

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, D. P., Hariyanto, O. I. B., dan Heni, R. (2019). *CUSTOMER GREEN AWARENESS AND ECO-LABEL FOR ORGANIC PRODUCTS*. 100(Icoi), 64–68.
- Alvin, Nastiti, P., dan Marsella, E. (2023). Identifikasi Faktor Loyalitas Pengguna pada Shopee Games Menggunakan Expectation-Confirmation Model (ECM). *Edu Komputika Journal*, 10(1), 38–45. <https://doi.org/10.15294/edukomputika.v10i1.61821>
- Alwi, I. (2015). KRITERIA EMPIRIK DALAM MENENTUKAN UKURAN SAMPEL PADA PENGUJIAN HIPOTESIS STATISTIKA DAN ANALISIS BUTIR. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140–148.
- Bere, S. A. D., Atti, A., dan Ndi, M. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Perusahaan Listrik Negara (Pln) Atambua Menggunakan Metode Structural Equation Modeling. *Jurnal Diferensial*, 5(1), 12–21. <https://doi.org/10.35508/jd.v5i1.9792>
- Chasanah, U., dan Mathori, M. (2021). Impulsive Buying: Kajian Promosi Penjualan, Gaya Hidup, Dan Norma Subyektif Pada Marketplace Di Yogyakarta. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 12(2), 231–255. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.012.2.03>
- Devi, A. W., dan Firmansyah, F. (2024). *Strategi Green Marketing , Harga , Dan Brand equity : Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Homecare*. 10(01), 86–99.
- Dorney, K. R., Bauer, A.-S., Krauter, V., dan Herbes, C. (2022). *Communicating the Environmental Friendliness of Food Packaging to Consumers—An Attribute- and Cue-Based Concept and Its Application*.
- Fitriani, L. K., Jumantini, E., Supriatna, O., dan Jaelani. (2020). *The Effect of Green Marketing Mix On Green Consumer Behavior and Green Purchasing Decision*. <https://doi.org/10.4108/eai.12-12-2020.2304969>
- Gabriella, D. A., dan Sugianto, A. (2020). *Kesadaran dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa di kampus*. 9(2), 260–275.

- Ghazali, M., Zohri, M., Lestari, J., Purnamasari, R., dan Fitriati, I. (2023). Transformasi Kemampuan Analisis Statistik Mahasiswa UIN Mataram Melalui Pelatihan Software JASP. *ABSYARA: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(2), 225–234. <https://doi.org/10.29408/ab.v4i2.24685>
- Greenhope. (2022). *Mengenal Oxo-Biodegradable: Plastik Oxium Ramah Lingkungan* - Greenhope. <https://www.greenhope.co/blogs/mengenal-oxo-biodegradable-plastik-oxium-ramah-lingkungan>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. j, dan Anderson, R. E. (2022). Multivariate Data Analysis (Sixth Edition). In *Cangage Learning* (8 ed., Vol. 19, Nomor 3). Annabel Ainscow. <https://doi.org/10.5117/2006.019.003.007>
- Hakim, A. R. B., Nurhayati, A., Dewanti, L. P., dan Maulina, I. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Ikan Segar (Studi Kasus Di Pasar Sehat Soreang Kabupaten Bandung). *PAPALELE (Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan)*, 8(1), 23–33. <https://doi.org/10.30598/papalele.2024.8.1.23>
- Hameed, I., dan Waris, I. (2018). Eco Labels and Eco Conscious Consumer Behavior: The Mediating Effect of Green Trust and Environmental Concern. *Journal of Management Sciences*, 5(2), 86–105. <https://doi.org/10.20547/jms.2014.1805205>
- Hanifa, A., dan Khoiriyah, N. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Jajanan Tradisional (Studi Kasus : Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang). *Jurnal Ketahanan Pangan*, 8(1), 8–19.
- Hanike, Y., dan Damirah, D. (2018). Modifikasi Model Analisis Structural Equation Model (Sem) pada Reaksi Pasar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia Melalui Modification Indices. *Matematika Dan Pembelajaran*, 6(2), 127–142. <https://doi.org/10.33477/mp.v6i2.665>
- Hasibah, dan Purwanto, E. (2024). *Pengaruh kesadaran lingkungan, ecolabel, dan green price terhadap keputusan pembelian ecofrenbag*. 5(November), 82–89.
- Irfanita, M. Y., Listiani, E., dan Juniwati. (2021). Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Pengetahuan Produk Hijau Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Tupperware Di Pontianak). *Equator Journal of Management and*

- Entrepreneurship (EJME)*, 9(3), 165–176.
<https://doi.org/10.26418/ejme.v9i3.49216>
- Jannah, P. M. (2023). ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DIKALANGAN GENERATION Z DI YOGYAKARTA. *Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 14, 888–909.
- Juniarti, R., Pratiwi, R., dan Nuh, S. M. (2021). Analisa Keputusan Pengoptimalan Jadwal Kerja pada Proyek Pembangunan Distribution Center Alfamart Pontianak. *JeLAST: Jurnal PWK, Laut, Sipil, Tambang*, 8(1), 1–10.
- Kafit, M. A. A. K., dan Nababan, L. (2025). Perilaku pembelian ramah lingkungan konsumen muda : Studi tentang teori perilaku terencana. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(September 2025).
<https://doi.org/https://doi.org/10.60036/jbm.874> Copyright
- Khasanah, E. N., dan Suprapti, E. (2025). *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Ramah Lingkungan: Studi Kasus di Sektor Ritel*. 4(1), 468–474.
- Khoironi, A., Huda, K., Hambyah, I., dan Dianratri, I. (2021). Pengaruh mikroplastik polietilen dan oxo-degradable (Oxium) pada pertumbuhan Mikroalga Tetraselmis Chuii. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 19(2), 211–218.
<https://doi.org/10.14710/jil.19.2.211-218>
- Kumara, A. R. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Lathifah, R. Y., dan Vania, A. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening*. 3(4), 1033–1044.
- Latumeten, R., Lesnussa, Y. A., dan Rumlawang, F. Y. (2018). Penggunaan Structural Equation Modeling (Sem) untuk Menganalisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah (Studi Kasus : PT Bank Negara Indonesia (BNI) KCU Ambon). *Sainmatika: Jurnal Ilmiah Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 15(2), 76.
<https://doi.org/10.31851/sainmatika.v15i2.2301>
- Lestari, D. S., dan Setiyaningrum, I. F. (2023). PENGARUH ENVIRONMENTAL AWARENESS, ECO- LABELLING DAN GREEN BRAND IMAGE

- TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GREEN PRODUCT (Studi pada Konsumen Tisu Tessa di Kabupaten Karanganyar) [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA]. In *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)* (Vol. 2, Nomor 2). <https://doi.org/10.22515/juebir.v2i2.8183>
- Lestiani, E. (2020). Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Pada Keputusan Pembelian Green Product. *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*, 3(2), 07–13. <https://doi.org/10.37888/bjrm.v3i2.243>
- Mari Ci, A., dan Raymond. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 3.
- Marsella, P. D., dan Ekasari, A. (2023). *Anteseden Green Product Buying Decision Pada Produk Ber Eco-label*. 7, 18707–18718.
- Nisrina, F., Nurhayati, dan Noegroho, A. D. (2025). *Green Marketing dan Environmental Awareness terhadap Keputusan Pembelian Avoskin dengan Brand Image sebagai Mediator*. 21(01), 45–61.
- Oetomo, B. S. D., dan Santoso, S. (2025). *Environmental Factors Influencing Green Consumer Behaviour in the Digital Age Among the Millennial Generation*. 4810, 103–122.
- Ogiemwonyi, O. (2022). Factors influencing generation Y green behaviour on green products in Nigeria: An application of theory of planned behaviour. *Environmental and Sustainability Indicators*, 13(November 2021), 100164. <https://doi.org/10.1016/j.indic.2021.100164>
- Paensi, M., Mair, Z. R., Permatasari, I., dan Jambak, M. I. (2023). Analisis Penggunaan Aplikasi E-Sumsel dalam Pembuatan Surat Tugas dan Taksasi SPPD Pada Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Software Engineering and Computational Intelligence*, 1(2), 101–106. <https://doi.org/10.36982/jseci.v1i2.3575>
- Permatasari, A. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Tunggal Rasa di Sitobondo Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 98–

- Pervan, M., Curak, M., dan Kramaric, T. P. (2018). *The Influence of Industry Characteristics and Dynamic Capabilities on Firms ' Profitability*. <https://doi.org/10.3390/ijfs6010004>
- Pranoto, H. S., Soetedja, V., Paramitha, T. M., dan Wibowo, A. (2023). Service Quality Influence on Repurchase Intention, Through Customer Satisfaction Mediation: Indonesia Music Studio Perspective. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 9(3), 706–715. <https://doi.org/10.17358/jabm.9.3.706>
- Prasmono, A. S. P. P., dan Ahdika, A. (2023). Analisis Regresi Berganda pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Fisik Preservasi Jalan dan Jembatan Di Provinsi Sumatera Selatan. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 47–56. <https://doi.org/10.20885/esds.vol1.iss.1.art6>
- Programme, U. N. E. (2021). *Deforestation*. <https://www.unep.org/resources/factsheet/deforestation>
- Putlely, Z., Lesnussa, Y. A., Wattimena, A. Z., dan Matdoan, M. Y. (2021). Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.13057/ijas.v4i1.45784>
- Putra, D. H., dan Rahmawan, G. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Vespa Di Sukoharjo. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(3), 387–394. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i3.3850>
- Putri, V. P. (2023). Mendorong Pilihan Berkelanjutan: Eco Labeling, Eco Branding, Dan Dampaknya Terhadap Green Purchase Intentions dan Consumer Behaviour. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 875–888. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.3036>
- Rahendra, S. (2025). *Pengaruh Pengalaman Pembelian yang Dimediasi Kesadaran Lingkungan dan Sikap Ramah Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan : Studi Empiris pada Konsumen Avoskin di Yogyakarta*. 03(03), 68–81.
- Rahmawati, A. N., Almafiroh, I. S., Jannah, N. F., Khatimah, S. N., Mawarni, R.,

- dan Zakiyah, N. F. (2025). Pengaruh Green Marketing dan Green Behavior terhadap Keputusan Pembelian Produk Mustika Ratu dengan Green Product sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal EMT KITA*, 9(3), 1042–1050. <https://doi.org/10.35870/emt.v9i3.4242>
- Saputro, H. P. W., Listyorini, S., dan Prabawani, B. (2024). *PENGARUH GREEN PRODUCT DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TISU TESSA (Studi pada Konsumen Tisu Tessa di Kota Semarang)*. 13(2), 467–476.
- Sari, D., Suripto, dan Efendi, N. (2025). *Indonesian Journal of Digital Business Pengaruh Green Product , Green Promotion , dan Green Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Bandar Lampung*. 5(2), 25–42.
- Sayyida. (2023). Structural Equation Modeling (Sem) Dengan Smartpls Dalam Menyelesaikan Permasalahan Di Bidang Ekonomi. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4(1), 6–13. <https://doi.org/10.24929/missy.v4i1.2610>
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., dan Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Seraya, I. G. P. F. P., dan Putu, M. L. (2023). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN M-BANKING, BRAND IMAGE, CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI*. 12(09), 1796–1804.
- Setyadarma, B., Suprpto, R. E. H., Karjati, P. D., dan Prajitno, B. (2012). Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan Nilai Pelanggan Terhadap niat Beli ulang beras Organik Pada Konsumen Wanita Di Surabaya. *Jurnal Equilibrium*, 10(1), 61–70.
- Sinaga, D. (2014). *Statistika Dasar* (A. S.Ag., M.Pd (ed.)). Pusat Penerbit dan Pencetakan.
- Susianti, O. M. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9, 18. <https://doi.org/10.37728/jpr.v9i1.1066> Perumusan

- Trenggonowati, D. L., dan Kulsum. (2018). Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*, 4(1), 48–56. <https://doi.org/10.36055/jiss.v4i1.4088>
- Vanessa, I., dan Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), 44–48.
- Wahyuni, S., dan Ginting, M. (2017). *The Impact of Product Quality , Price and Distribution on Purchasing Decision on the Astra Motor Products in Jakarta*. 1(1), 18–26.
- Waluyo, E., Septian, A., Jerilian, E., Hidayat, I. N., Prahadi, T. P., dan Sabilah, A. I. (2024). Analisis data sampel menggunakan uji hipotesis penelitian perbandingan pendapatan menggunakan uji anova dan uji t. *Ekonomi Dan Bisnis*, 2(6), 775–785.
- Widiyasari, R., dan Mutiarani, M. (2017). Penggunaan Metode Structural Equation Modelling Untuk Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Mahasiswa Fip Umj. *FIBONACCI: Jurnal Pendidikan Matematika dan Matematika*, 3(2), 147. <https://doi.org/10.24853/fbc.3.2.147-160>
- Wijaya, M., dan Umaroh, S. (2023). *Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Pembelian Pada Nescafe Bagi Mahasiswa Institut Teknologi Nasional Bandung*. 1–12.
- Yanti, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 1(1), 49–59.
- Yulistria, R., Rosento, R., Handayani, E. P., Susilowati, I. H., dan Aulia, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira. *Swabumi*, 11(1), 13–22. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v11i1.13980>