

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN SWOT DAN TOPSIS UNTUK PENINGKATAN DAYA SAING PADA UMKM AMPLANG SALSABILA

Nama : Tio Putra Permadi
NIM : 12211087
Dosen Pembimbing Utama : Vridayani Anggi Leksono, S.Si., M.T.
Dosen Pembimbing Pendamping : Ahmad Jamil, S.Si., M.Si.

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil Menengah Amplang Salsabila merupakan usaha mikro yang memproduksi dan menjual oleh-oleh khas Kalimantan Timur berupa amplang. Meskipun telah lama berdiri, UMKM ini mengalami penurunan pendapatan yang signifikan sebesar 28,37% dalam beberapa tahun terakhir. Produksi bulanan yang sebelumnya mencapai 3 ton kini menurun menjadi di bawah 1 ton, serta sistem kerja berubah dari tetap menjadi kontrak. Penurunan pendapatan ini diperparah oleh minimnya inovasi pemasaran dan strategi promosi yang masih konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi pemasaran yang tepat guna meningkatkan daya saing dan penjualan produk melalui pendekatan *Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT) dan *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS). Metode SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, sedangkan TOPSIS digunakan untuk menentukan strategi prioritas berdasarkan solusi ideal. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, serta penyebaran kuesioner kepada 40 responden yang terdiri dari pemilik, karyawan, dan pelanggan. Faktor internal dianalisis menggunakan pendekatan *Marketing Mix 7P*, sementara faktor eksternal menggunakan kerangka *Porter's Five Forces*. Hasil dari penelitian ini adalah strategi pemasaran yang cocok yaitu dengan mengoptimalkan kekuatan untuk mengambil keuntungan dari berbagai peluang yang tersedia (S-O). Didapatkan 3 alternatif strategi dengan hasil ranking TOPSIS A3>A2>A1. Strategi yang paling cocok untuk UMKM Amplang Salsabila Samarinda yaitu mengembangkan potensi karyawan yang berkompeten dalam pemasaran secara digital dan kerja sama dengan pihak eksternal.

Kata Kunci : Strategi, SWOT, TOPSIS, UMKM Amplang Salsabila