

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Gunawan, N. M. (2024). Usulan Strategi Pemasaran UKM Meal Box dengan Marketing Mix Porter. *Jurnal Riset Teknik Industri*.
- Alboyn Simarmata, S. G. (2022). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7p) Pada Black Cup Coffee Roaster Di Kota Manado. *Jurnal Ilmiah agrisocioekonomi*.
- Amanda. (2019). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TINGKAT PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG. *Jurnal Matematika UNAND*, 4.
- Andri Hardiyansyah, A. I. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MIE BASAH (Studi Kasus Di PD. LUGINA Garut). *Jurnal Algoritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut*.
- Ardiansyah. (2024). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arif Dzulfikar, S. J. (2023). Analisa Persaingan Usaha pada Perusahaan Start-Up Jahe Bubuk Instan Dengan Metode Five Forces Porter. *Journal of Management & Business*.
- Asrulla, R. M. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 26320-26332.
- Ayudia, D. (2021). Optimalisasi Penentuan Kriteria Penerima Bantuan Program Indonesia Pintar dengan Metode TOPSIS. *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi*, 143.
- Campbell, S. (2020). Purposive sampling: complex or simple? Research case examples. *Journal of Research in Nursing*.
- Darsana, I. M. (2023). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Deli, R. (2020). Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research*, 1, 2.
- Dina, A. (2021). Optimalisasi Penentuan Kriteria Penerima Bantuan Program Indonesia Pintar dengan Metode TOPSIS. *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi*.
- Dinas Perindustrian, P. K. (2024, 2 13). *Data UMKM Prov. Kaltim Tahun 2021-2023*. Retrieved from SATU DATA KALIMANTAN TIMUR: <https://data.kaltimprov.go.id/dataset/data-umkm>

- Farisi, S. A. (2022). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 1-2.
- Gunawan, D. H. (2023). *Metode Sistem Pendukung Keputusan*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Haerawan, Y. H. (2019). ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN ALAT RUMAH TANGGA DI PT IMPRESSINDO KARYA STEEL JAKARTA-PUSAT . *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Hardjoeno, D. R. (2024). *Strategi Perencanaan Korporasi : Tantangan Tranformasi Digital Setelah Pandemi*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Henry, A. (2022). *PENGANTAR BISNIS*. Bandung: PENERBIT YRAMA WIDYA.
- Ika Kartika, M. F. (2022). ANALISA 7P MARKETING MIX UNTUK PENGEMBANGAN STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN PADA PERUMAHAN GRAND SUTAWANGI MAJALENGKA. *JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS*.
- Imas Widowati, D. A. (2022). ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS KULINER (STUDI KASUS PADA UMKM PAPAT SODARA. *Jurnal Teknologika*.
- Janna, N. M. (2021). KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*.
- Jufriyanto, M. (2023). Strategi Pemasaran Pada UMKM Ikhtiar dengan Analisis SWOT dan Weighted Aggregated Sum Product Assesment (WASPAS). *JURNAL INTEGRASI SISTEM INDUSTRI*.
- M.Fuad. (2019). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- M.Ghofar. (2023, Juni Kamis). *Omset UMKM amplang di Samarinda capai Rp65 juta per bulan*. Retrieved from Antara News Kalimantan Timur: <https://kaltim.antaranews.com/berita/185682/omset-umkm-amplang-di-samarinda-capai-rp65-juta-per-bulan>
- Misyaida Ayunda Putri, A. R. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT, MATRIKS IFE, MATRIKS EFE, DAN MATRIKS IE (STUDI KASUS PADA BISNIS BANJJAGIM.ID) . *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*.

- Ni Putu Eka Merliana, I. M. (2025). Analisa SWOT-AHP untuk Penentuan Strategi Pembelajaran Proyek dalam Pengembangan Pendidikan Karakter pada Sekolah Menengah Atas di Kabupaten Kapuas. *Jurnal Ilmu Pendidikan*.
- Novianti, R. (2024). Analysis of amplang processing business UD. Taufik Jaya Makmur in Sidomulyo Village Samarinda Ilir Sub-District, Samarinda City. *Nusantara Tropical Fisheries Science*.
- Nurfitriani, M. (2022). *Buku Ajar Manajemen Strategi*. Makassar: Cendekia Publisher.
- Putri, M. A. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT, MATRIKS IFE, MATRIKS EFE, DAN MATRIKS IE (STUDI KASUS PADA BISNIS BANJJAGIM.ID) . *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 227.
- Putri, N. A. (2021). Strategi Pemasaran makanan tradisional Tiwul sebagai Destinasi wisata kuliner di Gunung Kidul Jogja. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 343-344.
- Rafiky, I. (2025). Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT (Strengths Weaknesses Opportunity Threats) untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Tahu Desa Tanah Rendah Kecamatan Air Putih Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Teknik* .
- Rambe, D. N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. 214.
- Santoso, D. H. (2020). *Marketing di New Normal*. Jakarta: Insan Mandiri Cendekia.
- Sarwandi. (2023). *Sistem Pendukung Keputusan*. Deli Serdang: Graha Mitra Edukasi.
- Septian Hintoro, A. F. (2021). ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA BIZNET BRANCH SALATIGA MENGGUNAKAN PORTER'S FIVE FORCES. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*.
- Setiawati, E. (2018). Analisis Profit Maksimum Usaha Amplang UD. Taufik Jaya Makmur Samarinda.
- Shafa Assylla Fachruddin, N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT dan Metode TOPSIS. *Jurnal Riset Teknik Industri*.
- Sianturi, R. D. (2020). Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research* , 1-2.
- Simanjuntak, J. V. (2024). POTENSI IBU KOTA NUSANTARA (IKN) SEBAGAI KATALISATOR PEMERATAAN EKONOMI DI INDONESIA. *JURNALKU*, 277.

- Tera Lesmana, Y. I. (2022). Strategi Pengembangan UMKM Industri Penginapan Berbasis Masyarakat Dengan Metode Swot (Studi Literatur). *Jurnal Multidisiplin West Science*.
- Utami, H. N. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, 138.
- Wahyudi, M. R. (2022). ANALISIS BEBAN KERJA UNTUK MENGOPTIMALKAN JUMLAH QC DENGAN METODE WORK LOAD ANALYSIS DAN NASA TLX DI PT. ASIANAGRO AGUNGJAYA. *JURNAL INTEGRASI SISTEM INDUSTRI*.
- Wangarry, C. L. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT. HASJRAT ABADI RANOTANA. *Jurnal EMBA*, 2059.
- Yulia Utami, P. M. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains dan Teknologi*.

