

# ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DETERJEN RAMAH LINGKUNGAN DENGAN MENGUNAKAN PENDEKATAN *DISCRETE CHOICE EXPERIMENT (DCE)*

Nama : Hanisa Tri Wulandari  
NIM : 12221010  
Dosen Pembimbing Utama : Budiani Fitria Endrawati S.T.P., M.T.  
Dosen Pembimbing Pendamping : A.M. Aditya A. Walenna, S.T., M.T.

## ABSTRAK

Deterjen ramah lingkungan adalah deterjen yang diformulasikan dengan bahan kimia yang lebih aman serta memiliki risiko lebih rendah terhadap kerusakan lingkungan dibandingkan deterjen biasa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh atribut terhadap preferensi konsumen terhadap deterjen ramah lingkungan serta mengidentifikasi atribut yang secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian dengan menggunakan pendekatan *Discrete Choice Experiment (DCE)*. Hasil regresi logistik menunjukkan bahwa preferensi konsumen terhadap atribut deterjen ramah lingkungan ada 4 atribut signifikan dengan pengujian hipotesis memiliki nilai  $p\text{-value} < 0,05$ . Hasil pengujian menunjukkan bahwa atribut yang berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen adalah harga promo ( $p\text{-value} = 0,04805$ ), kemasan *refill* ( $p\text{-value} = 0,0066$ ), aroma kuat ( $p\text{-value} = 0,0286$ ), dan informasi ada pada kemasan ( $p\text{-value} = 0,0272$ ). Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa konsumen cenderung memilih deterjen ramah lingkungan saat terdapat promo harga, memiliki aroma kuat, dan tersedia informasi pada kemasan (komposisi, cara pakai, dan manfaat) sedangkan kemasan *refill* memiliki arah pengaruh negatif sehingga menurunkan peluang pembelian.

### **Kata Kunci :**

*Deterjen ramah lingkungan, Discrete Choice Experiment (DCE), Preferensi konsumen*