi penataan ulang zonasi berdasarkan jenis komoditas, perbaikan sistem drainase, pengoptimalan ventilasi dan pencahayaan alami, serta penambahan fasilitas inklusif seperti toilet disabilitas dan ruang menyusui. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam peningkatan kualitas pasar tradisional di Indonesia, khususnya bagi pasar yang berada di ruang basement, agar dapat menjadi ruang publik yang sehat, aman, dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Desain Spasial, Optimalisasi, Pasar Sehat, Pasar Tradisional, Zonasi