

# IMPLEMENTASI *BUSINESS INTELLIGENCE*

## MENGGUNAKAN METODE *BI ROADMAP* PADA YAMAHA

### CITRA MAHAKAM ABADI

Nama Mahasiswa : Sayid Rifqy Adhitya  
NIM : 10211085  
Dosen Pembimbing Utama : Dwi Arief Prambudi, S.Kom., M.Kom.  
Dosen Pembimbing Pendamping : Nursanti Novi Arisa, S.Pd., M.Kom.

#### ABSTRAK

Penelitian ini membahas penerapan sistem *Business Intelligence* (BI) pada Dealer Yamaha Citra Mahakam Abadi sebagai upaya meningkatkan efektivitas pengelolaan dan analisis data penjualan. Permasalahan utama yang dihadapi adalah proses pengelolaan data yang masih manual serta belum adanya sistem terintegrasi yang mampu melakukan analisis dan visualisasi data secara efisien. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem BI berbasis *BI Roadmap* Metodologi yang meliputi enam tahapan, yaitu *Justification, Planning, Business Analysis, Design, Construction, dan Deployment*. Data yang digunakan berasal dari data penjualan selama 36 bulan terakhir (Januari 2022 – Desember 2024), yang kemudian diolah melalui proses Extract, Load, Transform (ELT) dan divisualisasikan menggunakan *Microsoft Power BI* dalam bentuk *dashboard* interaktif. Hasil implementasi menunjukkan bahwa penerapan *Business Intelligence* (BI) mampu mempercepat proses pelaporan, meningkatkan akurasi analisis penjualan, serta membantu manajemen dalam pengambilan keputusan strategis berbasis data. Dari hasil analisis visualisasi data didapatkan sejumlah 6 rekomendasi keputusan yang diberikan. Evaluasi sistem dilakukan dengan metode *System Usability Scale* (SUS) untuk mengukur tingkat kegunaan dan kepuasan pengguna terhadap *dashboard* yang dikembangkan serta menghasilkan skor 82.16 yang tergolong *excellent* dengan skala nilai A dan peringkat *adjective*.

**Kata kunci:** *Business Intelligence, BI Roadmap, Dashboard* Penjualan, Yamaha Citra Mahakam Abadi

INSTITUT TEKNOLOGI  
KALIMANTAN

*(Halaman ini sengaja dikosongkan)*



INSTITUT TEKNOLOGI  
K A L I M A N T A N