

DAFTAR PUSTAKA

- Acuviarta., dan Permana, A.M.P. (2022), “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota-Kota Besar Jawa Barat”, *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi* Vol. 2, No. 3, hal. 171-180.
- Afifah, A., Donoriyanto, D.S., dan Rahmawati, N. (2022), “Analisa skenario kebijakan peningkatan customer melalui pemanfaatan layanan pesan antar makanan selama pandemi COVID-19 menggunakan sistem dinamis pada UMKM XYZ”, *Journal of Industrial Engineering and Management* Vol. 17, No. 2, hal. 109-120.
- Andhika, L.R. (2019), “Model sistem dinamis: simulasi formulasi kebijakan publik”, *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik* Vol. 10, No. 1, hal. 41-55.
- Arman, A. (2015), “Analisis bauran promosi terhadap keputusan konsumen membeli sepeda motor merek Yamaha pada CV. Sinar Utama cabang Antasari di Samarinda”, *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol. 3, No. 3, hal. 625-637.
- Asman, M., Harahab, D.F., Amran, I., dan Syafriyani, S.A. (2022), “Analisis Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada PT. Tunas Honda Muara Bango”, *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 3, No. 2, hal. 148-154.
- Aulia. (2020), “Pengaruh Sales Promotion dan Personal Selling terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha”, *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik* Vol. 11, No. 1, hal. 1-9.
- Autonine.co. (2023), “Yamaha STSJ gelar CSR, berikan fasilitas SKY ke konsumen”, tersedia di <https://autonine.co/kopdar/3386-yamaha-stsj-gelar-csr-berikan-fasilitas-sky-ke-konsumen> (Diakses 2 Oktober 2025).
- Badan Pusat Statistik. (2025), “Jumlah Penduduk menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Kalimantan Timur”, tersedia di <https://samarindakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDYwIzI=/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-kalimantan-timur.html> (Diakses 28 September 2025).

- Badan Pusat Statistik. (2025), “Upah Minimum Kota Samarinda (UMK) dan Upah Minimum Provinsi Kalimantan Timur (UMP)”, tersedia di <https://samarindakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTMzIzI=/upah-minimum-kota-samarinda--umk--dan-upah-minimum-provinsi-kalimantan-timur--ump-.html> (Diakses 30 September 2025).
- Bala, B.K. (2017), *System Dynamics: Modeling and Simulation*, Springer.
- Banks, J., Carson, J.S., Nelson, B.L., dan Nicol, D.M. (2010), *Discrete-Event System Simulation*, 5th ed., Pearson.
- Barlas, Y. (1996), “Formal aspects of model validity and validation in system dynamics”, *System Dynamics Review* Vol. 12, No. 3, hal. 183-210.
- Cahyono, Y., Suryani, P., dan Yanit, A.J. (2023), “Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy di Dealer Wahana Cisoka Kabupaten Tangerang”, *Journal Intelektual* Vol. 2, No. 1, hal. 94-102.
- Chakraborty, S., dan Yeh, C.H. (2007), “A Simulation Based Comparative Study of Normalization Procedures in Multiattribute Decision Making”, *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management*, hal. 102-109.
- Daalen, C.E. van, dan Thissen, W.A.H. (2001), *Dynamics Systems Modelling: Continuous Models*, Delft University of Technology.
- Donoriyanto, D.S., Nugraha, I., dan Ardlianti, R.A. (2023), “Analisis ketersediaan beras di Surabaya dengan pendekatan sistem dinamis”, *Journal of Industrial Engineering and Management* Vol. 18, No. 2, hal. 13-34.
- Elisabeth, C.R., dan Pramesti, N. (2019), “Pengaruh biaya promosi terhadap penjualan sepeda motor Yamaha Mio Series pada Dealer Yamaha Deta Berlian M. Toha periode tahun 2016–2018”, *Jurnal Akuntansi Politeknik Pos Indonesia* Vol. 13, No. 2, hal. 27-35.
- Erdiana, A., dan Adi, R.N. (2010), “Pengaruh Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Sporty”, *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* Vol. 8, No. 20, hal. 166-186.

- Farid, A. (2021), *Pengembangan Model Penetapan Kebijakan Subsidi Bahan Bakar Minyak untuk Mendorong Produk Bahan Bakar Nabati Menggunakan Sistem Dinamis*, Disertasi, Universitas Andalas.
- Farida., Mulyadi., dan Heriyanto. (2014), “Analisis Promosi Penjualan dan Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Motor Merk Yamaha pada CV. Sinar Utama di Samarinda”.
- Fatmawati, N., dan Soliha, E. (2017), “Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda”, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Vol. 10, No. 1, hal. 1-20.
- Forrester, J.W., dan Senge, P.M. (1980), “Tests for building confidence in system dynamics models”, *System Dynamics*, hal. 209-228.
- Hildawati, E., Sari, N., dan Aulia, R. (2022), “Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan sepeda motor Yamaha di CV. Prima Yamaha Nusantara Dumai”, *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan* Vol. 10, No. 2, hal. 45-56.
- Hidayat, S., dan Tanjung, H. (2020), “Pengaruh brand image Yamaha terhadap loyalitas konsumen”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 7, No. 1, hal. 55-66.
- Hermanto. (2018), “Pengaruh persaingan dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor pada CV. GREENTECH BELILAS Kabupaten Indragiri Hulu”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 7, No. 2, hal. 54-63.
- Irawan, D.S., dan Rochayati, S. (2017), “Proyeksi kebutuhan pupuk sektor pertanian melalui pendekatan sistem dinamis”, *Balai Penelitian Tanah* Vol. 12, hal. 123-139.
- Jariah, A. (2012), “Analisis Faktor-Faktor Pribadi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Lumajang”, *Jurnal WIGA* Vol. 2, No. 3, hal. 1-18.
- Juriah, S.B., Johannes., dan Indrawijaya, S. (2019), “Pengaruh Atribut Produk dan Layanan Lembaga Pembiayaan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Kota Jambi”, *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol. 2, No. 3, hal. 141-152.

- Khairunnisa, E., dan Safri, I. (2025), “Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus pada CV Honda Mas Angau Sungai Gantang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis dan Ilmu Sosial* Vol. 3, No. 1, hal. 1-12.
- Khotimah, B.K. (2015), *Teori Simulasi dan Pemodelan: Konsep, Aplikasi dan Terapan*, Wade Group.
- Krisnahadi, T. (2018), “Pengaruh Biaya Promosi dan Potongan Harga terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda”, *Jurnal Sangkareang Matara* Vol. 4, No. 1, hal. 24-28.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2016), *Marketing Management*, 15th ed., Pearson Education.
- Kurniasih, E., Utama, I.K., dan Usman, U. (2023), “Analisis elastisitas permintaan terhadap perubahan harga sepeda motor Scoopy”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 8, No. 1, hal. 101-113.
- Lau, O.S., dan Maruli, E. (2023), “Analisis Pengaruh Variasi Produk Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Honda PT. MPM Motor di Kota Kalabahi Kabupaten Alor”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* Vol. 9, No. 21, hal. 983-1000.
- Lupiko, R.F., dan Waloejo, H.D. (2018), “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 7, No. 1, hal. 38-44.
- Majid, A. (2025), “Analisis Pengaruh Inflasi terhadap Pola Pembelian Konsumen di PT. Matahari Department Store”, *Journal of Social Science Research* Vol. 5, No. 1, hal. 1693-1700.
- Mankiw, N.G. (2016), *Principles of Economics*, 8th ed., Cengage Learning.
- Mankiw, N.G. (2020), *Principles of Economics*, 9th ed., Cengage Learning.
- Marina, I. (2018), “Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan transportasi roda dua di Kota Pontianak”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 19, No. 2, hal. 156-166.
- Marwana, H., dan Sabir, S. (2025), “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan motor Yamaha pada PT Hasjrat Abadi”, *Jurnal Ekonomi* Vol. 15, No. 2, hal. 77-90.

- Maulida, Z.P., dan Irawansyah, R. (2025), “Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor”, *Jurnal Karimah Tauhid* Vol. 4, No. 9, hal. 6542-6574.
- Muthmainnah. (2021), “Pengaruh Inflasi terhadap Penjualan Sepeda Motor di Indonesia”, *Jurnal E-Bis: Ekonomi Bisnis* Vol. 5, No. 1.
- Nasution, A., Lubis, A.S., dan Harliana, P. (2023), “Model simulasi dinamis pengelolaan sampah di Kabupaten Jepara berbasis STELLA”, *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Informasi (JUKTISI)* Vol. 4, No. 1, hal. 43-51.
- Nasution, S.L. (2014), “Pengaruh Pelayanan dan Komunikasi terhadap Keputusan Konsumen mengambil Kredit Sepeda Motor pada PT. Federal International Finance (FIF) Langga Payung”, *Jurnal Ecobisma* Vol. 1, No. 2, hal. 56-66.
- Pratama, W.Y., dan Edwar, M. (2016), “Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* Vol. 4, No. 3, hal. 1-10.
- Rahman, F., dan Vikaliana, R. (2020), “Effect of Distribution Channel to Sales Volume in PT. Honda Power Product Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 9, No. 1, hal. 37-43.
- Ridwan, A., Ferdinant, P.F., dan Laelasari, N. (2019), “Simulasi Sistem Dinamis dalam Perancangan Mitigasi Risiko Pengadaan Material Alat Excavator dengan Metode FMEA dan Fuzzy AHP”, *Flywheel: Jurnal Teknik Mesin Untirta*, hal. 51-56.
- Rota, M.F., Carcedo, J.M., dan Garcia, J.P. (2016), “Dual approach for modelling demand saturation levels in the automobile market: The Gompertz curve: Macro versus micro data”, *Investigacion Economica* Vol. 75, No. 296, hal. 43-72.
- Sarasi, V., Yulianti, D., dan Farrasm, J.I. (2021), *Pengantar Berpikir Sistem dan Dinamika Sistem*.
- Sargent, R.G. (2013), “Verification and validation of simulation models”, *Journal of Simulation* Vol. 7, No. 1, hal. 12-24.

- Sari, F.M., Hadiati, R.N., dan Sihotan, W.P. (2023), “Analisis korelasi pearson jumlah penduduk dengan jumlah kendaraan bermotor di provinsi Jambi”, *Jurnal Statistika Universitas Jambi* Vol. 2, No. 1, hal. 39-44.
- Setyawan, A. (2021), “Dampak pandemi COVID-19 terhadap penjualan kendaraan bermotor di Indonesia”, *Jurnal Ekonomi Indonesia* Vol. 11, No. 2, hal. 89-102.
- Sterman, J.D. (2000), *Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World*, Irwin McGraw-Hill.
- Simanungkalit, E.F.B. (2020), “Pengaruh Inflasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia”, *Journal of Management* Vol. 13, No. 3, hal. 327-340.
- Sodri, A., dan Garniwa, I. (2016), “The effect of urbanization on road energy consumption and CO2 emissions in emerging megacity of Jakarta, Indonesia”, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* Vol. 227, hal. 728-737.
- Soetanto, J.P., Septina, F., dan Febry, F. (2020), “Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 5, No. 1, hal. 1-9.
- Sukirno, S. (2016), *Makroekonomi: Teori Pengantar*, Rajawali Pers.
- Sulistiyono, D.S., Yuniaristanto., Sutopo, Wahyudi., dan Hisjam, M. (2021), “Proposing Electric Motorcycle Adoption-Diffusion Model in Indonesia: A System Dynamics Approach”, *Jurnal Optimasi Sistem Industri* Vol. 20, No. 2, hal. 83-92.
- Sylvia, R., dan Hairunnisa. (2024), “Bauran Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Sepeda Motor Honda: Studi Kasus Dealer PT. Trio Motor Martadinata”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 17, No. 2, hal. 421-431.
- Tjiptono, F. (2015), *Strategi Pemasaran*, 4th ed., Andi.
- Ventana Systems, Inc. (2023), *Vensim Software*, tersedia di <https://vensim.com/> (Diakses 31 Oktober 2025).
- Wirabhuana, A. (2009), *Buku Ajar Sistem Dinamis*.
- Wulandari, N., dan Fuadi, S. (2022), “Pengaruh Harga, Distribusi dan Promosi terhadap Volume Penjualan Motor Honda Beat (Studi Kasus pada PT.

Tunas Dwipa Matra Tulang Bawang Barat)”, *Jurnal Manajemen Diversifikasi* Vol. 2, No. 4, hal. 863-871.

Yamaha Indonesia Motor Manufacturing. (2022), “Profil perusahaan Yamaha Indonesia Motor Manufacturing”, tersedia di <https://www.yamaha-motor.co.id/> (Diakses 20 Oktober 2025).

Yamaha Motor Indonesia Manufacturing. (2013), “Desain logo terbaru ‘Semakin di Depan’, juga hadir di MotoGP 2013”, tersedia di https://www.yamaha-motor.co.id/archive/news/2012/12/246/index.html?utm_source (Diakses 2 Oktober 2025).

Zatnika, A., Hidayat, S., dan Yuniarto, E. (2017), “Simulasi sistem dinamis untuk perencanaan strategi pengambilan keputusan”, *Jurnal Teknik Industri dan Sistem* Vol. 13, No. 1, hal. 12-20.



