

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. dan Kusuma, I.W. (2023) “Pengaruh kinerja lingkungan, sosial dan tata kelola terhadap kinerja pasar dengan kontroversi ESG sebagai variabel pemoderasi,” *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 11(2), pp. 175–182. Available at: <https://jurnal.ugm.ac.id/abis>
- Bursac, Z., Gauss, C.H., Williams, D.K. dan Hosmer, D.W. (2008) “Purposeful selection of variables in logistic regression,” *Source Code for Biology and Medicine*, 3(1), pp. 1-8. Available at: <https://doi.org/10.1186/1751-0473-3-17>
- Canada Plastics Pact. (2023) “Study on reuse and refill of plastic packaging: National ecosystem scan,” Canada: Canada Plastics Pact. Available at: <https://plasticspact.ca>
- Dewi, N.W. (2013) “Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Bundle Handphone Smartphone Merek Blackberry 8530,” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(2), pp. 1-20. Available at: Available at: <https://doi.org/10.26740/jptn.v1n2.p%25p>
- Effiyaldi., Pasaribu, J.P.K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S.K. dan Aryati, V.A. (2022) “Penerapan uji multikolinieritas dalam penelitian manajemen sumber daya manusia,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), pp. 94-102. Available at: <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage>
- Evanita, S. dan Trinanda, O. (2017) “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Makanan Ringan Tradisional Pada Remaja Di Perkotaan Sumatera Barat,” *Economac: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 1(2), pp. 7. Available at: <https://doi.org/10.24036/20171237>
- Fadholludin, M. dan Nuswardhani, S.K. (2025) “Analisis Preferensi Konsumen Keripik Pisang Bu Sami Di Pasuruan,” *Agrotechbiz: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 1(1), pp. 1-7. Available at: <https://doi.org/10.51747/agrotechbiz.v1i2i2>

Fianda, A.Y.A., Fandinny, I., Kacaribu, L.N.B., Desyani, N.A., Asyifa, N. dan Wijayanti, P. (2022) “Eco-friendly packaging: Preferensi dan kesediaan membayar konsumen di marketplaces,” *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 20(1), pp. 147–157. Available at: <https://doi.org/10.14710/jil.20.1.147-157>

Fikri, D.R. dan Lubis, L.H. (2024) “Pengenalan dan Evaluasi Eco-Detergen Ramah Lingkungan bagi Pondok Pesantren Nurun Nabi Al-Islami Desa Bandar Khalipah, Deli Serdang,” *Agrokreatif: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 10(2), pp. 224-232. Available at: <https://doi.org/10.29244/agrokreatif>

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. dan Anderson, R.E. (2019) “*Applied Multivariate Statistical Analysis*”. 8th ed. Harlow: Pearson.

Handayani, L. (2020) “Pengaruh kandungan deterjen pada limbah rumah tangga terhadap kelangsungan hidup udang galah (*Macrobrachium rosenbergii*),” *Sebatik*, 24(1), pp. 75–80. Available at: <https://doi.org/10.33759/jrki.v5i1.346>

Inyustisia, A., Saryadi, S. dan Listyorini, S. (2024) “Pengaruh Green Product, Green Price, Dan Environmental Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Kota Surakarta” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(2), pp. 243-252. Available at: <https://doi.org/10.14710/jiab.2024.40687>

Isa, M. dan Istikomah, R. (2019) “Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian makanan di Kota Surakarta,” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 21(2), pp.98–110. Available at: <https://journals.ums.ac.id>

Irawan, A. (2025) “Sosialisasi Pembuatan Detergen Ramah Lingkungan Berbahan Dasar Buah Lerak”, *Garda: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), pp. 1–7. Available at: <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/grd/article/view/46649>

Johnson, R.A. dan Wichern, D.W. (2007) “*Applied Multivariate Statistical Analysis*,” 6th edn. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall

Kim, S. dan Park, J. (2020). *Comparative life cycle assessment of multiple liquid laundry detergent packaging formats*. *Sustainability*, 12(11), pp. 1-13. Available at: <https://doi.org/10.3390/su12114669>

Larasati, N.N., Wulandari, S.Y., Maslukah, L., Zainuri, M. dan Kunarso, K. (2021) “Kandungan pencemar deterjen dan kualitas air di Perairan Muara Sungai Tapak, Semarang,” *Indonesian Journal of Oceanography*, 3(1), pp. 1-13. Available at: <https://doi.org/10.14710/ijoce.v3i1.9470>

Lestari, N.I. (2020) “Analisis Preferensi Konsumen Wanita Terhadap Green Packaging Cosmetics Pada Produk Bedak.” *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 5(2), pp. 127-140. Available at: <https://doi.org/10.24967/ekombis.v5i2.736>

Li, M. (2020) “Review of consumers’ green consumption behavior” *American Journal of Industrial and Business Management*, 10, pp. 585–599. Available at: <https://doi.org/10.4236/ajibm.2020.103039>

Maghrobi, A.A., Sunaryono, J.G. dan Sule, S. (2025) “Preferensi Konsumen terhadap Mangga Putar Pasuruan: Implementasi Discrete Choice Experiment terhadap Atribut Produk dan Willingness to Pay,” *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(2), pp. 3452-3462. Available at: <https://doi.org/10.25157/ma.v11i2.19195>

Miao, X., Magnier, L. dan Mugge, R. (2023). “Switching to reuse? An exploration of consumers’ perceptions and behaviour towards reusable packaging systems,” *Resources, Conservation and Recycling*, 193, pp. 106972. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2023.106972>

Nasution, L.M. (2017) “Statistik deskriptif” *Hikmah*, 14(1), pp. 49-55. Available at: <https://e-jurnal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/16>

Noor, S., Marka, M.M. dan Bintang, Y.M. (2025) “Green cosmetics and Gen Z in Kudus, Indonesia: What drives eco-friendly purchases in a small city?,” *Journal of Islamic Economics Lariba*, 11(1), pp. 169-200. Available at: <https://doi.org/10.20885/jielariba.vol11.iss1.art7>

Nurdianti, L., Indra, I., Wulandari, W. T., Idacahyati, K., Setiawan, F., Wardani, G. A., Aprillia, A. Y. dan Gustaman, F. (2024) “Pelatihan Pembuatan “Smart Clean”

sebagai Upaya Peningkatan Produktivitas Ibu PKK Desa Karangbenda Kabupaten Pangandaran,” *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 7(2), pp. 530–540. Available at: <https://doi.org/10.33024/jkpm.v7i2.12397>

Nurnilasari, N. (2025) “Peran Kemasan Terhadap Kinerja Penjualan,” *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 14(03), pp. 1318-1326. Available at: <https://doi.org/10.22437/jmk.v14i03.48221>

Oesman, I.F. (2021). *Consumers' willingness to pay more for eco friendly products (green products) classification daily needs products*. In: Proceedings of INCEESS 2020. Available at: <https://doi.org/10.4108/eai.17-7-2020.2303067>

Okada, T., Shibata, M., Sakata, Y., Nakajima, A. dan Itsubo, N. (2021). *Life cycle assessment (LCA) of the innovative eco-designed container for shampoo*. *Cleaner and Responsible Consumption*, 3, pp. 1-12. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2021.100027>

Prasetyo, F., Rachmatsyah, A. D. dan Atmojo, W. T. (2021) “Model DSS Penentuan Produk Berdasarkan Preferensi Konsumen dengan Analisis Konjoin,” *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 11(1), pp. 1-8. Available at: <https://doi.org/10.36448/expert.v11i1.1942>

Puspitasari, N.B., Rinawati, D.I. dan Sutrisno, B.D. (2018) “Analisis Pengaruh Faktor *Green Purchase Intention* Terhadap Produk Detergen Ramah Lingkungan (Lerak) Menggunakan Metode Linear Regression,” *Industrial Engineering Online Journal*, 6(4), pp. 1689–1699. Available at: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/18211>

Putri, N.E. dan Iskandar, D. (2014) “Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan *social messenger* di kota Bandung tahun 2014 (Studi kasus: LINE, KakaoTalk, WeChat, WhatsApp),” *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), pp. 110-126. Available at: <https://doi.org/10.25124/jmi.v14i2.356>

Putri, R.D., Amelia, D. dan Shabira, S.M. (2025) “Pemanfaatan media sosial untuk mendorong kesadaran lingkungan”, *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(1), pp. 21–26. Available at: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14597865>

Putri, A.A., Salaki, D.T. dan Titaley, J. (2022) “Model Regresi Logistik Biner Kecenderungan Gejala Maag pada Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNSRAT,” *d'Cartesian: Jurnal Matematika dan Aplikasi*, pp. 38-43. Available at: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/decartesian>

Ratih, N.N.M., Susilowati, D. dan Hindarti, S. (2019) “Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Pada Pelanggan Super Indo Malang),” *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(4), pp. 1-10. Available at: <https://jim.unisma.ac.id/index.php/SEAGRI/article/view/4590/4139>

Sari, B.P. dan Asiati, D.I. (2018) “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Total,” *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), pp. 45-58. Available at: <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1644>

Sari, S.P. (2020) “Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen,” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), pp. 147. Available at: <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>

Septyadi, M.A.K., Salamah, M. dan Nujiyatillah, S. (2022) “Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi,” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), pp. 301-313. Available at: <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>

Shofwani, S.G. dan Kudus, A. (2021) “Penentuan Kriteria Pengunjung dalam Pemilihan Green Hotel di Kota Bandung Menggunakan Metode Discrete Choice Experiment dengan Desain Choice Sets Kombinatorial,” *Jurnal Riset Statistika*, pp. 1-9. Available at: <https://doi.org/10.29313/jrs.v1i1.5>

Sofwatillah., Risnita., Jailani, M.S. dan Saksitha, D.A. (2024) “Teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian ilmiah,” *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), pp. 79-91. Available at: <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>

Sugiarto, A. dan Gabriella, D.A. (2020) “Kesadaran dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa di kampus,” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), pp. 260-275. Available at: <http://dx.doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>

Sumbawati, N.K. dan Cahyani, G. (2023) “Analisis Atribut Produk Sebagai Pertimbangan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda Di Krida Sumbawa Besar,” *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 3(1), pp. 66-77. Available at: <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/samalewa>

Suryani, M.Y., Hariyadi, A., Paramita, A. dan Safitri, R.A. (2023) ”Verifikasi metode analisis kadar total fosfat dalam air limbah laundry merujuk pada SNI 06-6989.31-2005,” *Indonesian Journal of Laboratory*, 6(1), pp. 1–8. Available at: <https://doi.org/10.22146/ijl.v1i1.78083>

Tang, M. dan Dirawan, G.D. (2023) “Pengaruh pengetahuan, sikap dan motivasi masyarakat terhadap perilaku penggunaan detergen”, *UNM Environmental Journal*, 6(3), pp. 1–10. Available at: <https://doi.org/10.26858/uej.v6i3>

Tampil, Y., Komaliq, H. dan Langi, Y. (2017) “Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado,” *d'Cartesian: Jurnal Matematika dan Aplikasi*, 6(2), pp. 56-62. Available at: <https://doi.org/10.35799/dc.6.2.2017.17023>

Terris-Prestholt, F., Neke, N., Grund, J. M., Plotkin, M., Kuringe, E., Osaki, H., Ong, J. J., Tucker, J. D., Mshana, G., Mahler, H., Weiss, H. A. dan Wambura, M. (2019) “Using discrete choice experiments to inform the design of complex interventions,” *Trials*, 20(1), pp. 1-11. Available at: <https://doi.org/10.1186/s13063-019-3186-x>

Tobing, Z.N.R. (2025) "Analisis faktor yang memengaruhi daya beli masyarakat di negara berpendapatan menengah atas," *Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi*, 23(10), pp. 1-8. <https://doi:10.8734/mnmae.v1i2.359>

Villota-Paz, J.M., Osorio-Tejada, J.L. dan Morales-Pinzón, T. (2023) "Comparative life cycle assessment for the manufacture of bio-detergents," *Environmental Science and Pollution Research*, 30, pp. 34243–34254. Available at: <https://doi.org/10.1007/s11356-022-24439-x>

Wibisono, I.C. (2018) "Penetapan Kadar Surfaktan Anionik pada Deterjen Cuci Cair Secara Metode Titrimetri," *ALKIMIA: Jurnal Ilmu Kimia dan Terapan*, 2(2), pp. 27-31. Available at: <https://doi.org/10.19109/alkimia.v2i2.2997>

Wulandari, D.Y., Ismaraidha, I. dan Amelia, O. (2022) "Analisis Model Regresi Logistik Biner Dalam Menentukan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Masa Studi Mahasiswa," *MES: Journal of Mathematics Education and Science*, 8(1), pp. 127-134. Available at: <https://doi.org/10.30743/mes.v8i1.6092>

