

**RANCANG BANGUN *WEBSITE COMPANY PROFILE*
PADA *BAMBANG N. ARIADHI AND ASSOCIATES*
DENGAN METODE *DESIGN THINKING***

www.itk.ac.id

Nama Mahasiswa	: Joel Parulian Apriadi Siagian
NIM	: 10211043
Dosen Pembimbing Utama	: Sri Rahayu Natasia, S.Komp, M.Si., M.Sc
Dosen Pembimbing Pendamping	: Arif Wicaksono Septyanto, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital telah mendorong perusahaan untuk mengadopsi sistem informasi yang efisien guna meningkatkan kinerja dan daya saing. *Bambang N. Ariadhi and Associates* menghadapi permasalahan dalam penyebaran informasi perusahaan dan lowongan kerja yang masih terbatas secara lisan, sehingga menghambat perluasan jangkauan pasar dan rekrutmen karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *website company profile* yang optimal guna meningkatkan aksesibilitas informasi. Metode penelitian menggunakan pendekatan *Design Thinking* yang meliputi tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *Design Thinking* efektif dalam mengidentifikasi kebutuhan pengguna. Pada tahap *Empathize* dan *Define*, ditemukan bahwa masalah utama terletak pada kurangnya media informasi yang mencakup empat kategori, yaitu alur sistem, informasi, desain, dan fitur. Tahap *Ideate* kemudian merumuskan solusi konkret untuk sebelas permasalahan tersebut. Realisasi solusi dilakukan pada tahap *Prototype* dengan membangun website berbasis *WordPress* yang memuat fitur halaman *Home*, *About Us*, *Project*, *Our Team*, *Careers*, dan *Contact Us*. Berdasarkan pengujian (*Testing*) yang menggunakan *System Usability Scale* (SUS) yang terdiri dari 10 pertanyaan dan 20 responden, website ini memperoleh skor rata-rata 75,75 yang masuk dalam kategori *Good* dan *Grade Scale C* dengan tingkat *acceptability* yang baik. Hal ini membuktikan bahwa website yang dihasilkan mampu menjadi solusi media informasi yang fungsional, mudah diakses, serta mendukung profesionalisme dan operasional bisnis *Bambang N. Ariadhi and Associates* secara efektif.

Kata kunci: *Company profile*, *website*, *Design Thinking*, *UI/UX*, sistem informasi, transformasi digital.